

## Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

<p><b>Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος):</b></p>	<p>Μικτή Πραγματικότητα (MR) και Εμπειρίες Πελατών (CX)</p>	
<p><b>Αριθμός θέσεων:</b></p>	<p><b>2</b></p>	
<p><b>Περιγραφή:</b></p>	<p>Ο/η υποψήφιος/ια διδακτορικού θα επικεντρωθεί στη διερεύνηση της Μικτής Πραγματικότητας (Mixed Reality – MR) και στον εμπλουτισμό των Εμπειριών Πελατών (Customer Experience – CX). Στόχος είναι η ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων MR που επαναπροσδιορίζουν τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις αλληλεπιδρούν με τους πελάτες τους, ενισχύοντας τη δέσμευση, την ικανοποίηση και τη δημιουργία αξίας σε διάφορους τομείς.</p> <p>Η έρευνα θα επικεντρωθεί στη διερεύνηση της ενσωμάτωσης τεχνολογιών MR στις εμπειρίες πελατών, και θα εξετάσει πώς η MR μπορεί να δημιουργήσει ρεαλιστικές, διαδραστικές και εξατομικευμένες εμπειρίες που συνδυάζουν τον φυσικό και τον ψηφιακό κόσμο.</p> <p>Οι τομείς ενδιαφέροντος περιλαμβάνουν — χωρίς να περιορίζονται σε —: MR στο λιανικό εμπόριο και τον χώρο της μόδας, εικονικές δοκιμές (virtual try-ons) με χρήση έξυπνων γυαλιών, διαδραστική διαφήμιση και immersive storytelling, gamified customer experiences, και εξατομικευμένες εμπειρίες πελατών βασισμένες σε δεδομένα συμπεριφοράς και συναισθημάτων.</p> <p>Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν τα ακόλουθα:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα: συμπεριλαμβανομένου του ακαδημαϊκού υπόβαθρου, της σχετικής εργασιακής εμπειρίας και τυχόν δημοσιεύσεων.</li> <li>2. Ερευνητική πρόταση (έως 2000 λέξεις): περιγράφοντας πώς η AR μπορεί να εμπλουτίσει τις εμπειρίες των πελατών, συμπεριλαμβανομένων πιθανών ερευνητικών ερωτημάτων, προτεινόμενης μεθοδολογίας, και πώς η έρευνα στοχεύει να συνεισφέρει στην υπάρχουσα βιβλιογραφία.</li> <li>3. Ακαδημαϊκά Πιστοποιητικά και συστατικές επιστολές: Να υποβληθούν σε μεταγενέστερο στάδιο.</li> </ol>	
<p><b>Χρηματοδότηση:</b></p>	<p>Η παροχή οικονομικής στήριξης τελεί υπό την προϋπόθεση διαθεσιμότητας και δεν είναι εγγυημένη. Οι υποψήφιοι μπορούν να διερευνήσουν τις ακόλουθες πιθανές οδούς στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου:</p> <p>Θέσεις Βοηθών Διδασκαλίας (Teaching Assistants): Ενδέχεται να υπάρξουν διαθέσιμες θέσεις για υποστήριξη της προπτυχιακής διδασκαλίας, ανάλογα με τον προϋπολογισμό των τμημάτων και τις διδακτικές ανάγκες.</p> <p>Εξωτερικά Χρηματοδοτούμενα Έργα: Πιθανή ένταξη σε ενεργές ερευνητικές ομάδες. Η διαθεσιμότητα εξαρτάται από τους τρέχοντες κύκλους χρηματοδότησης και τις απαιτήσεις του εκάστοτε φορέα ως προς τη μεθοδολογία και τον αντίκτυπο (impact).</p> <p>Ερευνητικά Προγράμματα: Οι υποψήφιοι ενδέχεται να έχουν την ευκαιρία συμμετοχής σε σχετικά προγράμματα, εφόσον υπάρχει ευθυγράμμιση με τους ερευνητικούς στόχους.</p>	

<b>Απαιτούμενα Προσόντα:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Μεταπτυχιακό δίπλωμα στο Μάρκετινγκ ή σε συναφές κλάδο / ή Επιστήμη Υπολογιστών (αλλά κατά προτίμηση με προπτυχιακό πτυχίο Κοινωνικών Επιστημών ή Επιχειρηματικών Σπουδών) ή σχετικό πεδίο, με ισχυρό ακαδημαϊκό ιστορικό.</li> <li>- Εμπειρία σε τεχνολογίες AR, συμπεριλαμβανομένων πλατφορμών ανάπτυξης (π.χ. ARKit, ARCore) και εργαλείων μοντελοποίησης 3D, καθώς και επάρκεια σε γλώσσες προγραμματισμού σχετικές με την ανάπτυξη AR (π.χ. C#, Java, Python) θα θεωρηθεί πλεονέκτημα.</li> <li>- Άριστες αναλυτικές, ερευνητικές και επικοινωνιακές δεξιότητες.</li> <li>- Ικανότητα εργασίας ανεξάρτητα και ως μέλος ομάδας.</li> </ul>
<b>Ερευνητικός Σύμβουλος:</b>	
<b>Όνοματεπώνυμο:</b>	Γιούλα Μελανθίου
<b>Βαθμίδα:</b>	Επ. Καθηγήτρια
<b>Email:</b>	Yioula.melanthiou@cut.ac.cy



## Προήρυξη για θέση διδακτορικού υποψηφίου

Τίτλος ερευνητικού θέματος: Ταυτότητα, φύλο και καθημερινή κατανάλωση

Αριθμός θέσεων: 1 (μία)

### Περιγραφή:

Αυτή η θέση διδακτορικού προορίζεται για υποψήφιους διδάκτορες που επιθυμούν να διερευνήσουν τις διασταυρώσεις της ταυτότητας, του φύλου και της καθημερινής κατανάλωσης μέσω ποιοτικών και/ή ερμηνευτικών μεθόδων έρευνας. Η κατανάλωση δεν είναι απλώς μια οικονομική πράξη, αλλά είναι βαθιά ριζωμένη στον τρόπο με τον οποίο τα άτομα κατασκευάζουν, εκφράζουν και διαπραγματεύονται την ταυτότητά τους στην καθημερινή ζωή. Από τα ρούχα που φοράμε και τα τρόφιμα που τρώμε, μέχρι τους χώρους που κατοικούμε και τις ψηφιακές προσωπικότητες που δημιουργούμε, η καθημερινή κατανάλωση είναι ένας χώρος όπου το φύλο, η εξουσία και η ταυτότητα συνεχώς (ανα)παράγονται και αμφισβητούνται.

Η άνοδος της ψηφιακής κουλτούρας, των κοινωνικών μέσων και των πλατφορμών οικονομίας έχει μετασηματίσει περαιτέρω τους τρόπους με τους οποίους εκφράζεται και καταναλώνεται η ταυτότητα, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες και εντάσεις γύρω από τις νόρμες του φύλου, την αναπαράσταση και την ένταξη. Η προκήρυξη αυτή καλεί για ερευνητικές προτάσεις που στοχεύουν να ασχοληθούν κριτικά με αυτές τις δυναμικές, αντλώντας από θεωρητικά πλαίσια της θεωρίας της καταναλωτικής κουλτούρας, της φεμινιστικής θεωρίας, των σπουδών φύλου, των πολιτισμικών σπουδών ή της κοινωνιολογίας της κατανάλωσης.

Η έρευνα μπορεί να επικεντρωθεί σε διάφορα θέματα, όπως, μεταξύ άλλων, ο ρόλος της υλικής κουλτούρας στην κατασκευή της ταυτότητας, οι έμφυλες πρακτικές της ενδυμασίας και της αυτοπαρουσίασης, η πολιτική της καθημερινής κατανάλωσης, η ψηφιακή ταυτότητα και η αυτοπροβολή, ή οι εμπειρίες κατανάλωσης των περιθωριοποιημένων ταυτοτήτων. Η έρευνα μπορεί να διεξαχθεί στο πλαίσιο της Κύπρου, σε διεθνές επίπεδο ή ως συγκριτική μελέτη.

### Απαιτούμενα προσόντα:

- Πτυχίο και μεταπτυχιακό δίπλωμα (MSc / MA / MBA) από αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο σε **σχετικό τομέα των Κοινωνικών Επιστημών, των Τεχνών και των Ανθρωπιστικών Επιστημών ή των Σπουδών Φύλου**.
- Πολύ καλή γνώση και καλές δεξιότητες στον σχεδιασμό της έρευνας, τη συλλογή δεδομένων και την ποιοτική ανάλυση δεδομένων, καθώς και εξοικείωση με λογισμικό ποιοτικής έρευνας, όπως το NVivo.
- Υψηλή ακαδημαϊκή επίδοση και ικανότητα διεξαγωγής διδακτορικής έρευνας στην αγγλική γλώσσα.

Λόγω της φύσης του ερευνητικού θέματος, απαιτείται πλήρης απασχόληση. Ο/Η επιλεγμένος/η υποψήφιος/α διδάκτορας αναμένεται να δημοσιεύσει άρθρα σε ακαδημαϊκά περιοδικά υψηλού αντίκτυπου στους τομείς του μάρκετινγκ, της έρευνας υπηρεσιών, των σπουδών φύλου και της διοίκησης επιχειρήσεων και να παρουσιάσει τα ευρήματα της έρευνάς του σε ακαδημαϊκά συνέδρια.

Οι αιτήσεις πρέπει να υποβληθούν ηλεκτρονικά και να περιλαμβάνουν:

- Μια δήλωση σχετικά με το κίνητρο για την παρακολούθηση του διδακτορικού προγράμματος (500 λέξεις στα αγγλικά).
- Μια ερευνητική πρόταση που περιλαμβάνει μια συνοπτική περιγραφή του ερευνητικού θέματος, ερευνητικά ερωτήματα, μια σύντομη βιβλιογραφική ανασκόπηση και μια μεθοδολογία για την προτεινόμενη έρευνα (1000 λέξεις,

στα αγγλικά).

- Λεπτομερές βιογραφικό σημείωμα.

**Χρηματοδότηση:**

Οι υποψήφιοι/ες μπορούν να λάβουν χρηματοδότηση ως βοηθοί διδασκαλίας, να υποβάλουν αίτηση για ανταγωνιστικές εσωτερικές υποτροφίες ή μέσω της συμμετοχής σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα.

**Ερευνητικός σύμβουλος:**

**Όνομα/Επώνυμο:** Χριστιάνα Τσαούση

**Θέση:** Λέκτορας

**Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο:** [christiana.tsaousi@cut.ac.cy](mailto:christiana.tsaousi@cut.ac.cy)



## Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

**Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος):** Καταναλωτική Συμπεριφορά

**Αριθμός θέσεων: 1**

### Περιγραφή:

Η Θέση προορίζεται για υποψήφιους διδάκτορες που επιθυμούν να διερευνήσουν την συμπεριφορά των Καταναλωτών

### Απαιτούμενα Προσόντα:

Πτυχίο και Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στον τομέα της Επικοινωνίας και του Μάρκετινγκ

### Χρηματοδότηση:

Δεν εφαρμόζεται

### Ερευνητικός Σύμβουλος:

**Ονοματεπώνυμο:** Άννα Ζαρκάδα

**Βαθμίδα:** Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

**Email:** [anna.zarkada@cut.ac.cy](mailto:anna.zarkada@cut.ac.cy)