



Ενημερωτικό Δελτίο για τα νέα και τις δράσεις της
Σχολής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης
του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου

Τεύχος 4



Photo by Arno Smit on Unsplash

Περιεχόμενα

Παρουσιάσεις Διδακτορικών Διατριβών:

- Διδακτορική Διατριβή κας Χριστιάνας Βάρδα
- Διδακτορική Διατριβή κ. Αντώνη Χαραλάμπους
- Διδακτορική Διατριβή κας Μελίνας Καραγεωργίου

Συμμετοχή / (συν)διοργάνωση Εκδηλώσεων/Συνεδρίων:

- Συμμετοχή στο 5ο Φεστιβάλ Femme Fest
- Διοργάνωση του 10ου Ετήσιου Συνεδρίου Χημείας στην Εκπαίδευση
- Διαδραστικό εργαστήριο διαπολιτισμικής επικοινωνίας (BaFa' BaFa')
- Εκπαιδευτική συνάντηση «Turning Erasmus+ priorities into impact» στο Πανεπιστήμιο του Καρόλου
- Συμμετοχή στο 76ο Ετήσιο Διεθνές Συνέδριο της Political Studies Association
- Έγκριση του BE-TECH Lab

Διασύνδεση με βιομηχανία/κοινωνία:

- Προσκεκλημένη διάλεξη στο μάθημα “Internet and Society”
- Συζήτηση Στρογγυλής Τραπέζης “Rethinking Digital Literacy in the Age of Generative AI”
- Διάλεξη Καθηγήτριας Μύριας Γεωργίου “Το να είσαι άνθρωπος σε έναν ψηφιακό κόσμο”
- Προσκεκλημένος ομιλητής στο μάθημα “Δημιουργική Σκέψη”
- Επαγγελματίες της αγοράς και διεθνείς experts στο MSc Experiential Digital Marketing Communications

Περιεχόμενα (2)

Δημοσιεύσεις:

- Άρθρο στο Φιλελεύθερο του Λέκτορα Πολιτικής Οικονομίας του Τμήματος ΕΜ, Γιώργου Βενιζέλου
- Δημοσίευση άρθρου με τίτλο “Virtual Voices for a Sustainable Future: A Systematic Scoping Review on Virtual Influencers”
- Δημοσίευση άρθρου με τίτλο “Model-Contingent Polarity Bias in Large Language Model Annotation: Implications for Semantic Multimedia Personalization”
- Δημοσίευση άρθρου με τίτλο “Normative Commitments and Platform Logics: Understanding Journalism’s Adaptive Resilience Through Coverage of Democratic Innovations»
- Δημοσίευση άρθρου με τίτλο “On the Transformative Nature of Luxury Consumption and Consumer Well-Being: A Systematic Literature Review and Research Agenda”
- Έκδοση νέου βιβλίου του Λέκτορα Γιώργου Βενιζέλου
- Έκδοση νέου βιβλίου των Δρ. Άννας Ζαρκάδα και Δρ. Γιούλας Μελανθίου

Ερευνητικά Προγράμματα / BIP’s:

- Erasmus+ Blended Intensive Program (EUTA2026)

Παρουσιάσεις των προγραμμάτων μας

σε φοιτητές/ριες Λυκείων:

- Παρουσίαση του Προγράμματος των Τμημάτων μας στην Α’ ΤΕΣΕΚ Λευκωσίας και το Λύκειο Αγίου Νικολάου

Παρουσίαση Διδακτορικής Διατριβής κας Χριστιάνας Βάρδα

Στις 24.4.2026, υποστήριξε με επιτυχία τη Διδακτορική της Διατριβή η κα Χριστιάνα Βάρδα.

Η διατριβή έχει τίτλο "How does one engage with knowledge claims on social media? Investigating epistemic engagement with online information encounters".

Η διατριβή εξετάζει πώς οι χρήστριες και οι χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης αξιολογούν, ερμηνεύουν και αλληλεπιδρούν με πληροφορίες και ισχυρισμούς γνώσης που συναντούν στο διαδίκτυο.



Συγχαρητήρια τόσο στη Χριστιάνα όσο και στην επιβλέπουσά της, Καθηγήτρια Ελένη Κύζα, για την πολύτιμη καθοδήγηση της.

Παρουσίαση Διδακτορικής Διατριβής κ. Αντώνη Χαραλάμπους

Παρουσιάστηκε με επιτυχία, στις 5.5.2026, η Διδακτορική Διατριβή του φοιτητή του Τμήματος ΕΣΔ, Αντώνη Χαραλάμπους.

Η διατριβή με τίτλο "Computational Argumentation in Online Debates: Robust Models for Argument Detection and Target-Stance Extraction", καταπιάνεται με την αυτοματοποιημένη κατανόηση επιχειρημάτων.



Συγχαρητήρια τόσο στο φοιτητή μας όσο και στον επιβλέποντά του Δρ. Κώστα Τζιούβα!

Παρουσίαση Διδακτορικής Διατριβής κας Μελίνας Καραγεωργίου

Τη Διδακτορική της Διατριβή παρουσίασε με επιτυχία η κα Μελίνα Καραγεωργίου.

Η παρουσίαση έγινε στις 22.12.2025 και είχε τίτλο "Public Service Media in the era of disinformation: perceptions, challenges, and practices of European journalists and organizations".

Η διατριβή εξετάζει πώς τα ευρωπαϊκά Δημόσια Μέσα Ενημέρωσης αντιμετωπίζουν την παραπληροφόρηση και πώς οργανωτικοί, πολιτικοί και τεχνολογικοί παράγοντες επηρεάζουν τη στρατηγική τους.



Συγχαρητήρια τόσο στη Μελίνα όσο και στον επιβλέποντά της, Δρ. Διονύση Πάνο.

Συμμετοχή στο 5ο Φεστιβάλ Femme Fest

Η Δρ. Βενετία Παπά του Τμήματος ΕΣΔ, συμμετείχε στο Femme Fest Cyprus 2026. Το Φεστιβάλ, που εστιάζει στην προώθηση της έμφυλης ισότητας, διοργανώθηκε στο Πάρκο Ακρόπολης στη Λευκωσία στις 26 Απριλίου.

Η παρέμβαση της εστίασε στον σεξιστικό λόγο στα ΜΜΕ και στα ΜΚΔ. Μέσα από διάφορα παραδείγματα που εντοπίζουμε στα Κυπριακά ΜΜΕ αλλά και στις πλατφόρμες η Δρ. Παπά εξήγησε πως τα στερεότυπα για τις γυναίκες δεν είναι τυχαία - είναι αποτέλεσμα συνεχούς αναπαραγωγής από τα ΜΜΕ και τις ψηφιακές τεχνολογίες.



Διοργάνωση του 10ου Ετήσιου Συνεδρίου Χημείας στην Εκπαίδευση

Το 10ο Ετήσιο Συνέδριο Χημείας στην Εκπαίδευση, πραγματοποιήθηκε στο ΤΕΠΑΚ, το Σάββατο 28.2.2026. Στην οργανωτική επιτροπή του συνεδρίου συμμετείχαν δύο μέλη του Τμήματος ΕΣΔ, η Καθηγήτρια Ελένη Α. Κύζα και ο Λέκτορας Γιάννης Γεωργίου.



Η θεματική του Συνεδρίου ήταν: «10 χρόνια: Μαθαίνοντας από το Παρελθόν–Διδάσκοντας στο Παρόν–Δημιουργώντας το Μέλλον της Χημείας στην Εκπαίδευση». Το Συνέδριο ανέδειξε τη συμβολή του στη διδασκαλία της Χημείας και φιλοξένησε περισσότερους από 150 συνέδρους. Ιδιαίτερα τιμητική υπήρξε η παρουσία του Μακαριότατου Αρχιεπισκόπου Κύπρου κ.κ. Γεωργίου, πτυχιούχου Χημείας.



Διαδραστικό εργαστήριο διαπολιτισμικής επικοινωνίας (BaFa' BaFa')

Οι Δρ. Άννα Ζαρκάδα και Δρ. Ερασμία Λεωνίδου, μαζί με τον Παναγιώτη Μοίρα (Διδακτορικός Φοιτητής και Ερευνητικός Συνεργάτης) και τη Βαρναβία Γεωργαλλά (φοιτήτρια του μεταπτυχιακού προγράμματος XDMarComs – Experiential Digital Marketing Communications), εκπροσωπώντας το Τμήμα Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου (ΤΕΠΑΚ), συμμετείχαν στη διοργάνωση διαδραστικού εργαστηρίου διαπολιτισμικής επικοινωνίας σε συνεργασία με το Cyprus Youth Diplomacy (CYD). Το εργαστήριο πραγματοποιήθηκε στο κτήριο «Ανδρέας Θεμιστοκλέους» και, μέσα από τη βιωματική προσομοίωση BaFa' BaFa', έδωσε την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να βιώσουν στην πράξη τις προκλήσεις της διαπολιτισμικής επικοινωνίας και να σκεφτούν πώς διαμορφώνονται διαφορετικές αντιλήψεις και παρερμηνείες όταν ερχόμαστε σε επαφή με άλλα πολιτισμικά πλαίσια.



Η συμμετοχή νέων του CYD, με ενεργό ενδιαφέρον για τα κοινά, ανέδειξε τη σημασία τέτοιων εμπειριών για την κατανόηση διαφορετικών οπτικών σε πολυπολιτισμικά περιβάλλοντα.

Εκπαιδευτική συνάντηση «Turning Erasmus+ priorities into impact» στο Πανεπιστήμιο του Καρόλου

Η Αν. Καθηγήτρια του ΕΣΔ, Ιόλη Νικολαΐδου, συμμετείχε υπό την ιδιότητά της ως συντονίστρια του προγράμματος Εράσμου, στην εκπαιδευτική συνάντηση «Turning Erasmus+ priorities into impact» στο ιστορικό Πανεπιστήμιο του Καρόλου στην Πράγα (23 - 27 Μαρτίου). Στο επίκεντρο της συνάντησης βρέθηκε η μετατροπή των προτεραιοτήτων του Erasmus+ σε ουσιαστικό αντίκτυπο, με έμφαση σε τέσσερις πυλώνες: βιωσιμότητα, συμπερίληψη, συμμετοχή και ψηφιοποίηση.



Στη συνάντηση συμμετείχαν 13 χώρες και 19 ευρωπαϊκά πανεπιστήμια. Στόχος ήταν η διεύρυνση της συνεργασίας του Τμήματος ΕΣΔ με ευρωπαϊκά πανεπιστήμια για ανταλλαγή φοιτητών/τριών και διδακτικού προσωπικού στα πλαίσια νέων διμερών συμφωνιών συνεργασίας με αμοιβαίο όφελος.

Συμμετοχή στο 76ο Ετήσιο Διεθνές Συνέδριο της Political Studies Association

Ο Δρ. Γιώργος Βενιζέλος του Τμηματος ΕΜ, και ο συνάδελφός του Thomas Zicman de Barros από την Sciences Po Paris, συμμετείχαν στο 76ο Ετήσιο Διεθνές Συνέδριο της Political Studies Association.

Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε στην Οξφόρδη, Ηνωμένο Βασίλειο, από τις 30 Μαρτίου μέχρι την 1η Απριλίου 2026.



Οι δύο ερευνητές παρουσίασαν την εργασία τους με τίτλο Scandalous Identification: Populist Performance and the Politics of the Invisible, στο πάνελ Laughter, Shock, and Populist Aesthetics.

Έγκριση του BE-TECH Lab

Με την ενεργή συμμετοχή της Δρ. Άννας Ζαρκάδα του Τμήματος Ε&Μ, έχει εγκριθεί και θα πραγματοποιηθεί τον Ιούνιο η πρώτη συνάντηση στο Δουβλίνο του BE-TECH Lab!

Το BE-TECH Lab είναι μια διεπιστημονική ευρωπαϊκή ερευνητική ομάδα του δικτύου EUt+, που ενώνει ερευνητές από εννέα τεχνολογικά πανεπιστήμια της Ευρώπης. Εστιάζει στις κοινωνικές, οικονομικές και θεσμικές επιπτώσεις των τεχνολογικών εξελίξεων, ιδιαίτερα της Τεχνητής Νοημοσύνης και των Ψηφιακών Τεχνολογιών.

Η ερευνητική του δραστηριότητα οργανώνεται σε τρεις βασικούς άξονες:

- Τεχνολογία, Επιχειρήσεις και Καινοτομία
- Τεχνολογία, Οικονομία και Κοινωνία
- Τεχνολογία, Διακυβέρνηση και Ψηφιακό Μέλλον

Το εργαστήριο προωθεί τη διεπιστημονική συνεργασία μέσω κοινών ερευνητικών έργων και ομάδων εργασίας, ενώ είναι ανοικτό σε ερευνητές όλων των βαθμίδων από τα πανεπιστήμια του EUt+ και συνεργαζόμενους φορείς.



Όσες και όσοι επιθυμούν να εγγραφούν στην εν λόγω ερευνητική ομάδα, μπορούν να αποταθούν στη Δρ. Ζαρκάδα, στο email:

anna.zarkada@cut.ac.cy

Προσκεκλημένη διάλεξη στο μάθημα “Internet and Society”

Η Καθηγήτρια Aneta Duda και ο Δρ. Kamil Fil από το John Paul II Catholic University of Lublin και το Maria Curie-Skłodowska University πραγματοποίησαν προσκεκλημένη διάλεξη στο μάθημα CIS385 Internet and Society της Δρ. Ιόλης Νικολαΐδου.

Ο τίτλος της διάλεξης ήταν "Alcohol Industry Corporate Social Responsibility Narratives: Responsibility or “Washing”? Framing, Power, and Public Health Implications" και συζητήθηκε η εταιρική κοινωνική ευθύνη της βιομηχανίας αλκοόλ και οι επιπτώσεις της στη δημόσια υγεία.



Η επίσκεψη έγινε στις 29.4.2026 και πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της συνεργασίας και ανταλλαγής προσωπικού και φοιτητών μέσω του προγράμματος Erasmus+.

Συζήτηση Στρογγυλής Τραπέζης “Rethinking Digital Literacy in the Age of Generative AI”

Πραγματοποιήθηκε στις 23.4.2026, συζήτηση στρογγυλής τραπέζης, με συμμετέχοντες τον Καθηγητή Jeffrey A. Greene από το University of North Carolina at Chapel Hill και την Καθηγήτρια Sarit Barzilai από το University of Haifa. Τη συζήτηση συντόνιζε η Καθηγήτρια του Τμήματος ΕΣΔ, Ελένη Α. Κύζα.



Η συζήτηση, με τίτλο “Rethinking Digital Literacy in the Age of Generative AI” αφορούσε τον ψηφιακό γραμματισμό στην εποχή της Παραγωγικής Τεχνητής Νοημοσύνης (ΠΤΝ), καθώς και τις προκλήσεις και δυνατότητες που αυτή δημιουργεί, ιδιαίτερα σε σχέση με την ακαδημαϊκή έρευνα και διδασκαλία. Η συζήτηση με το κοινό επικεντρώθηκε στο πώς η ΠΤΝ μετασχηματίζει τον τρόπο με τον οποίο κατανοούμε τον ψηφιακό γραμματισμό, δίνοντας έμφαση, μεταξύ άλλων, στην κριτική αξιολόγηση πληροφοριών, τη δημιουργία περιεχομένου και στην ηθική χρήση της τεχνητής νοημοσύνης.

Διάλεξη Καθηγήτριας Μύριας Γεωργίου “Το να είσαι άνθρωπος σε έναν ψηφιακό κόσμο”

Το Τμήμα ΕΣΔ φιλοξένησε την Καθηγήτρια Μύρια Γεωργίου του London School of Economics (LSE), σε μια δημόσια διάλεξη με τίτλο “Being human in a digital world”.

Η Δρ. Γεωργίου έθιξε σύγχρονα ζητήματα σχετικά με τον τρόπο που χρησιμοποιούνται οι ψηφιακές τεχνολογίες σε πολλές πόλεις του κόσμου και τους τρόπους με τους οποίους πολίτες μπορεί να αντιστέκονται στις κυρίαρχες χρήσεις.

Ακολούθησε πλούσια συζήτηση με ερωτήσεις και εποικοδομητικά σχόλια.



Η διάλεξη πραγματοποιήθηκε στις 26.2.2026.

Προσκεκλημένος ομιλητής στο μάθημα “Δημιουργική Σκέψη”

Στο πλαίσιο του μαθήματος «Δημιουργική Σκέψη» του Τμήματος Ε&Μ, είχαμε τη χαρά να φιλοξενήσουμε ως προσκεκλημένο ομιλητή από τον επιχειρηματικό χώρο, τον κ. Σίμο Γεωργίου της εταιρείας PROTINO.

Σε μια ουσιαστική συζήτηση για τη δημιουργικότητα στις νεοφυείς επιχειρήσεις, ο κος Γεωργίου, μοιράστηκε με τις/τους φοιτήτριες/ες μας το πώς μια ιδέα μπορεί να εξελιχθεί σε καινοτομία στον πραγματικό κόσμο.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, οι φοιτητές/τριες μας εργάστηκαν υπό επαγγελματική καθοδήγηση πάνω σε πραγματικά προϊόντα, ώστε να αναπτύξουν δημιουργικές αλλά και εφαρμόσιμες προτάσεις.



Επαγγελματίες της αγοράς και διεθνείς experts στο MSc Experiential Digital Marketing Communications (1).

Στο μεταπτυχιακό πρόγραμμα Experiential & Digital Marketing Communication του Τμήματος ΕΜ, οι φοιτητές και φοιτήτριές μας έχουν την ευκαιρία να μαθαίνουν δίπλα σε επαγγελματίες της αγοράς, οι οποίοι/ες μεταφέρουν στη διδασκαλία σύγχρονες γνώσεις και πρακτική εμπειρία από τον επαγγελματικό χώρο του digital marketing και της διαφήμισης.

Στο πλαίσιο του μαθήματος Content Creation and Management, τη διδασκαλία ανέλαβε η content creator και ιδρύτρια του Just A Writer, Sophie-Hannah Eliades και φιλοξενήθηκαν κι άλλοι/ες σημαντικοί/ες επαγγελματίες του χώρου όπως Themis Christou, CMO σε πολλαπλά brands και συνιδρυτή της Uveler Marketing, καθώς και τη Maria Evangelou, Head of Marketing στην Praxis Tech.



Συνεχίζεται στην επόμενη σελίδα

Επαγγελματίες της αγοράς και διεθνείς experts στο MSc Experiential Digital Marketing Communications (2).

Παράλληλα, το μάθημα Reputation and Media Management διδάχθηκε από τη Γεωργία Χρυσάνθου, Managing Director της House of Brands.



Στο μάθημα Experiential Marketing, οι φοιτητές/τριες και η διδάσκουσα Δρ. Ερασμία Λεωνίδου είχαν την ευκαιρία να φιλοξενήσουν τον Alex Noronyatkin, Head of Brand & Growth στη Mellow.



Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος Data Analytics & AI in Marketing , με διοργανώτρια τη Δρ. Μαρία Βούτσα, φιλοξενήθηκαν τρεις ειδικές παρουσιάσεις: ο Ivan Sysoev (Head of AI, ECOMMPAY) ανέλυσε πρακτικές εφαρμογές AI και data analytics, η Carissa Newton (Fractional CMO) παρουσίασε μελέτη περίπτωσης για τη στρατηγική αξιοποίηση δεδομένων, και η Χρύσα Σάββα (Founder & CEO, Stronde) διεξήγαγε διαδραστικό εργαστήριο με θέμα «Data-Driven Marketing: From Analytics to Strategy». Περισσότερες πληροφορίες αναφορικά με το Μεταπτυχιακό μας Πρόγραμμα μπορείτε να δείτε [εδώ](#):

Άρθρο στο Φιλελεύθερο του Λέκτορα Πολιτικής Οικονομίας του Τμήματος ΕΜ, Γιώργου Βενιζέλου

Ο Γιώργος Βενιζέλος υπογράφει νέο άρθρο στον Φιλελεύθερο με τίτλο «Η ήττα του Ορμπάν: Τέλος της αυταρχικής στροφής ή αναδιάταξη της;».

Το άρθρο εξετάζει την πολιτική σημασία της ήττας του Viktor Orbán στην Ουγγαρία και θέτει το ερώτημα κατά πόσο η άνοδος του Péter Magyar σηματοδοτεί πραγματική ανακοπή της δημοκρατικής διολίσθησης ή απλώς μια αναδιάταξη του αυταρχικού φιλελευθερισμού.



Μέσα από την περίπτωση της Ουγγαρίας, το κείμενο συζητά ευρύτερα ζητήματα που αφορούν την κρίση της φιλελεύθερης δημοκρατίας στην Ευρώπη, την κανονικοποίηση της ακροδεξιάς πολιτικής και τον κίνδυνο ο αυταρχισμός να μην ανατρέπεται, αλλά να ενσωματώνεται σε νέες μορφές πολιτικής ηγεμονίας.



Το άρθρο δημοσιεύθηκε στις 14 Απριλίου 2026 στον Φιλελεύθερο

Δημοσίευση άρθρου με τίτλο “Virtual Voices for a Sustainable Future: A Systematic Scoping Review on Virtual Influencers”

Η Σχολή Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης συνεχίζει τη δυναμική της ερευνητική παρουσία: η Δρ. Μαρία Βούτσα, ο Δρ. Γιάννης Γεωργίου και ο μεταπτυχιακός φοιτητής του Προγράμματος MSC in Experiential Digital Marketing Communications, Δημήτρης Χαραλάμπους δημοσίευσαν νέα επιστημονική μελέτη στο περιοδικό Sustainability, αναδεικνύοντας τον ρόλο των Virtual Influencers στην προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

The screenshot shows the article page on the Sustainability journal website. On the left, there is a sidebar with the journal logo, submission buttons, an article menu, and a table of contents. The main content area displays the article title, authors (Maria C. Voutsas, Yiannis Georgiou, and Demetris Charalambous), their affiliations, and the journal's impact factor (IF: 3.3 Q2). It also includes submission and publication dates, and buttons for downloading, browsing figures, and viewing versions. The abstract text is visible at the bottom of the main content area.

Article Menu

- Academic Editor: Ermanno C. Tortia
- Related Info Link
- More by Authors Links

Table of Contents

- Abstract
- Introduction
- Literature Review
- Methodology
- Theory–Context–Characteristics–Methodology (TCCM)-Based Results
- Results and Theoretical Synthesis
- Discussion and Future Research Agenda
- Study Limitations

Article Details:

- Open Access Systematic Review
- Virtual Voices for a Sustainable Future: A Systematic Scoping Review on Virtual Influencers
- by Maria C. Voutsas¹, Yiannis Georgiou^{2,*} and Demetris Charalambous¹
- ¹ Department of Communication & Marketing, School of Communication & Media Studies, Cyprus University of Technology, Limassol 3036, Cyprus
- ² Department of Communication & Internet Studies, School of Communication & Media Studies, Cyprus University of Technology, Limassol 3036, Cyprus
- * Author to whom correspondence should be addressed.
- Sustainability 2026, 18(6), 2730; <https://doi.org/10.3390/su18062730> IF: 3.3 Q2
- Submission received: 29 January 2026 / Revised: 28 February 2026 / Accepted: 3 March 2026 / Published: 11 March 2026

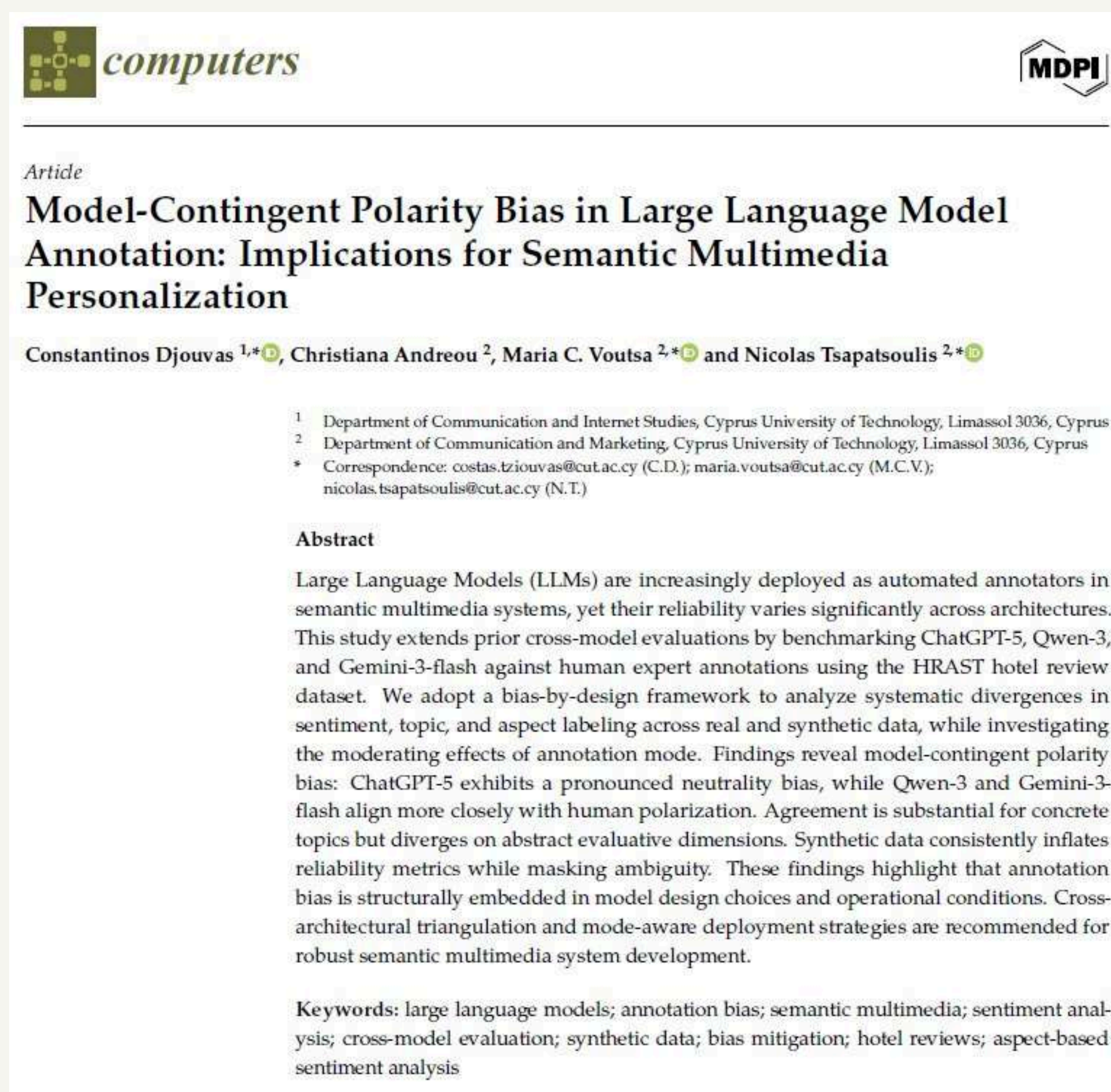
Abstract

As environmental challenges intensify globally, there is an urgent need for more effective environmental communication practices. In response, Virtual Influencers (VIs) have just recently started to emerge as influential voices in environmental messaging, aiming to foster environmental citizenship through more sustainable consumption patterns. However, despite growing interest, VIs represent a relatively new research phenomenon within the field of environmental sustainability. Aiming to consolidate the available empirical research, this study provides the first systematic scoping review in the emerging field of VIs for environmental sustainability. Using the Theory–Context–Characteristics–Methodology framework, this review synthesizes 19 studies. The analysis reveals that research in this field is largely driven by China and the United States and is characterized by a predominance of quantitative, experimental approaches based on social media-like stimuli. Sustainable consumption, especially eco-product purchasing, emerges as the most common environmental focus. This review proposes a conceptual

Το άρθρο είναι διαθέσιμο σε ανοιχτή πρόσβαση: [Publication-Virtual Voices](#)

Δημοσίευση άρθρου με τίτλο “Model-Contingent Polarity Bias in Large Language Model Annotation: Implications for Semantic Multimedia Personalization”

Η Σχολή Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης συνεχίζει να πρωτοπορεί στην έρευνα γύρω από την Τεχνητή Νοημοσύνη: ο Δρ. Κωνσταντίνος Τζιούβας, η Δρ. Μαρία Βούτσα, ο Δρ. Νικόλας Τσαπατσούλης και η μεταπτυχιακή φοιτήτρια του MSC in Experiential Digital Marketing Communications κα Χριστιάνα Ανδρέου, δημοσίευσαν τη νέα μελέτη τους στο Computers (IF: 4.2). Η μελέτη συγκρίνει τα ChatGPT-5, Qwen-3 και Gemini-3-flash με ανθρώπινες αξιολογήσεις, αναδεικνύοντας συστηματικές αποκλίσεις στην ανάλυση συναισθήματος και θεματολογίας.



The screenshot shows the title page of a research article. At the top left is the 'computers' logo, and at the top right is the MDPI logo. Below the logos, the word 'Article' is written. The main title of the article is 'Model-Contingent Polarity Bias in Large Language Model Annotation: Implications for Semantic Multimedia Personalization'. Below the title, the authors are listed: 'Constantinos Djouvas^{1,*}, Christiana Andreou², Maria C. Voutsas^{2,*} and Nicolas Tsapatsoulis^{2,*}'. There are three footnotes: footnote 1 identifies the Department of Communication and Internet Studies at Cyprus University of Technology; footnote 2 identifies the Department of Communication and Marketing at the same university; and an asterisk indicates correspondence with email addresses for each author. The 'Abstract' section follows, describing the study's focus on benchmarking LLMs against human expert annotations. Finally, the 'Keywords' section lists terms like 'large language models', 'annotation bias', and 'semantic multimedia'.

Μπορείτε να δείτε τη δημοσίευση εδώ: [Publication - Model-Contingent Polarity Bias](#)

Δημοσίευση άρθρου της Δρ. Πασχαλίας (Λίας) Σπυρίδου

Σε μια εποχή όπου η δημοσιογραφία καλείται να ισορροπήσει ανάμεσα στις δημοκρατικές της αξίες και στις απαιτήσεις των ψηφιακών πλατφορμών, η Πασχαλία (Λία) Σπυρίδου, Αναπλ. Καθηγήτρια του Τμήματος ΕΣΔ, φωτίζει τις νέες προκλήσεις και στρατηγικές προσαρμογής των δημοσιογράφων. Το άρθρο, με τίτλο “Normative Commitments and Platform Logics: Understanding Journalism’s Adaptive Resilience Through Coverage of Democratic Innovations», εξετάζει πώς η σύγχρονη δημοσιογραφία επιχειρεί να διατηρήσει τον δημόσιο και δημοκρατικό της ρόλο σε ένα ολοένα πιο «πλατφορμοποιημένο» ψηφιακό περιβάλλον, όπου αλγόριθμοι, μετρήσεις απήχησης και οικονομικές πιέσεις επηρεάζουν την παραγωγή ειδησεογραφικού περιεχομένου. Βασισμένη σε 90 ημιδομημένες συνεντεύξεις με δημοσιογράφους από επτά ευρωπαϊκές χώρες, η έρευνα αναδεικνύει τις στρατηγικές «προσαρμοστικής ανθεκτικότητας» που εφαρμόζουν οι επαγγελματίες των μέσων για να συνεχίσουν να καλύπτουν ζητήματα δημοκρατικής συμμετοχής και κοινωνικού ενδιαφέροντος. Παράλληλα, δείχνει πώς οι δημοσιογράφοι νομιμοποιούν νέες επαγγελματικές πρακτικές που επιβάλλουν οι ψηφιακές πλατφόρμες, παρουσιάζοντάς τες ως αναγκαίες για τη διατήρηση της απήχησης και βιωσιμότητας της δημοσιογραφίας. Το άρθρο επισημαίνει τον κίνδυνο η προσαρμογή αυτή να οδηγήσει σε περαιτέρω αποδυνάμωση του δημόσιου ρόλου της δημοσιογραφίας.

Μπορείτε να δείτε τη δημοσίευση εδώ: [«Normative Commitments and Platform Logics»](#)

Δημοσίευση άρθρου με τίτλο “On the Transformative Nature of Luxury Consumption and Consumer Well-Being: A Systematic Literature Review and Research Agenda”

Νέα δημοσίευση με συμμετοχή της Δρ. Μαρίας Βουτσά στο έγκριτο ακαδημαϊκό περιοδικό “Psychology & Marketing”. Η εν λόγω έρευνα προσπαθεί να απαντήσει στο ερώτημα του “Πώς η πολυτέλεια επηρεάζει την ευημερία και την ευτυχία των καταναλωτών;”



Psychology & Marketing

REVIEW ARTICLE | [Open Access](#) | [CC](#) | [i](#)

On the Transformative Nature of Luxury Consumption and Consumer Well-Being: A Systematic Literature Review and Research Agenda

Solon Magrizos [✉](#) Maria C. Voutsas, Minas N. Kastanakis

First published: 04 April 2026 | <https://doi.org/10.1002/mar.70139> | **IF: 9.1** **Q1** | [VIEW METRICS](#)

[SECTIONS](#) | [PDF](#) | [CITE](#) | [TOOLS](#) | [SHARE](#)

ABSTRACT

Consuming luxury products and services has received little systematic attention as a potential pathway to consumer well-being, despite sporadic evidence suggesting that luxury experiences may catalyse self-transformational processes and happiness-related outcomes. Synthesising insights from 109 academic articles, we examine how and why luxury consumption contributes to short- or long-term well-being, with happiness as a key psychological dimension encompassing hedonic and eudaimonic forms. Findings suggest that the answer might differ for traditional/masstige luxury, which often prioritises temporal hedonic gratification, and for unconventional luxury (e.g., experiential, ethical, sustainable), which is more aligned with eudaimonic well-being. Our analysis identifies key socio-psychological, cultural, and contextual mechanisms that shape the luxury-induced well-being. We propose a dual-pathway conceptual framework that reconceptualises luxury as a driver of self-transformation, reconciling pessimistic views of luxury as illusory with optimistic perspectives on its transformative potential through intrapersonal and sociomoral pathways. This framework extends extant consumer research's emphasis on affective and motivational dimensions, offering seven future-oriented research propositions to guide subsequent inquiry. Conclusively, the study provides pathway-specific design levers for managers to align luxury with sustainability and post-materialist values, while delineating critical methodological gaps for future research, specifically prioritising longitudinal assessments and meta-analytic validation to empirically weight transformative effects.

Μπορείτε να δείτε τη δημοσίευση εδώ: [Publication - Luxury Consumption](#)

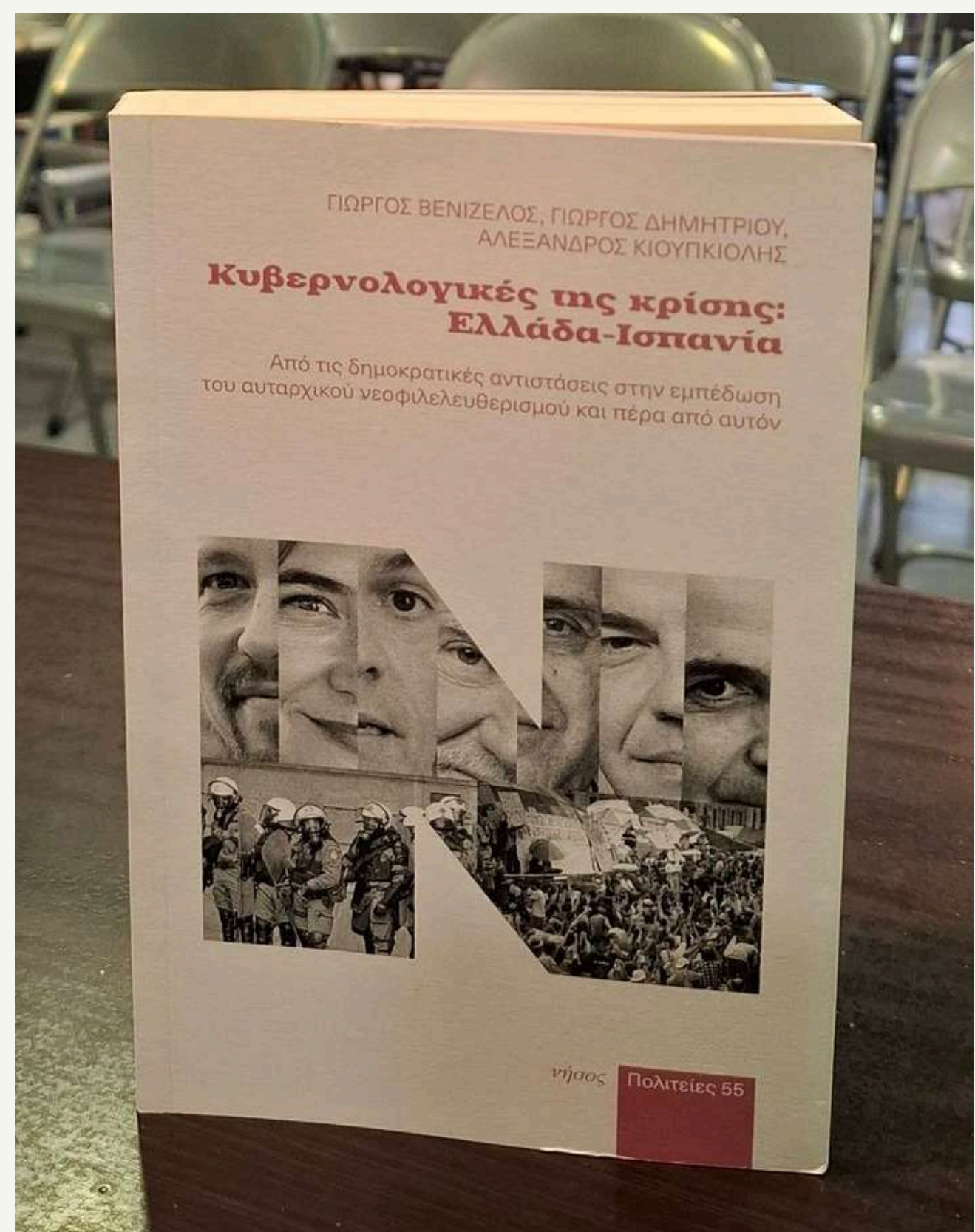
Έκδοση νέου βιβλίου του Λέκτορα Γιώργου Βενιζέλου

Βενιζέλου

Το νέο βιβλίο του Λέκτορα του Τμήματος ΕΜ, Γιώργου Βενιζέλου, σε συνεργασία με τον Καθηγητή Αλέξανδρο Κιουπκιάδη και τον Δρ. Γιώργο Δημητρίου του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, κυκλοφορεί με τίτλο «Κυβερνολογικές της κρίσης: Ελλάδα - Ισπανία. Από τις δημοκρατικές αντιστάσεις στην εμπέδωση του αυταρχικού νεοφιλελευθερισμού και πέρα από αυτόν». Το βιβλίο αποτελεί μια πολιτική, θεωρητική αλλά και ιστορική καταγραφή της «δεκαετίας της κρίσης», προσεγγίζοντας την κρίση όχι ως μια μεμονωμένη στιγμή αλλά ως μηχανισμό διακυβέρνησης που καθόρισε ολόκληρη την περίοδο μετά το 2008. Μέσα από μια συγκριτική μελέτη Ελλάδας και Ισπανίας, οι συγγραφείς εξετάζουν τις τεχνοκρατικές πολιτικές της εποχής, τις αντιμνημονιακές κινητοποιήσεις, τη διάψευση των προσδοκιών που δημιουργήθηκαν, αλλά και τις διαδικασίες πολιτικού και κοινωνικού μετασχηματισμού που ακολούθησαν.

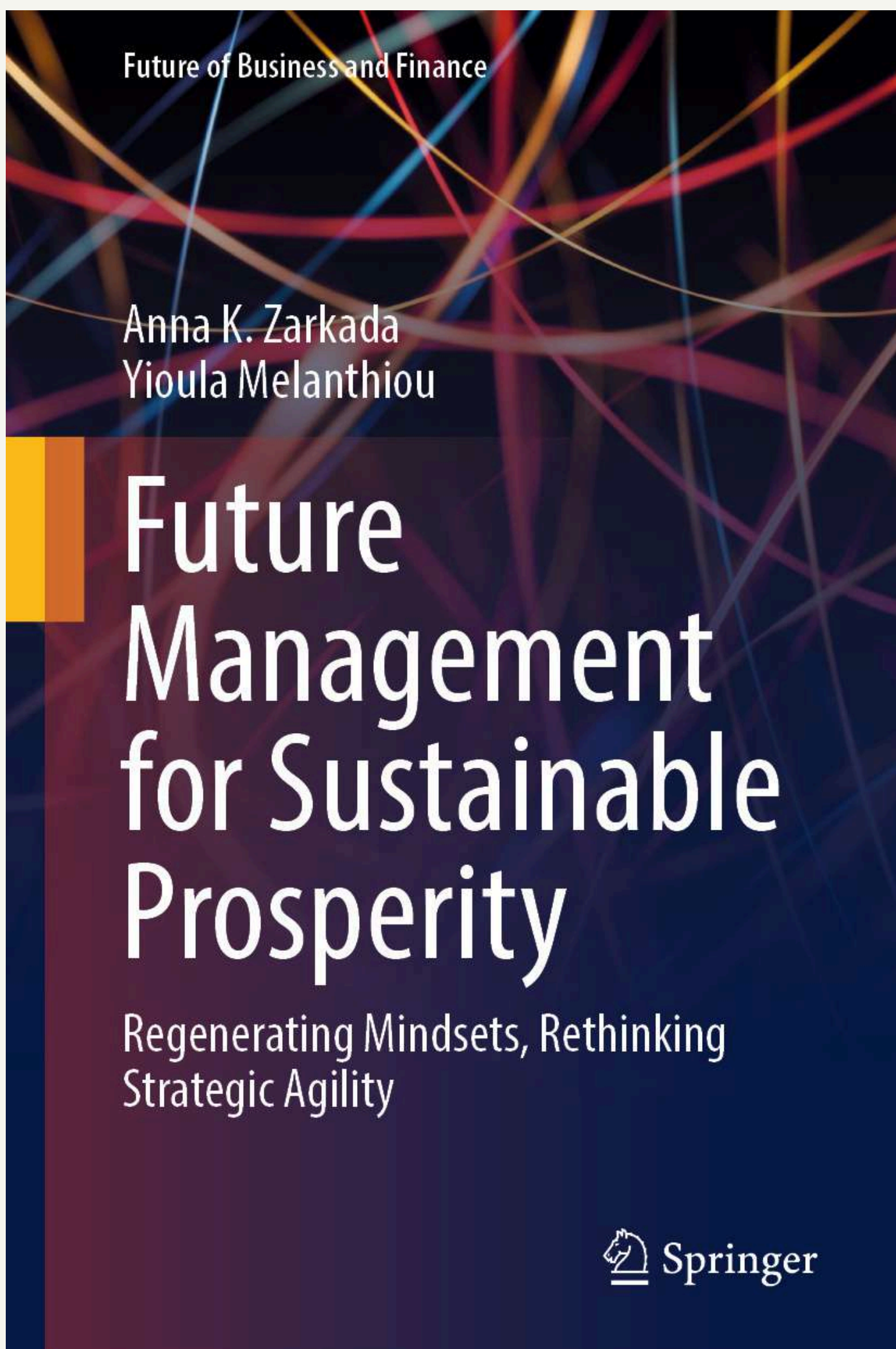
Παρουσίαση του βιβλίου θα πραγματοποιηθεί και στο ΤΕΠΑΚ το επόμενο εξάμηνο.

Ήδη έχουν δημοσιευθεί οι πρώτες παρουσιάσεις και κριτικές του βιβλίου στα [Jacobin Greece](#) και [Alterthess](#).



Έκδοση νέου βιβλίου των Δρ. Άννας Ζαρκάδα και Δρ. Γιούλας Μελανθίου

Το βιβλίο των Δρ. Ζαρκάδα και Μελανθίου του Τμήματος ΕΜ με τίτλο “Future Management for Sustainable Prosperity” παρουσιάζει το Future Management, ένα σύγχρονο μοντέλο διοίκησης που βοηθά τους οργανισμούς να ανταποκρίνονται στις τεχνολογικές εξελίξεις, στην αβεβαιότητα και στις συνεχείς προκλήσεις του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Αμφισβητεί παραδοσιακές πρακτικές management του 20ού αιώνα και προτείνει μια νέα προσέγγιση που βασίζεται στη βιώσιμη ανάπτυξη, στη συνδημιουργία αξίας, στην ανθρώπινη διάσταση και στη στρατηγική αξιοποίηση της τεχνολογίας. Μέσα από πρακτικά παραδείγματα, οπτικοποιήσεις και πραγματικές εφαρμογές, προσφέρει πολύτιμες ιδέες για το μέλλον της στρατηγικής και της διοίκησης.



Μπορείτε να βρείτε το βιβλίο

εδώ:

Erasmus+ Blended Intensive Program (EUTA2026)

Το Πανεπιστήμιό μας υποδέχθηκε διεθνείς φοιτητές στο πλαίσιο του Erasmus+ Blended Intensive Program (BIP), το οποίο σχεδιάστηκε με στόχο τη γεφύρωση της ακαδημαϊκής έρευνας με την επαγγελματική εφαρμογή στον τομέα της διαφήμισης. Το πρόγραμμα υποστηρίχθηκε από τη βραβευμένη CAPSBOLD Creative Marketing Agency, της οποίας η ομάδα συνέβαλε με την επαγγελματική της εμπειρία στην υλοποίηση της πρωτοβουλίας.



Διοργανώτρια του προγράμματος, η Αν. Καθηγήτρια του Τμήματος ΕΜ, Γιούλα Μελανθίου.

Παρουσίαση του Προγράμματος των Τμημάτων μας σε μαθητές/ριες Λυκείων



Τα Προγράμματα των Τμημάτων μας παρουσίασαν κατά το μήνα Φεβρουάριο σε μαθητές και μαθήτριες του Λυκείου Αγίου Νικολάου Λεμεσού και της Α' ΤΕΣΕΚ Λευκωσίας.

Η Δρ. Δήμητρα Μηλιώνη και ο Λειτουργός της Σχολής μας Αντρέας Δαμιανού, ανέδειξαν με το δικό τους τρόπο τη φιλοσοφία του Προγράμματος Σπουδών των Τμημάτων μας, αναλύοντας τις ακαδημαϊκές κατευθύνσεις, τις δεξιότητες που αναπτύσσουν οι

σπουδάστριες/ες μας, καθώς και τις επαγγελματικές προοπτικές που τυγχάνουν οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος.



Οι εν λόγω παρουσιάσεις εντάσσονται στις δράσεις εξωστρέφειας του ΤΕΠΑΚ και της διασύνδεσής μας με τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση.

Επικοινωνία για πρόσθετες πληροφορίες

Για οτιδήποτε θα θέλατε να μάθετε γύρω από τις δράσεις της Σχολής μας ή για οποιαδήποτε άλλη σχετική πληροφορία παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Αντρέας Δαμιανού

Λειτουργός Σχολής ΕΜΕ

Email: andreas.damianou@cut.ac.cy

Tel.: 25002919

