



Ενημερωτικό Δελτίο για τα νέα και τις δράσεις της
Σχολής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης
του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου

Τεύχος 3



Περιεχόμενα

Συμμετοχή / (συν)διοργάνωση Εκδηλώσεων/Συνεδρίων:

- Keeping up with AI technologies: Reimagining the role of Information Specialists
- Αειφόρος και Συμπεριληπτικός Οινοτουρισμός στην Ψηφιακή Εποχή
- EUMMAS A2S 2025
- SCOS 2025
- Global Marketing Conference
- Cyprus Diaspora Forum
- Marketing Next 2025
- TECH – Technology, Employment, Change Management and Human Well-Being
- Κυπριακή διάλεκτος και κοινωνία στον 21ο αιώνα
- Ειδησεογραφικός Γραμματισμός στην Εκπαίδευση
- Reimagining emancipatory politics Hegemony, Populism, and Political Strategy.

Εκδηλώσεις:

- Marketing Job Fair
- Boomers, Zoomers and Boardrooms

Ερευνητικά Προγράμματα / BIP's:

- Εμπλοκή φοιτητών/τριών της Σχολής μας στο ερευνητικό πρόγραμμα DigiTREE
- BIP: «Digital Bridges: Building Solutions for Accessibility and Inclusion in Communication»
- Διάχυση αποτελεσμάτων προγράμματος TRANSITION στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο
- Πρώτη Διακρατική Συνάντηση των Εταίρων του Έργου “iINTERVENE” στη Λεμεσό

Περιεχόμενα (2)

Διασύνδεση με βιομηχανία/κοινωνία:

- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Δημιουργικό Διαφήμισης
- Επαγγελματίες υγείας
- Διάλεξη κ. Ισίδωρου Κολώτα
- Πολιτικός επιστήμονας Δρ. Πάρις Ασλανίδης

Δημοσιεύσεις:

- Δημοσίευση βιβλίου από Δρ. Παπά
- Δημοσίευση άρθρου από Δρ. Τρίγκα και Δρ. Ιωαννίδη

Βραβεία:

- CRABA 2025
- Best Paper Award

Διάφορα:

- Η Γειτονιά του Σινέ-Βόλος
- Ακαδημία Μάρκετινγκ Κύπρου
- Podcast “Social Dilemma” του Lemosos Tv
- Ένταξη στο European Journalism Training Association

Παρουσιάσεις των προγραμμάτων μας

σε φοιτητές/ριες Λυκείων:

- ΕΣΔ: Λύκειο Λευκάρων και Λύκειο Αγίου Νεοφύτου Πάφος
- Ε&Μ: Λύκειο “Ειρήνης και Ελευθερίας” Δερύνεια Σωτήρα και Λύκειο Πολεμιδιών

Συμμετοχή στην Επιστημονική Ημερίδα “Keeping up with AI technologies: Reimagining the role of Information Specialists”

Ο Δρ. Γιάννης Γεωργίου συμμετείχε ως εισηγητής στην 7^η Επιστημονική Ημερίδα με τίτλο “Keeping up with AI technologies: Reimagining the role of Information Specialists”, που πραγματοποιήθηκε στις 10 Οκτωβρίου 2025. Η ημερίδα συνδιοργανώθηκε από τη Βιβλιοθήκη του ΤΕΠΑΚ, την Κυπριακή Ένωση Βιβλιοθηκονόμων και το CARDET.

Στην εισήγησή του, με τίτλο “Empowering university students in the age of AI: The role of instructional librarians in fostering AI literacy”, ο Δρ. Γεωργίου, ανέδειξε τη σημασία της ανάπτυξης δεξιοτήτων ΤΝ τονίζοντας παράλληλα τον καθοριστικό ρόλο των βιβλιοθηκονόμων στη διαμόρφωση προγραμμάτων και δράσεων που ενισχύουν τον γραμματισμό στην ΤΝ (AI literacy) των φοιτητών/τριών.



Ημερίδα Οινοτουρισμού

Με μεγάλη επιτυχία πραγματοποιήθηκε στις 25 Νοεμβρίου στο ΤΕΠΑΚ η Ημερίδα Οινοτουρισμού «Αειφόρος και Συμπεριληπτικός Οινοτουρισμός στην Ψηφιακή Εποχή», που οργανώθηκε από το μεταπτυχιακό MSc Experiential & Digital Marketing Communications, του Τμήματος Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ.

Κεντρική ομιλήτρια ήταν η Δρ Μαρία Αλεμπάκη, μια από τις πιο αναγνωρισμένες ερευνήτριες στον χώρο του οινοτουρισμού, η οποία παρουσίασε σύγχρονες στρατηγικές βιωσιμότητας για οινικούς προορισμούς και επισκέψιμα οινοποιεία, αναδεικνύοντας πώς η θεωρία συνδέεται ουσιαστικά με πρακτικές εφαρμογές στον κλάδο.



Ο κ. Ανδρέας Τσιάκκας από το Οινοποιείο Τσιάκκας πρόσφερε μια άμεση, επιχειρησιακή οπτική για την υλοποίηση βιώσιμων και αυθεντικών οινοτουριστικών εμπειριών, παρουσιάζοντας τις πραγματικές προκλήσεις και ευκαιρίες που αντιμετωπίζουν τα κυπριακά οινοποιεία.

Συνεχίζεται στην επόμενη σελίδα

Ημερίδα Οινοτουρισμού (2)

Οι ομιλίες των Δρ. Άννας Κ. Ζαρκάδα και Δρ. Ερασμίας Λεωνίδου εμπλούτισαν τον διάλογο γύρω από τη βιωσιμότητα μελλοντικών πρακτικών διοίκησης και experiential marketing. Την εκδήλωση χαιρέτισαν η Συντονίστρια του προγράμματος Δρ. Χριστιάνα Τσαούση και η Κοσμήτορας της Σχολής Αν. Καθηγήτρια Βασιλική Τρίγκα.



Η ημερίδα ολοκληρώθηκε με γευσιγνωσία κυπριακών οίνων από την WINECORE, προσφέροντας στους συμμετέχοντες μια άμεση βιωματική γνωριμία με την οινική κουλτούρα της Κύπρου.



Συμμετοχή στο Συνέδριο EUMMAS A2S 2025

Η Δρ. Γιούλα Μελανθίου έλαβε μέρος ως ομιλήτρια στο διεθνές συνέδριο EUMMAS A2S 2025, στο Πανεπιστήμιο UiTM στη Μαλαισία, στο πάνελ «Leadership in an Era of Innovation and Inclusion».



Στην τοποθέτησή της τόνισε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι νεότερες γενιές σε ένα περιβάλλον ταχείας αλλαγής και την ανάγκη αναθεώρησης των κλασικών μοντέλων ηγεσίας και στρατηγικού σχεδιασμού. Υπογράμμισε ότι η τεχνολογική επιτάχυνση απαιτεί μικρότερους κύκλους μάθησης, προσαρμοστικότητα και κουλτούρες ηγεσίας με διαφάνεια και σκοπό. Η παρουσία της ενίσχυσε τους ακαδημαϊκούς δεσμούς με το UiTM, ένα από τα μεγαλύτερα πανεπιστήμια της περιοχής.

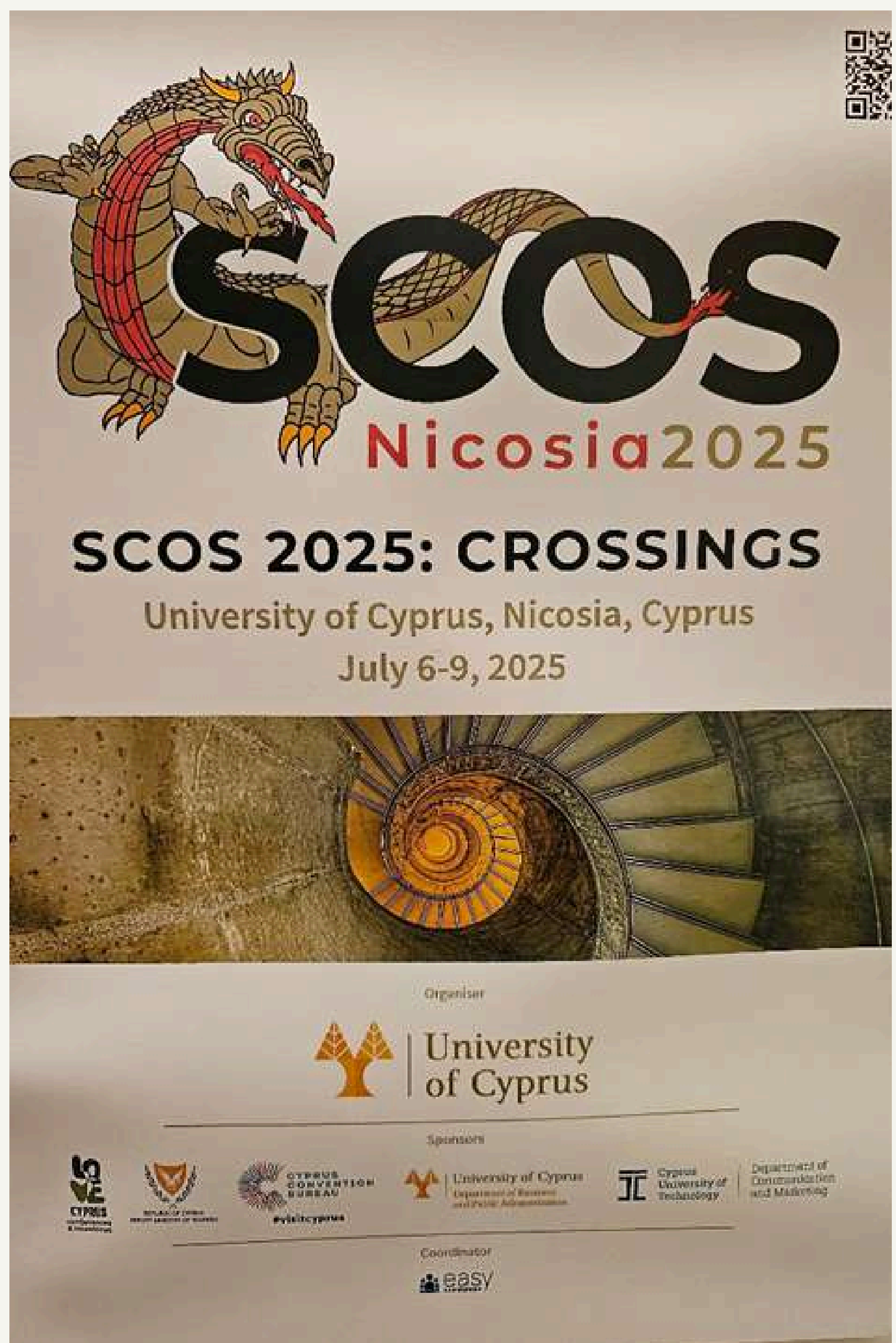


Συνδιοργάνωση Συνεδρίου “SCOS 2025”

Το διεθνές συνέδριο Standing Conference on Organizational Symbolism (SCOS 2025) πραγματοποιήθηκε στο Πανεπιστήμιο Κύπρου στις 2–5 Ιουλίου 2025, με θέμα “Crossings and Boundaries”.

Το συνέδριο συνδιοργανώθηκε από τη Δρ. Χριστιάνα Τσαούση από το Τμήμα Ε&Μ και τον Δρ. Γιώργο Κοκκινίδη από το Τμήμα ΔΕΨΕ, καθώς και τη Δρ. Αλεξία Παναγιώτου, του Πανεπιστημίου Κύπρου.

Το Τμήμα Ε&Μ και συγκεκριμένα το μεταπτυχιακό μας πρόγραμμα Experiential and Digital Marketing Communications ήταν χορηγός του συνεδρίου, στηρίζοντας ενεργά αυτή τη σημαντική επιστημονική συνάντηση.



Συνεχίζεται στην επόμενη σελίδα

Συνδιοργάνωση Συνεδρίου “SCOS 2025” (2)

Το SCOS αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα διεθνή συνέδρια στις κριτικές οργανωσιακές σπουδές (critical management studies) και η διοργάνωσή του στο Πανεπιστήμιο Κύπρου, με την ουσιαστική συμβολή του Τμήματος και του μεταπτυχιακού προγράμματος, ανέδειξε το τμήμα μας ως σημείο αναφοράς στον χώρο. Παράλληλα, ενίσχυσε τη διεθνή του αναγνωρισιμότητα και ανέδειξε την ενεργή συμμετοχή του στην παγκόσμια ερευνητική κοινότητα.

Η Δρ Χριστιάνα Τσαούση, παρουσίασε επίσης την έρευνα της γύρω από την κατανάλωση φεμινιστικών πολιτισμικών κειμένων σε πλατφόρμες streaming και στο πώς αυτή διαμορφώνει την κατανόηση και τις αντιλήψεις μας για τις γυναίκες σε θέσεις ηγεσίας.



Στο πλαίσιο του συνεδρίου θα ακολουθήσει Special Issue στο περιοδικό Culture and Organization, με τους συν-διοργανωτές να λειτουργούν ως co-editors. Όσοι ενδιαφέρονται να ενημερωθούν ή να υποβάλουν εργασία μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί τους.

Μάθε περισσότερο για SCOS 2025 [εδώ](#)

Συμμετοχή στο Global Marketing Conference στο Hong Kong

Τον Ιούλιο του 2025, τα μέλη του Τμήματος Ε&Μ, Δρ. Άννα Ζαρκάδα, Δρ. Γιούλα Μελανθίου, Δρ. Χριστιάνα Τσαούση και Δρ. Ερασμία Λεωνίδου, συμμετείχαν ως ομιλήτριες στο διεθνές συνέδριο Global Marketing Conference (GMC) της Global Alliance of Marketing & Management Associations (GAMMA), το οποίο πραγματοποιήθηκε στο Hong Kong.



Το συνέδριο επικεντρώθηκε στις σύγχρονες εξελίξεις στους τομείς του μάρκετινγκ και της διοίκησης, ενώ μέσα από τις παρουσιάσεις τους τα μέλη του Τμήματος ανέδειξαν πρόσφατα ερευνητικά αποτελέσματα, ενισχύοντας τη διεθνή επιστημονική παρουσία και την εξωστρέφεια του Τμήματος.

Συμμετοχή στο Cyprus Diaspora Forum

Η Δρ. Γιούλα Μελανθίου συμμετείχε ως ομιλήτρια στο πάνελ «Marketing & Branding: Building Connections in a Crowded World» στο Cyprus Diaspora Forum 2025, που πραγματοποιήθηκε στο Amara Hotel Λεμεσού.



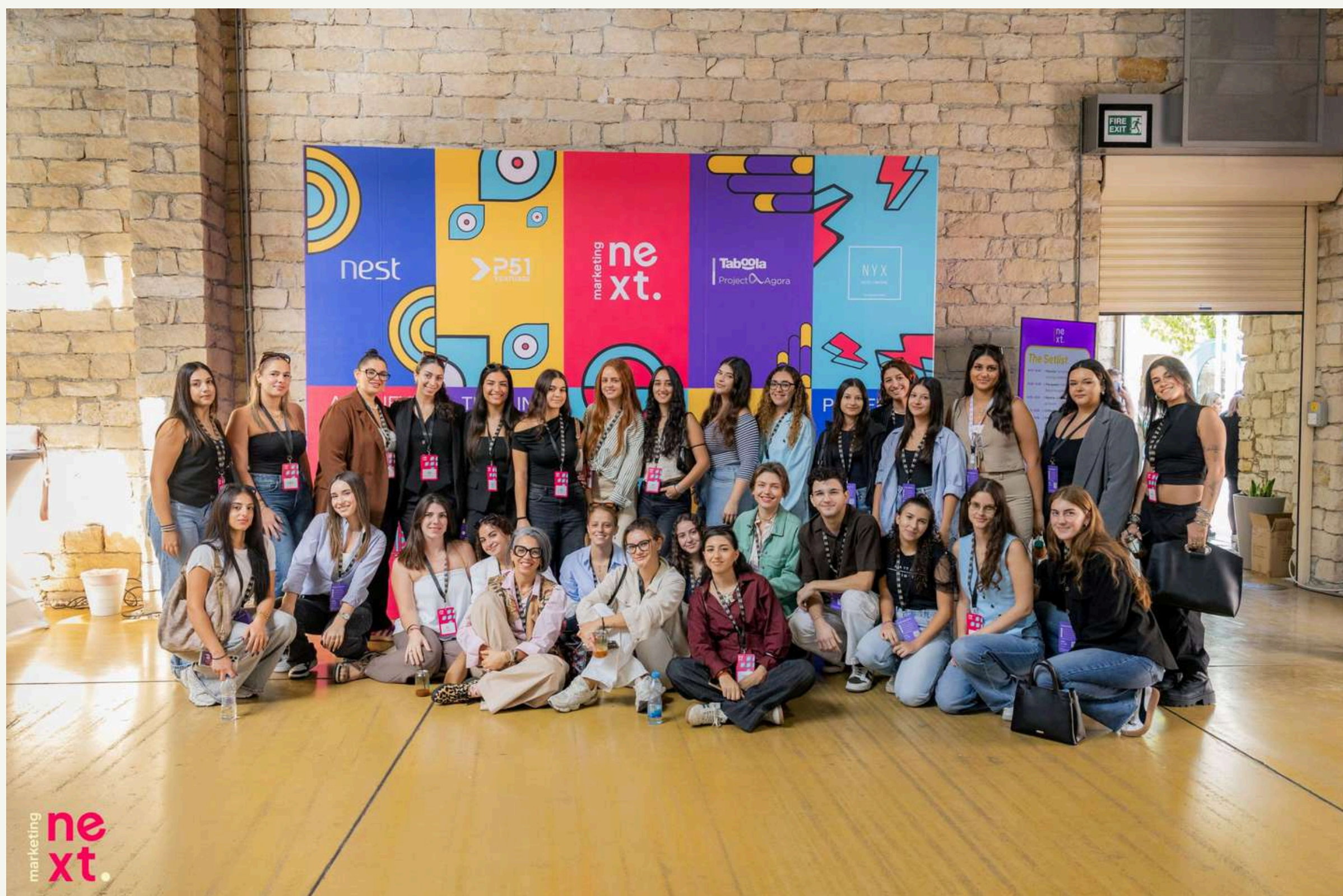
Η παρέμβασή της εστίασε στη σύγχρονη δυναμική του branding, τον ρόλο των δεδομένων και της τεχνητής νοημοσύνης, καθώς και στην αξία της αυθεντικής επικοινωνίας για τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης.

Ανέδειξε την ανάγκη για βαθύτερη κατανόηση του καταναλωτή, επισημαίνοντας ότι η τμηματοποίηση πρέπει να λαμβάνει υπόψη ταυτότητες, αξίες και φιλοδοξίες. Η συμμετοχή της ανέδειξε τη συμβολή της ακαδημαϊκής έρευνας στον δημόσιο διάλογο για υπεύθυνες και ανθρώπινες πρακτικές μάρκετινγκ.



Συμμετοχή στο Marketing Next 2025

Φοιτητές και φοιτήτριες του Τμήματος Ε&Μ συμμετείχαν, με την καθοδήγηση της Δρ. Γιούλας Μελανθίου, στο Marketing Next 2025, αποκτώντας ουσιαστική επαφή με τον χώρο του σύγχρονου μάρκετινγκ και της τεχνολογίας.



Στο πλαίσιο της διοργάνωσης, οι φοιτητ(ρι)ές του μαθήματος Branding συμμετείχαν στον φοιτητικό διαγωνισμό παρουσιάζοντας δημιουργικές προτάσεις αναβίωσης προϊόντων για τη Gen Z, με καλύτερη ιδέα την επανασύλληψη του iPod σε σύγχρονη μορφή. Παράλληλα, είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν παρουσιάσεις από επαγγελματίες του TikTok, της Google, της Microsoft και του LinkedIn, ενισχύοντας τη σύνδεση της ακαδημαϊκής γνώσης με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς.

Εργαστήριο TECH

Οι Δρ. Άννα Ζάρκαδα, Δρ. Χριστιάνα Τσαούση, Δρ. Ερασμία Λεωνίδου και ο υποψήφιος διδάκτορας Πάνος Μοίρας εκπροσώπησαν το Τμήμα Ε&Μ στο 2ο Διεπιστημονικό Εργαστήριο TECH – Technology, Employment, Change Management and Human Well-Being, το οποίο πραγματοποιήθηκε στις 22-24 Σεπτεμβρίου 2025 στο Angevin Castle στη Γκαέτα (Ιταλία), στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής συμμαχίας EUt+ με διοργανωτή το University of Cassino and Southern Lazio.

Το εργαστήριο εστίασε στις κοινωνικές, οικονομικές και θεσμικές διαστάσεις της τεχνολογικής αλλαγής, με ιδιαίτερη έμφαση στην τεχνητή νοημοσύνη, τον ψηφιακό μετασχηματισμό, την εργασία, την εκπαίδευση και την ανθρώπινη ευημερία, ενώ οι εκπρόσωποι του Τμήματος παρουσίασαν ερευνητικές εργασίες και συνέβαλαν ενεργά στον διεπιστημονικό διάλογο γύρω από τη σχέση τεχνολογίας και κοινωνίας.



Διημερίδα “Κυπριακή διάλεκτος και κοινωνία στον 21ο αιώνα”

Συμμετοχή του Δρ. Γιώργου Βενιζέλου στη διημερίδα «Κυπριακή διάλεκτος και κοινωνία στον 21ο αιώνα» που οργάνωσε το Τμήμα Αγγλικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Κύπρου, σε συνεργασία με τη Γλωσσολογική Εταιρεία Κύπρου.



Ο Δρ. Βενιζέλος συμμετείχε στη συζήτηση στρογγυλής τραπέζης με θέμα «Η κυπριακή διάλεκτος στα ΜΜΕ, τη διαφήμιση, και τον δημοσιογραφικό και πολιτικό λόγο». Στην παρέμβασή του ανέλυσε το ζήτημα της γλώσσας στην Κύπρο ως μια διαιρετική τομή, αλλά και ως μηχανισμό επιτήρησης.

«Ειδησεογραφικός Γραμματισμός στην Εκπαίδευση»

Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Εβδομάδας της Παιδείας για τα Μέσα, πραγματοποιήθηκε από το Παιδαγωγικό Ινστιτούτο Κύπρου (ΠΙΚ) σε συνεργασία με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και Ψηφιακών Υπηρεσιών, ημερίδα με θέμα «Ειδησεογραφικός Γραμματισμός στην Εκπαίδευση».

Η Δρ. Δήμητρα Μηλιώνη, Αναπληρώτρια Καθηγήτρια του Τμήματος ΕΣΔ, άνοιξε την εκδήλωση με την ομιλία «Οι πολλοί γραμματισμοί του 21ου αιώνα: ‘διαβάζοντας’ κριτικά τα ‘κείμενα’ των Μέσων».



Πραγματοποίησε επίσης εργαστήριο για τις/τους εκπαιδευτικούς, σε συνεργασία με την Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Λία Σπυρίδου, με αντικείμενο «Από την είδηση στην αλήθεια: Καλλιεργώντας τον Ειδησεογραφικό Γραμματισμό στην τάξη», όπου οι συμμετέχουσες/οντες εφάρμοσαν πρακτικές για την κατανόηση των διαδικασιών επιλογής και πλαισίωσης των ειδήσεων.

Στη συζήτηση που ακολούθησε τονίστηκε η ανάγκη να ενταχθεί μάθημα στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση για την Παιδεία στα Μέσα. Δες το πρόγραμμα της ημερίδας [εδώ!](#)

Reimagining emancipatory politics Hegemony, Populism, and Political Strategy.

Ως συντονιστής του Populism Specialist Group (Political Studies Association), ο Λέκτορας του Τμήματος Ε&Μ, Δρ. Γιώργος Βενιζέλος οργάνωσε το συνέδριο Reimagining Emancipatory Politics: Hegemony, Populism, and Political Strategy Today.

Κεντρικοί ομιλητές ήταν η παγκοσμίου φήμης φιλόσοφος Judith Butler και ο καταξιωμένος μελετητής του λαϊκισμού Γιάννης Σταυρακάκης. Το συνέδριο πραγματοποιήθηκε από 1 έως 3 Οκτωβρίου 2025 στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και προσέλκυσε ένα ιδιαίτερα διεθνές κοινό, με πάνω από 300 άτομα να παρακολουθούν τις κεντρικές ομιλίες.



Marketing Job Fair

Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε το Marketing Job Fair, στο πλαίσιο της Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος Ε&Μ του ΤΕΠΑΚ, σε συνεργασία με το Γραφείο Σταδιοδρομίας του Πανεπιστημίου.

Η εκδήλωση είχε ως στόχο τη διασύνδεση των φοιτητών/τριών με την αγορά εργασίας, προσφέροντάς τους τη δυνατότητα να έρθουν σε άμεση επαφή με εκπροσώπους επιχειρήσεων και οργανισμών, να ενημερωθούν για επαγγελματικές προοπτικές στον χώρο της επικοινωνίας και του μάρκετινγκ, καθώς και για διαθέσιμες θέσεις πρακτικής άσκησης και απασχόλησης.




Συνεχίζεται στην επόμενη σελίδα

Marketing Job Fair (2)

Στο πλαίσιο των συνοδευτικών δράσεων της εκδήλωσης, και πριν από τη διεξαγωγή του Job Fair, οι φοιτητές/τριες του Τμήματος είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν εργαστήριο δημιουργίας βιογραφικού σημειώματος, το οποίο διοργανώθηκε από το Γραφείο Σταδιοδρομίας του ΤΕΠΑΚ σε συνεργασία με την ergodotisi.com, καθώς και εργαστήριο προετοιμασίας για συνέντευξη, με εισηγήτρια την Yana Korzhenevskaya, Head of HR της Space307, το οποίο διοργανώθηκε από τη Δρ. Μαρία Βουτσά, υπεύθυνη Πρακτικής Άσκησης του Τμήματος.





Invitation 


Internship Course Series

Thursday, November 27th, 2025 10:30 a.m. **Κτήριο Τμήματος ΗΜΜΥΠ – EECSE Building – Lecture Hall / Ground Floor**

We are pleased to invite you to a special presentation by Yana Korzhenevskaya, Head of HR at Space307. This session will focus on interview preparation and offer valuable insights for students pursuing internships.

Language: English

 Cyprus University of Technology | Department of Communication and Marketing 



Οι δύο δράσεις λειτούργησαν συμπληρωματικά, προσφέροντας μια ολοκληρωμένη εμπειρία επαγγελματικής προετοιμασίας, ενισχύοντας την ομαλή μετάβασή τους από το ακαδημαϊκό στο επαγγελματικό περιβάλλον.

Εκδήλωση Boomers, Zoomers and Boardrooms

Το Γραφείο Έρευνας του Συντονιστικού Κέντρου EUt+ στο ΤΕΠΑΚ και το ICC Cyprus Women συνδιοργάνωσαν στις 25.9.2025, το “Boomers, Zoomers and Boardrooms: From Typewriters to TikTok - Where Experience Meets Innovation - μία εκδήλωση με ευρεία συμμετοχή. Το πρόγραμμα βασίστηκε σε έναν ανοιχτό διάλογο με το κοινό και δομήθηκε ως εξής: Το πρώτο μέρος περιελάμβανε χαιρετισμό από την κα. Μόνικα Ιωαννίδου Πολεμίτη, Πρόεδρο του ICC Cyprus Women, και τον Καθηγητή Σωτήρη Καλογήρου, Επικεφαλή του Συντονιστικού Κέντρου του EUt+. Στη συνέχεια, το κοινό παρακολούθησε την αφήγηση του κ. Hassan M. Al-Shohaty και τη διαγενεακή συζήτηση πάνελ με τη συμμετοχή έμπειρων στελεχών επιχειρήσεων όπως η κα. Έλενα Μέλη και ο κ. Τάσσος Τελεβαντίδης και των φοιτητριών μας Ναυσικάς Ιωαννίδου (Τμήμα ΕΣΔ) και Μαίρης Γκαλιανίδου (Μάστερ Ε&Μ "Experiential Digital Marketing Communications"). Τη συζήτηση συντόνισε η Αν. Καθηγήτρια του Τμήματος Ε&Μ και Κοσμητόρισσα της Σχολής ΕΜΕ, Δρ. Βίκυ Τρίγκα.



Εμπλοκή φοιτητών/τριών της Σχολής μας στο ερευνητικό πρόγραμμα DigiTREE

Η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Ιόλη Νικολαΐδου συμμετέχει στην ερευνητική ομάδα του προγράμματος DigiTREE (2024-2027). Το πρόγραμμα DigiTREE το οποίο συντονίζεται από το Riga Technical University υλοποιείται από το Κέντρο Γλωσσών σε συνεργασία με το Τμήμα ΕΣΔ και εμπλέκει προπτυχιακούς φοιτητές/ριες από χώρες της Ευρώπης και της Αφρικής σε εικονικές ανταλλαγές (virtual exchanges) με διεθνή χαρακτήρα με σκοπό την ενίσχυση των δεξιοτήτων τους στον τομέα της παιδείας στα μέσα. Το πρόγραμμα ολοκλήρωσε δύο κύκλους με συμμετοχή φοιτητών/τριών του ΕΣΔ 1ου έτους το φθινοπωρινό εξάμηνο 2024 (στο μάθημα ΕΣΔ103 «Εισαγωγή στα νέα μέσα» με διδάσκουσα τη Δρ Ιόλη Νικολαΐδου) και με συμμετοχή φοιτητών/τριών του ΕΣΔ 2ου έτους το εαρινό εξάμηνο 2025 (στο μάθημα “Αγγλικά για σπουδές Επικοινωνίας και Διαδικτύου” με διδάσκουσα τη Δρ Σταυρούλα Χατζηκωνσταντίνου). Ο τρίτος κύκλος συνεχίστηκε με συμμετοχή φοιτητών/τριών του Ε&Μ το φθινοπωρινό εξάμηνο 2025 στο μάθημα «Αγγλικά για Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ» με διδάσκουσα τη Δρ. Άννα Νικολάου.

DigiTREE Virtual Exchanges FALL 2025



BIP: «Digital Bridges: Building Solutions for Accessibility and Inclusion in Communication»

Τον Νοέμβριο 2025 πραγματοποιήθηκε στη Λισαβόνα, στο Oriente Green Campus του IADE – Universidade Europeia, το Blended Intensive Programme (BIP) «Digital Bridges: Building Solutions for Accessibility and Inclusion in Communication».

Το πρόγραμμα συνδυάζει σύγχρονες διαδικτυακές και δια ζώσης εκπαιδευτικές δραστηριότητες και εστιάζει στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για την ψηφιακή επικοινωνία, με ιδιαίτερη έμφαση στην προσβασιμότητα και την κοινωνική ένταξη. Κεντρικός θεματικός άξονας του προγράμματος αποτέλεσαν οι Παραολυμπιακοί Αγώνες, ως πλαίσιο μελέτης ζητημάτων ισότητας, ορατότητας και συμμετοχικότητας.



Στο πρόγραμμα συμμετείχε, με την ιδιότητα της μέντορος, η Δρ. Ερασμία Λεωνίδου, καθώς και οι τριτοετείς φοιτήτριες του Τμήματος, Όλγα Σαριμπεκιρίδου, Λουκία Κυριάκου, Στέφανη Θωμά και Μαρία Αντωνίου.

Διάχυση αποτελεσμάτων προγράμματος TRANSITION στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο

Η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Ιόλη Νικολαΐδου συμμετείχε στη διάχυση των αποτελεσμάτων του προγράμματος TRANSITION στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο στις Βρυξέλλες. Το ευρωπαϊκό πρόγραμμα TRANSITION, το οποίο είχε ως στόχο την ενίσχυση και ενδυνάμωση των ψηφιακών δεξιοτήτων στον τομέα της ογκολογίας ολοκληρώθηκε με ιδιαίτερη επιτυχία. Η τελική εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στις 23.9.2025 στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο στις Βρυξέλλες, υπό την αιγίδα του Ευρωβουλευτή Λουκά Φουρλά, συγκεντρώνοντας πλήθος εκπροσώπων της πολιτικής, της ακαδημαϊκής κοινότητας και του χώρου της υγείας, οι οποίοι ενημερώθηκαν για τα αποτελέσματα του έργου και τις προτάσεις πολιτικής που προέκυψαν. Επιστημονικός υπεύθυνος υπήρξε ο Καθηγητής Ανδρέας Χαραλάμπους, Τμήμα Νοσηλευτικής, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου.



Για περισσότερες πληροφορίες δες [εδώ!](#)

Πρώτη Διακρατική Συνάντηση των Εταίρων του Έργου “iINTERVENE” στη Λεμεσό

Η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Ιόλη Νικολαΐδου συμμετείχε στην εναρκτήρια διακρατική συνάντηση (Kick-off Meeting) του ευρωπαϊκού έργου “iINTERVENE”, η οποία πραγματοποιήθηκε στις 8-9 Οκτωβρίου 2025 στη Λεμεσό. Το iINTERVENE, διάρκειας 36 μηνών, στοχεύει στη δημιουργία μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής παρέμβασης που θα ενισχύσει την εγγραματοσύνη υγείας (health literacy) σχετικά με την πρόληψη και φροντίδα του καρκίνου σε πολίτες, ασθενείς με καρκίνο (όλων των ηλικιών, συμπεριλαμβανομένων των φροντιστών τους) και επαγγελματίες υγείας.

Στο έργο iINTERVENE συμμετέχουν 9 οργανισμοί από 8 ευρωπαϊκές χώρες, εκπροσωπώντας πανεπιστήμια, ερευνητικά ιδρύματα και οργανισμούς υγείας με εξειδίκευση στην εκπαίδευση, την ψηφιακή υγεία και την πρόληψη του καρκίνου.

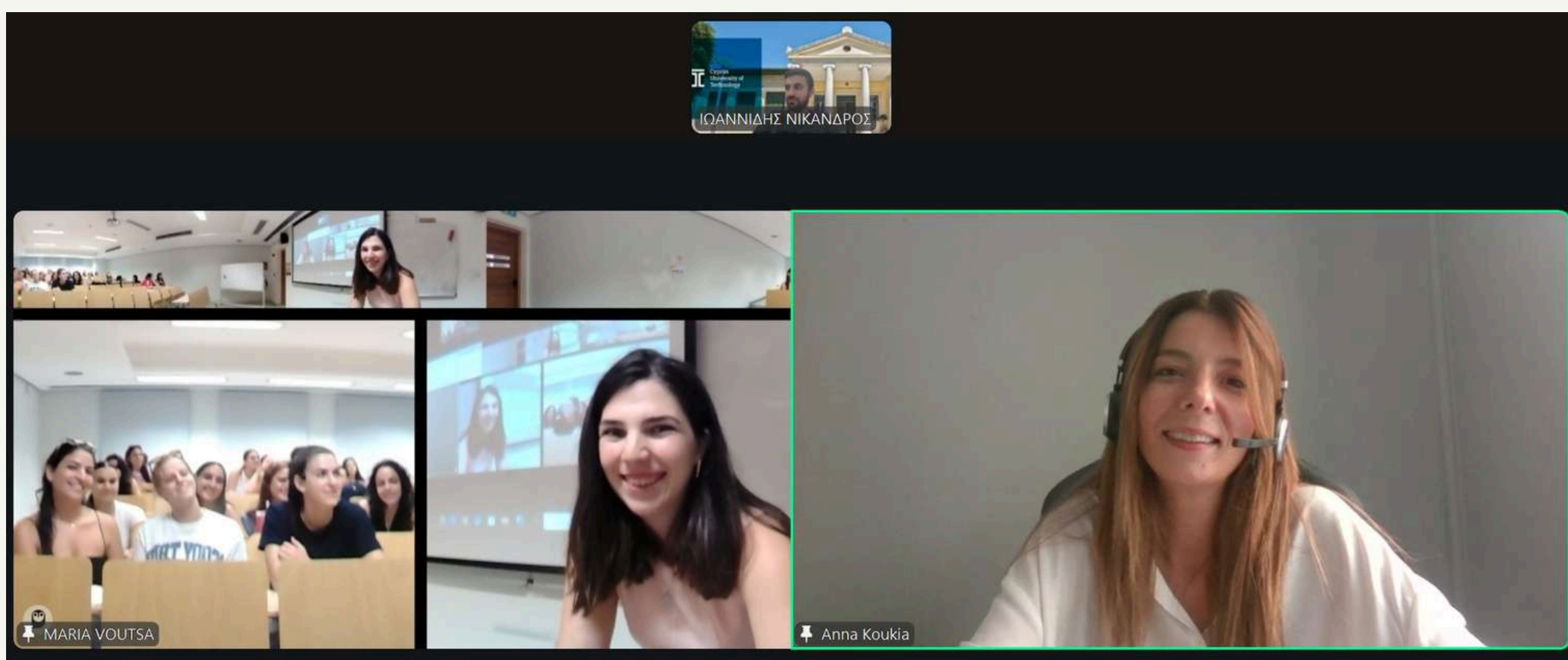


Συντονιστής του έργου είναι ο Καθηγητής, Δρ Ανδρέας Χαραλάμπους, Τμήμα Νοσηλευτικής, Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου.



Workshop στο πλαίσιο του μαθήματος «Ψηφιακό Μάρκετινγκ»

Στο πλαίσιο του μαθήματος «Ψηφιακό Μάρκετινγκ» του Τμήματος Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου, πραγματοποιήθηκε εξειδικευμένο workshop με προσκεκλημένη ομιλήτρια την κα. Άννα Κουκιά, General Manager της Health Marketing Agency Zonepage.gr



Κατά τη διάρκεια της διάλεξης, η κα. Κουκιά ανέπτυξε τη σημασία του χάρτη ταξιδιού του ψηφιακού πελάτη (digital customer journey mapping), τη διαδικασία δημιουργίας personas, καθώς και τις σύγχρονες πρακτικές στρατηγικής ενσωμάτωσης εργαλείων Τεχνητής Νοημοσύνης, τα οποία μπορούν να λειτουργήσουν ως υποστηρικτικοί «thinking partners» στη σύγχρονη ψηφιακή επικοινωνία και στο μάρκετινγκ.

Η διάλεξη πραγματοποιήθηκε με πρωτοβουλία της Δρ. Μαρίας Βουτσά και του Δρ. Νίκανδρου Ιωαννίδη, ΕΕΠ του Τμήματος Ε&Μ. Η εν λόγω συνεργασία προέκυψε ως αποτέλεσμα της φιλοξενίας φοιτητή του Τμήματος στο πλαίσιο πρακτικής άσκησης Erasmus στην Ελλάδα.

Workshops στο πλαίσιο του μαθήματος «Δημιουργικό Διαφήμισης»

Στο πλαίσιο του μαθήματος «Δημιουργικό Διαφήμισης» του Τμήματος Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ, με διδάσκουσα τη Δρ. Μαρία Βουτσά, Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΕΕΠ), υλοποιήθηκαν δύο θεματικά εργαστήρια με στόχο την ενίσχυση της βιωματικής μάθησης και τη σύνδεση της θεωρίας με τη σύγχρονη επαγγελματική πρακτική.



Το πρώτο workshop πραγματοποιήθηκε στον χώρο του CUTing Edge και επικεντρώθηκε στη σύγχρονη φωτογραφία και στις πρακτικές οπτικής αφήγησης.



Το δεύτερο workshop εστίασε στη χρήση εργαλείων δημιουργικότητας και Τεχνητής Νοημοσύνης (AI) στη διαφημιστική διαδικασία και υλοποιήθηκε από τις Σοφία Ευσταθίου και Ελευθερία Βοσκαρίδου της Blackbook Agency.

Εργαστήριο για επαγγελματίες υγείας

Η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Ιόλη Νικολαΐδου συμμετείχε σε εργαστήριο για επαγγελματίες υγείας για διάχυση της γνώσης που αποκτήθηκε από το πρόγραμμα TRANSITION στις 16 Σεπτεμβρίου 2025. Το ερευνητικό έργο TRANSITION (δες [εδώ](#)) δημιούργησε ένα πρόγραμμα επιμόρφωσης επαγγελματιών υγείας για ανάπτυξη των ψηφιακών τους δεξιοτήτων ειδικά στους τομείς της διάγνωσης, θεραπείας και πρόληψης του καρκίνου. Το εργαστήριο επικεντρώθηκε στους τρόπους με τους οποίους μπορούν οι επαγγελματίες υγείας να συνδυάσουν την ανάγκη για επιμόρφωση με τις καθημερινές απαιτήσεις της κλινικής πρακτικής.



Iolie Nicolaidou
Assistant Professor
Department of
Communication and
Internet Studies, Cyprus
University of Technology

Balancing continuous learning and professional practice
Addressing the needs of cancer professionals in the work environment

A knowledge transfer workshop for the TRANSITION project

  Co-funded by the European Union

 Tuesday 16 September  15:00-16:30 CEST  Online

Για περισσότερες πληροφορίες δες [εδώ](#)!

Διάλεξη κ. Ισίδωρου Κολώτα, Σύμβουλου Επικοινωνίας

Στις 22.10.2025 είχαμε τη χαρά να φιλοξενήσουμε τον κ. Ισίδωρο Κολώτα, σύμβουλο επικοινωνίας και ιδρυτή της Consulo, στο μάθημα Πολιτική Επικοινωνία που διδάσκει ο Δρ. Γιώργος Βενιζέλος.



Ως πολύπειρος επαγγελματίας στο χώρο της πολιτικής επικοινωνίας αλλά και του μάρκετινγκ, ο κ. Κολώτας μοιράστηκε με τους/τις φοιτητές/ριες πολύτιμες εμπειρίες και πρακτικές γνώσεις σχετικά με: τη στρατηγική επικοινωνία, τη διαχείριση κρίσεων, και τη σύνδεση πολιτικής και εταιρικής εικόνας.

Μια εξαιρετικά ενδιαφέρουσα συνάντηση που συνέδεσε τη θεωρία με την πράξη, δίνοντας μια εμπειρική ματιά στον κόσμο της επαγγελματικής επικοινωνίας.

Επισκέπτης Καθηγητής Δρ. Πάρις Ασλανίδης

Μεταξύ 10 και 12 Νοεμβρίου το Τμήμα Ε&Μ είχε τη χαρά να φιλοξενήσει τον πολιτικό επιστήμονα Δρ. Πάρι Ασλανίδη. Ο Δρ. Ασλανίδης είναι υπότροφος Marie Skłodowska-Curie στο Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών (ΕΚΚΕ) στην Αθήνα, ενώ προηγουμένως διετέλεσε Λέκτορας στο Πανεπιστήμιο Yale στις ΗΠΑ. Η έρευνά του είναι πολυμεθοδική, με κύριο θεματικό άξονα τον λαϊκισμό. Πρόσφατα εξέδωσε το βιβλίο Populist Mobilization από τις Oxford University Press.

Κατά την παραμονή του στη Σχολή, ο Δρ. Ασλανίδης συμμετείχε σε συναντήσεις ανατροφοδότησης με υποψήφιους διδάκτορες της Σχολής και παρέδωσε διάλεξη με τίτλο: «Ανάλυση Πολιτικού Λόγου με Χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης – Μετρώντας τον Λαϊκισμό στις Ομιλίες του Ντόναλντ Τραμπ». Την διάλεξη παρακολούθησαν φοιτητές/ριες πρώτου και δεύτερου έτους στα μαθήματα Θεωρία της Επικοινωνίας και Πολιτική Επικοινωνία. Η επίσκεψή οργανώθηκε από τον Λέκτορα Πολιτικής Επικοινωνίας Γιώργο Βενιζέλο.



Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου | Τμήμα Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ

Πάρις Ασλανίδης
Marie Skłodowska-Curie Fellow, Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών

**ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΟΛΙΤΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ
ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ
ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ:**

Μετρώντας τον λαϊκισμό στις ομιλίες του Ντόναλντ Τραμπ

ΩΡΑ: 14:00 μ.μ.

12 Νοεμβρίου 2025

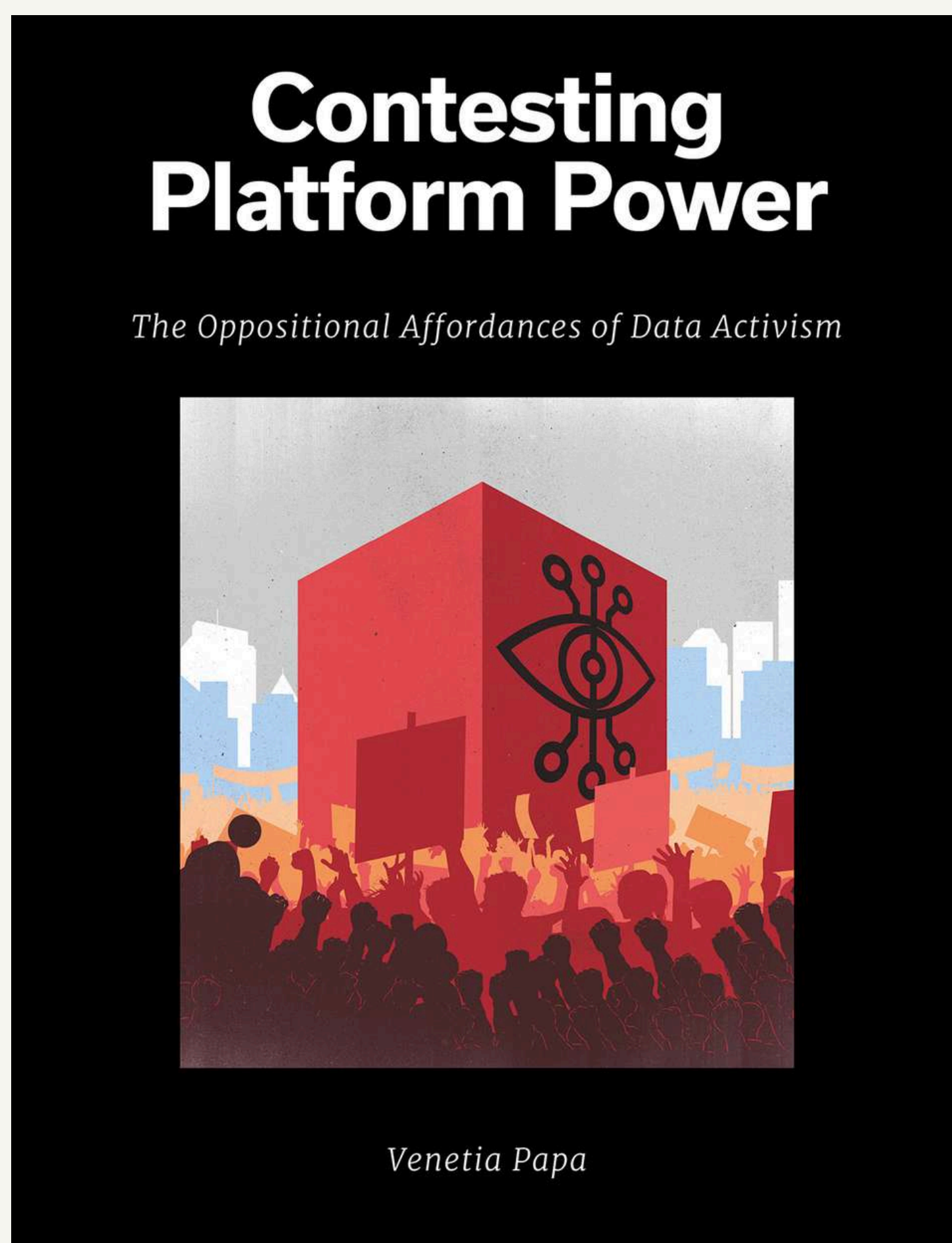
Αίθουσα Εκδηλώσεων,
Δημοτικής Πανεπιστημιακής
Βιβλιοθήκης Λεμεσού



Page 28

Δημοσίευση από Δρ. Βενετία Παπά

Δημοσιεύθηκε στις 12.11.2025 από τη Δρ. Βενετία Παπά του Τμήματος ΕΣΔ, το “Contesting Platform Power: The Oppositional Affordances of Data Activism”. Το βιβλίο αποτελεί μια πρωτότυπη συμβολή στο πεδίο των κριτικών σπουδών των ΜΜΕ, εστιάζοντας στις πρακτικές και τα αφηγήματα των data activism. Μέσα από το θεωρητικό πρίσμα των affordances το βιβλίο εστιάζει στους τρόπους και τις πρακτικές μέσω των οποίων οι ακτιβιστές διαπραγματεύονται αλλά και διαμορφώνουν δυνατότητες δράσης και αντίστασης μέσα στις πλατφόρμες.



Η ανάλυση υπερβαίνει τη θεώρηση των affordances ως απλών τεχνικών χαρακτηριστικών και υποδομών των πλατφόρμων αλλά εξηγεί πως οι τεχνολογικές υποδομές των πλατφόρμων μπορούν να αποτελέσουν σημείο αφετηρίας για την αντίσταση των χρηστών. Μέσα από θεωρητική εμβάθυνση και εμπειρικές μελέτες περίπτωσης, το βιβλίο πραγματεύεται πως τα affordances μπορούν να

λειτουργήσουν τακτικιστικά, επιτρέποντας στους χρήστες να αμφισβητήσουν την ηγεμονική ισχύ των εταιρικών πλατφορμών αλλά και της τεχνητής νοημοσύνης.

Δημοσίευση άρθρου στο South European Society.

Δημοσίευση άρθρου στο έγκριτο περιοδικό South European Society and Politics (4.6 Impact Factor, 2024) της Αναπληρώτριας Καθηγήτριας Βασιλικής Τρίγκα και του Δρ. Νίκανδρου Ιωαννίδη (ΕΕΠ) στο οποίο ερμηνεύονται τα αποτελέσματα των Ευρωεκλογών του 2024 στην Κύπρο, με έμφαση προφανώς στην εκλογή του Φειδία Παναγιώτου.

200 Views

0 CrossRef citations to date

3 Altmetric

Listen

Open access

Research Article

The 2024 European elections in Cyprus and the rise of the YouTuber Fidias Panayiotou, 9 June 2024

Vasiliki Triga & Nikandros Ioannidis

Published online: 29 Sep 2025

Cite this article <https://doi.org/10.1080/13608746.2025.2543812> Check for updates

Full Article Figures & data References Supplemental Citations Metrics Licensing Reprints & Permissions

View PDF View EPUB

ABSTRACT

The 2024 European Parliament elections in the Republic of Cyprus (RoC), held alongside local government elections, marked an unprecedented 'super election day'. This complex electoral event occurred just a year and a half after President

Related research

People also read Recommended articles Cited by

Subnational trouble? Party system nationalisation, issue salience, and capacity constraints in Spain's infringements of European environmental directives >

Το άρθρο κυκλοφόρησε και είναι ανοιχτής πρόσβασης. Μπορείτε να το βρείτε [εδώ](#):

The Cyprus Review Annual Book Awards

Σε μια όμορφη τελετή στο Πανεπιστήμιο Λευκωσίας πραγματοποιήθηκε η απονομή των βραβείων βιβλίου CRABA 2025 (Cyprus Review Book Awards).

Το βραβείο "Peter Loizos για το καλύτερο βιβλίο στις Κοινωνικές Επιστήμες" έλαβε ο Λέκτορας του Τμήματος ΕΣΔ, Δρ. Θεόδωρος Κούρος, για το βιβλίο του "Tactical Citizenships: Encounters with Everyday State in the Republic of Cyprus" (Berghahn).



Βράβευση Best Paper Award στο Συνέδριο SMAP 2025

Τα μέλη της Σχολής ΕΜΕ, Δρ. Μαρία Βουτσά, Καθ. Νικόλας Τσαπατσούλης, Δρ. Κωνσταντίνος Τζιούβας και η Χριστιάνα Ανδρέου, μεταπτυχιακή φοιτήτρια του MSc in Experiential Digital Marketing Communications, βραβεύθηκαν με το Best Paper Award στο 20th International Workshop on Semantic and Social Media Adaptation & Personalization (SMAP 2025).

Η διάκριση αφορά το άρθρο με τίτλο: "Bias in the Machine: Cross-Model Evaluation of ChatGPT-4 and Qwen in Hotel Booking Review Annotation".

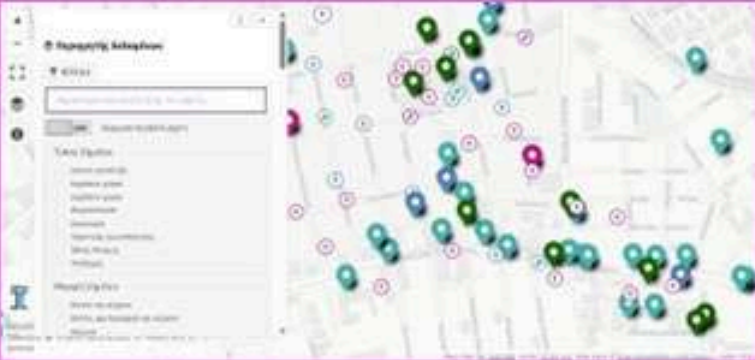

Η εργασία αυτή εντάσσεται στη συνέχεια ενός ευρύτερου ερευνητικού έργου, το οποίο έχει ήδη αποδώσει πρόσφατη δημοσίευση στο περιοδικό AI (Impact Factor: 5.0) και μπορείτε να διαβάσετε [εδώ!](#)



Προβολή εθνογραφικού ντοκιμαντέρ


Στις 22.12.2025 και ώρα 18:00, στο Παλιό Ξυδάδικο, θα προβληθεί εθνογραφικό ντοκιμαντέρ και θα παρουσιαστεί διαδραστικός χάρτης που παρήχθηκε από τις φοιτήτριες και φοιτητές μας, στα πλαίσια του μαθήματος “Πολυτροπική Ανθρωπολογία” και του Φεστιβάλ “Η Γειτονιά του Σινέ-Βόλος”

**Η ΓΕΙΤΟΝΙΑ ΤΟΥ
ΣΙΝΕ ΒΟΛΟΣ**



Προβολή του εθνογραφικού ντοκιμαντέρ και παρουσίαση του διαδραστικού χάρτη που παρήχθησαν από τις φοιτήτριες και τους φοιτητές στα πλαίσια του μαθήματος Πολυτροπική Ανθρωπολογία και του Φεστιβάλ «Η Γειτονιά του Σινέ-Βόλος»


22.12, 18.00
Παλιό Ξυδάδικο

 Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου

MITOS
CENTRE OF PERFORMING ARTS

Ethnographic Research Lab

 Cyprus University of Technology

Ίδρυση και επίσημη σύσταση της Ακαδημίας Μάρκετινγκ (Κύπρου).

Μετά την ίδρυση της Ακαδημίας Μάρκετινγκ Κύπρου, στην οποία η Δρ. Μαρία Βουτσά συμμετείχε ως μέλος της Συντονιστικής Επιτροπής, η Ακαδημία έχει πλέον συσταθεί και εγγραφεί επισήμως ως σωματείο, με σκοπό να αποτελέσει τον κύριο επιστημονικό φορέα του μάρκετινγκ στην Κύπρο.



Στο πλαίσιο της θεσμικής της συγκρότησης, στις 29 Νοεμβρίου πραγματοποιήθηκε η ιδρυτική εκλογική συνέλευση της Ακαδημίας.

Κατά τη διάρκεια της συνέλευσης αυτής, η Δρ. Γιούλα Μελανθίου, Επίκουρη Καθηγήτρια, και η Δρ. Μαρία Βουτσά, Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (ΕΕΠ) του Τμήματος Ε&Μ, εξελέγησαν, αντίστοιχα, στο Διοικητικό Συμβούλιο και στην Εξελεγκτική Επιτροπή της Ακαδημίας.

Podcast “Social Dilemma” του Lemesos Tv

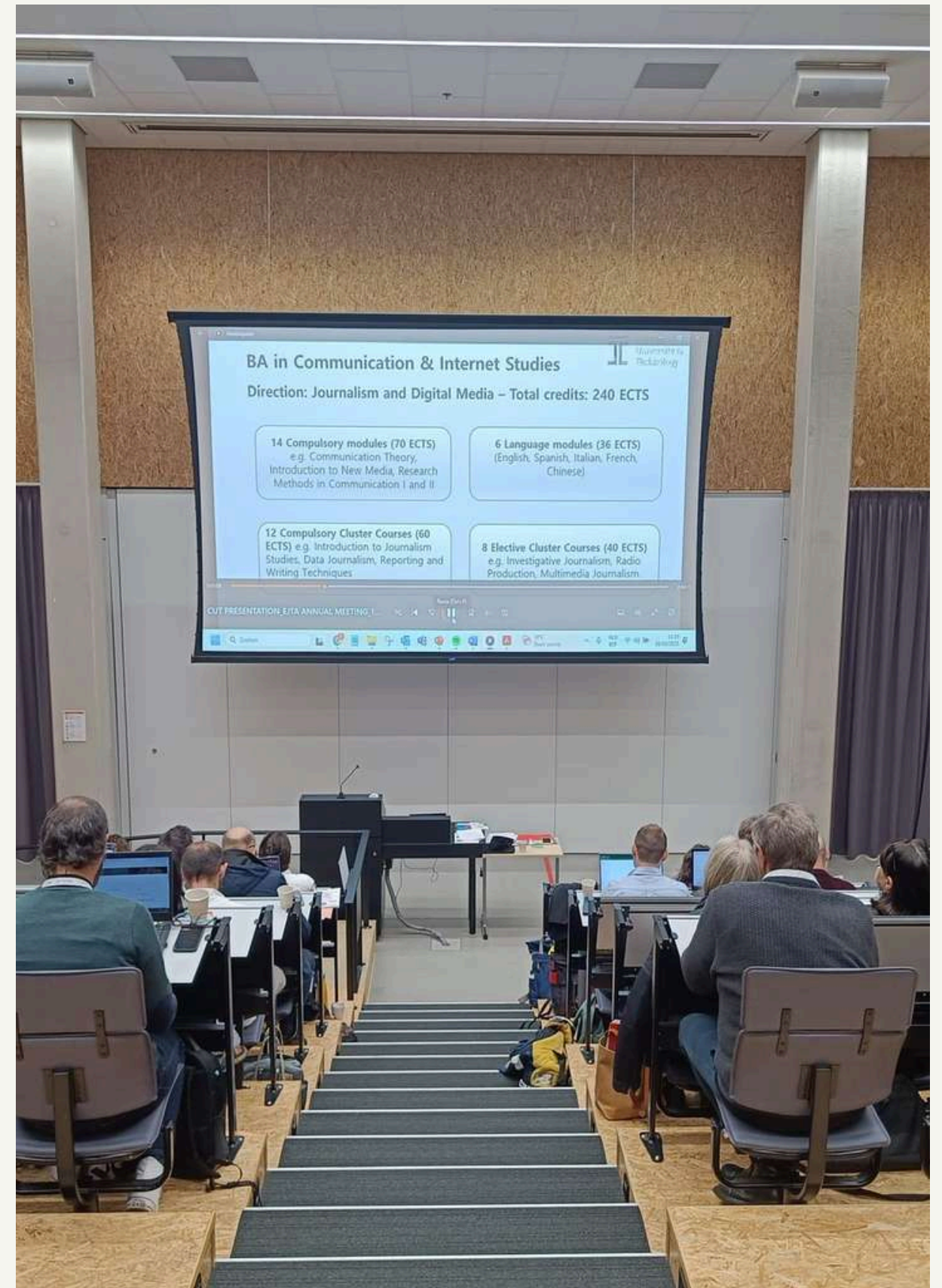
Συμμετοχή του Δρ. Βενιζέλου, Λέκτορα Πολιτικής Επικοινωνίας, στο podcast Social Dilemma του Lemesos Tv όπου συζητά για τον λαϊκισμό και την σχέση του με την δημοκρατία. Υποστηρίζει ότι ο λαϊκισμός ενδέχεται να μην είναι αυτό που συνήθως αντιλαμβανόμαστε και ότι δεν αποτελεί απαραίτητα τόσο μεγάλο κίνδυνο για τη δημοκρατία όσο ο αντιλαϊκισμός.



Δείτε το βίντεο [εδώ!](#)

Ένταξη στο European Journalism Training Association

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η αίτηση υποψηφιότητας της Σχολής ΕΜΕ στο European Journalism Training Association από τον Ιανουάριο του 2026.



Η διαδικασία ένταξης ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2025 με την αίτηση, συνεχίστηκε με το recognition visit της Director του EJTA, Nadia Vissers στο Πανεπιστήμιο τον Οκτώβριο και ολοκληρώθηκε με την ομόφωνη απόφαση του Board του EJTA στην ετήσια συνάντησή του στην Ουτρέχτη. Της πρωτοβουλίας ηγήθηκε η Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Λία Σπυρίδου και η Επίκουρη καθηγήτρια Βένια Παπά. Σημαντική κατά τη διαδικασία της αυτοψίας ήταν η συνδρομή της Κοσμητόρισσας της Σχολής, Δρ. Βασιλικής Τρίγκα, της Αναπληρώτριας Καθηγήτριας Δήμητρας Μηλιώνη και του Λέκτορα Θοδωρή Κούρου.

[Δες εδώ](#) για περισσότερες πληροφορίες

Παρουσίαση του Προγράμματος του Τμήματος ΕΣΔ σε μαθητές/ριες Λυκείων

Στις 29.10.2025 και 26.11.2025, οι Δρ. Βένια Παπά και Δρ. Δήμητρα Μηλιώνη, παρουσίασαν σε μαθητές και μαθήτριες των Λυκείων Λευκάρων και Αγίου Νεοφύτου (Πάφος) αντίστοιχα, το προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου.

Συζητήθηκε το περιεχόμενο και η φιλοσοφία του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος, αναδεικνύοντας τις ακαδημαϊκές κατευθύνσεις, τις δεξιότητες που αναπτύσσουν οι σπουδάστριες/ες μας, καθώς και τις επαγγελματικές προοπτικές που τυγχάνουν οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος.

Οι προγραμματισθείσες επισκέψεις των Λυκείων εντάσσονται στις δράσεις εξωστρέφειας του ΤΕΠΑΚ και της διασύνδεσής μας με τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση.



Παρουσίαση του Προγράμματος του Τμήματος Ε&Μ σε μαθητές/ριες Λυκείων

Στις 11.11.2025 και 12.11.2025, ο Δρ. Νίκανδρος Ιωαννίδης, παρουσίασε σε μαθητές και μαθήτριες των Λυκείων “Ειρήνης και Ελευθερίας” Δερύνειας, Σωτήρας και του Λυκείου Πολεμιδιών, το προπτυχιακό πρόγραμμα του Τμήματος Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ.

Ο Δρ. Ιωαννίδης ανέδειξε με το δικό του ξεχωριστό τρόπο τη φιλοσοφία του Προγράμματος Σπουδών του Τμήματος, αναλύοντας τις ακαδημαϊκές κατευθύνσεις, τις δεξιότητες που αναπτύσσουν οι σπουδάστριες/ες μας, καθώς και τις επαγγελματικές προοπτικές που τυγχάνουν οι απόφοιτοι/ες του Τμήματος.

Οι εν λόγω παρουσιάσεις εντάσσονται στις δράσεις εξωστρέφειας του ΤΕΠΑΚ και της διασύνδεσής μας με τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση.



Επικοινωνία για πρόσθετες πληροφορίες

Για οτιδήποτε θα θέλατε να μάθετε γύρω από τις δράσεις της Σχολής μας ή για οποιαδήποτε άλλη σχετική πληροφορία παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Αντρέας Δαμιανού

Λειτουργός Σχολής ΕΜΕ

Email: andreas.damianou@cut.ac.cy

Tel.: 25002919

