



Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος): «Ευημερία εργαζομένων και το κίνημα ευεξίας»

Αριθμός θέσεων: 1

Περιγραφή:

Ευημερία εργαζομένων και το κίνημα ευεξίας

Για αυτό το ευρύ θέμα θα με ενδιέφερε να επιβλέψω έναν/μία φοιτητή/τρια με ενδιαφέρον για τα συναισθήματα και την ευημερία των εργαζομένων καθώς και για τις στάσεις τους στην εργασία. Το θέμα θα πρέπει να έχει μια κριτική προσέγγιση τόσο των πρωτοβουλιών ευημερίας των εργαζομένων όσο και των προγραμμάτων ευεξίας.

Για μια πρώτη συζήτηση των ιδεών σας σχετικά με το θέμα ή οποιοδήποτε άλλο ερώτημα, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μου.

Απαιτούμενα Προσόντα:

- Πτυχίο και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες από αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο.
- Αποδεδειγμένη ικανότητα προφορικής και γραπτής επικοινωνίας στην αγγλική γλώσσα.
- Να μην είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος κατά την ημερομηνία εγγραφής

Συναφείς απαιτούμενες δεξιότητες:

- Ικανότητα ανάληψης ερευνητικών πρωτοβουλιών, τόσο σε συνεργασία όσο και ατομικά
- Βασικές γνώσεις σε ποιοτικές και ποσοτικές μεθόδους έρευνας.
- Ικανότητα ανεξάρτητης εργασίας.
- Ισχυρές δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, προσοχή στη λεπτομέρεια και παραγωγή υψηλής ποιότητας.

Προαιρετικές δεξιότητες και ικανότητες

- Προηγούμενη εμπειρία σε ερευνητικά έργα.
- Εμπειρία στην ακαδημαϊκή συγγραφή.

Επιστημονικές δημοσιεύσεις.

Χρηματοδότηση: Τα δίδακτρα δύναται να καλυφθούν από το Πανεπιστήμιο για τον πρώτο διδακτορικό φοιτητή που θα επιλεγεί κάθε νέου μέλους ΔΕΠ σύμφωνα με απόφαση του Πρυτανικού Συμβουλίου, κατά την 239η συνεδρία, ημερομηνίας 29/10/2024)



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Υπηρεσία Σπουδών
και Φοιτητικής
Ευημερίας

Ερευνητικός Σύμβουλος:

Ονοματεπώνυμο: Γιώργος Κοκκινίδης

Βαθμίδα: Επίκουρος Καθηγητής

Email: georgios.kokkinidis@cut.ac.cy



Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος): «Νέες μορφές οργανισμών και οργάνωσης»

Αριθμός θέσεων: 1

Περιγραφή: Νέες μορφές οργανισμών και οργάνωσης . Για αυτό το θέμα, θα με ενδιέφερε ιδιαίτερα να επιβλέψω έναν/μία φοιτητή/τρια με ενδιαφέρον για την κοινωνική οικονομία και τον τρίτο τομέα, ιδίως για τους συνεταιρισμούς, τα κοινωνικά ιατρεία και άλλες πρωτοβουλίες με βάση την κοινότητα. Τα θέματα μπορούν να επικεντρωθούν σε ένα εύρος πτυχών από τις πρακτικές οργάνωσης έως τη χωρική οργάνωση αυτών των πρωτοβουλιών και να διερευνήσουν ένα φάσμα θεμάτων από συμμετοχικές μορφές διακυβέρνησης και δημοκρατία στο χώρο εργασίας έως ζητήματα εξουσίας, φροντίδας και χρόνου. Σημειώστε ότι αυτές είναι απλώς ενδεικτικές ιδέες.

Απαιτούμενα Προσόντα:

- Πτυχίο και μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες από αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο.
- Αποδεδειγμένη ικανότητα προφορικής και γραπτής επικοινωνίας στην αγγλική γλώσσα.
- Να μην είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος κατά την ημερομηνία εγγραφής

Συναφείς απαιτούμενες δεξιότητες:

- Ικανότητα ανάληψης ερευνητικών πρωτοβουλιών, τόσο σε συνεργασία όσο και ατομικά
- Βασικές γνώσεις σε ποιοτικές και ποσοτικές μεθόδους έρευνας.
- Ικανότητα ανεξάρτητης εργασίας.
- Ισχυρές δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων, προσοχή στη λεπτομέρεια και παραγωγή υψηλής ποιότητας.

Προαιρετικές δεξιότητες και ικανότητες

- Προηγούμενη εμπειρία σε ερευνητικά έργα.
- Εμπειρία στην ακαδημαϊκή συγγραφή.

Επιστημονικές δημοσιεύσεις.

Χρηματοδότηση: Τα δίδακτρα δύναται να καλυφθούν από το Πανεπιστήμιο για τον πρώτο διδακτορικό φοιτητή που θα επιλεγεί κάθε νέου μέλους ΔΕΠ σύμφωνα με απόφαση του Πρυτανικού Συμβουλίου, κατά την 239η συνεδρία, ημερομηνίας 29/10/2024)



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Υπηρεσία Σπουδών
και Φοιτητικής
Ευημερίας

Ερευνητικός Σύμβουλος:

Ονοματεπώνυμο: Γιώργος Κοκκινίδης

Βαθμίδα: Επίκουρος Καθηγητής

Email: georgios.kokkinidis@cut.ac.cy



Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος): «Εταιρική Κοινωνική και Περιβαλλοντική Επίδοση»

Αριθμός θέσεων: 1

Περιγραφή: Οι εταιρείες καλούνται όλο και περισσότερο να αντιμετωπίσουν ζητήματα όπως η φτώχεια, οι παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος. Η απαίτηση για εταιρική κοινωνική υπευθυνότητα απευθύνεται κυρίως στα ανώτατα στελέχη των εταιρειών, στα οποία υπενθυμίζεται ότι, εκτός από τη συμβολή τους στη βελτίωση του κόσμου, η δέσμευσή τους για κοινωνική δράση θα ανταμειφθεί με διαρκή πελατειακή πίστη και κερδοφορία. Είναι όμως αλήθεια ότι οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν σε κοινωνική και περιβαλλοντική δράση θα ανταμειφθούν με καλό όνομα, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, ανώτερα κέρδη και εταιρική βιωσιμότητα; Τι γίνεται αν ισχύει για ορισμένες εταιρείες και όχι για άλλες; Στα πλαίσια της παρούσας διατριβής, ο/η υποψήφιος/α διδάκτωρ θα επιδιώξει να αντιμετωπίσει αυτά και άλλα σχετικά ερωτήματα, εξηγώντας το πώς και το γιατί οι στρατηγικές εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας δημιουργούν αξία προς τους μετόχους, τους εργαζόμενους και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

Απαιτούμενα Προσόντα: Οι υποψήφιοι/ες φοιτητές/τριες πρέπει να είναι κάτοχοι αναγνωρισμένου πτυχίου και μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών επιπέδου Master σε ένα από τα ακόλουθα επιστημονικά πεδία: Διοίκηση, Οικονομικά, ή άλλο πεδίο συναφές με τη θέση. Θα πρέπει να έχουν ισχυρό υπόβαθρο σε ποσοτικές ερευνητικές μεθοδολογίες και αποδεδειγμένα, επάρκεια στη χρήση της αγγλικής γλώσσας στον προφορικό και γραπτό λόγο. Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να επιδείξουν την ικανότητά τους να αναλαμβάνουν ερευνητική πρωτοβουλία και να εργάζονται συνεργατικά και ατομικά. Προηγούμενη ερευνητική εμπειρία θα θεωρηθεί πλεονέκτημα.

Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να υποβάλουν σύντομη έκθεση (500 λέξεις) στην οποία να περιγράφουν τους λόγους για τους οποίους επέλεξαν το πρόγραμμα, τους ερευνητικούς στόχους και τα ενδιαφέροντά τους. Επίσης, σε σύντομη έκθεση (1,000 – 1,500 λέξεις) οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να επιδείξουν τον βαθμό στον οποίο κατανοούν το προτεινόμενο ερευνητικό θέμα στο οποίο θα ενδιατρίψουν. Οι δύο εκθέσεις θα πρέπει να είναι γραμμένες στην αγγλική γλώσσα.

Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να είναι σε θέση να εκπονήσουν τη διδακτορική τους διατριβή στην αγγλική γλώσσα. Η θέση αφορά διδακτορικές σπουδές στη βάση της πλήρους ή μερικής φοίτησης.



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Υπηρεσία Σπουδών
και Φοιτητικής
Ευημερίας

Οι ενδιαφερόμενοι/ες προτρέπονται να επικοινωνήσουν με τον ερευνητικό σύμβουλο για μια προκαταρκτική συζήτηση του ενδιαφέροντός τους.

Χρηματοδότηση: Οι υποψήφιοι/ες μπορούν να χρηματοδοτηθούν ως βοηθοί διδασκαλίας, να διεκδικήσουν εσωτερικές υποτροφίες αριστείας ή να συμμετέχουν σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα.

Ερευνητικός Σύμβουλος

Ονοματεπώνυμο: Παύλος Συμεού

Βαθμίδα: Αναπληρωτής Καθηγητής

Email: pavlos.symeou@cut.ac.cy



Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος): «Εταιρική Στρατηγική»

Αριθμός θέσεων: 1

Περιγραφή: Η εταιρική στρατηγική κοιτάζει τη μεγάλη εικόνα των σύγχρονων εταιρικών οργανισμών. Εξετάζει τις στρατηγικές ικανότητες και πόρους που απαιτούνται από τις εταιρίες για την απόκτηση ανταγωνιστικών θέσεων στις αγορές. Στα πλαίσια της παρούσας διατριβής, ο/η υποψήφιος/α διδάκτωρ θα επιδοθεί στη συστηματική εξέταση ζητημάτων που αφορούν την εταιρική στρατηγική (όπως η καινοτομικότητα, η διαφοροποίηση, η διεθνοποίηση), την αλληλεπίδρασή της με το εταιρικό περιβάλλον και τις επιδράσεις της στην εταιρική επίδοση.

Απαιτούμενα Προσόντα: Οι υποψήφιοι/ες φοιτητές/τριες πρέπει να είναι κάτοχοι αναγνωρισμένου πτυχίου και μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών επιπέδου Master σε ένα από τα ακόλουθα επιστημονικά πεδία: Διοίκηση, Οικονομικά, ή άλλο πεδίο συναφές με τη θέση. Θα πρέπει να έχουν ισχυρό υπόβαθρο σε ποσοτικές ερευνητικές μεθοδολογίες και αποδεδειγμένα, επάρκεια στη χρήση της αγγλικής γλώσσας στον προφορικό και γραπτό λόγο. Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να επιδείξουν την ικανότητά τους να αναλαμβάνουν ερευνητική πρωτοβουλία και να εργάζονται συνεργατικά και ατομικά. Προηγούμενη ερευνητική εμπειρία θα θεωρηθεί πλεονέκτημα.

Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να υποβάλουν σύντομη έκθεση (500 λέξεις) στην οποία να περιγράφουν τους λόγους για τους οποίους επέλεξαν το πρόγραμμα, τους ερευνητικούς στόχους και τα ενδιαφέροντά τους. Επίσης, σε σύντομη έκθεση (1,000 – 1,500 λέξεις) οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να επιδείξουν τον βαθμό στον οποίο κατανοούν το προτεινόμενο ερευνητικό θέμα στο οποίο θα ενδιατρίψουν. Οι δύο εκθέσεις θα πρέπει να είναι γραμμένες στην αγγλική γλώσσα.

Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να είναι σε θέση να εκπονήσουν τη διδακτορική τους διατριβή στην αγγλική γλώσσα. Η θέση αφορά διδακτορικές σπουδές στη βάση της πλήρους ή μερικής φοίτησης.

Οι ενδιαφερόμενοι/ες προτρέπονται να επικοινωνήσουν με τον ερευνητικό σύμβουλο για μια προκαταρκτική συζήτηση του ενδιαφέροντός τους.



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Υπηρεσία Σπουδών
και Φοιτητικής
Ευημερίας

Χρηματοδότηση: Οι υποψήφιοι/ες μπορούν να χρηματοδοτηθούν ως βοηθοί διδασκαλίας, να διεκδικήσουν εσωτερικές υποτροφίες αριστείας ή να συμμετέχουν σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα.

Ερευνητικός Σύμβουλος

Ονοματεπώνυμο: Παύλος Συμεού

Βαθμίδα: Αναπληρωτής Καθηγητής

Email: pavlos.symeou@cut.ac.cy



Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

Γνωστικό πεδίο: Οικογενειακές Επιχειρήσεις

Αριθμός θέσεων: 3

Περιγραφή:

Οι οικογενειακές επιχειρήσεις αποτελούν την κύρια επιχειρηματική οντότητα σε όλο τον κόσμο, συνθέτοντας περίπλοκες αφηγήσεις παράδοσης, καινοτομίας και ανθεκτικότητας. Αυτές οι επιχειρήσεις υπερβαίνουν τους οικονομικούς στόχους, ενσωματώνοντας κοινωνικό-συναισθηματικούς στόχους και αξίες και μια βαθιά αίσθηση επιμέλειας της επιχείρησης. Στο σημερινό ταχέως εξελισσόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από τεχνολογικές εξελίξεις και αυξημένη διασυνδεσιμότητα, η ανθεκτικότητα και η καινοτομία ικανότητα των οικογενειακών επιχειρήσεων δεν ήταν ποτέ πιο κρίσιμες. Η κατανόηση της περίπλοκης δυναμικής των οικογενειακών επιχειρήσεων και η αξιοποίηση του δυναμικού της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας σε αυτό το πλαίσιο είναι υψίστης σημασίας για την οικοδόμηση ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος και την προώθηση της οικονομικής ευημερίας.

Αναζητούμε ενθουσιώδεις υποψήφιους που είναι παθιασμένοι να διερευνήσουν το δυναμικό και εξελισσόμενο πεδίο των οικογενειακών επιχειρήσεων. Το διδακτορικό πρόγραμμα προσφέρει ευελιξία, επιτρέποντας στους υποψηφίους να προσαρμόσουν την έρευνα τους στα ενδιαφέροντα τους εντός του ευρύτερου πεδίου των οικογενειακών επιχειρήσεων. Πιθανά θέματα έρευνας περιλαμβάνουν:

- Καινοτομία: Πώς οι οικογενειακές επιχειρήσεις καινοτομούν, ενώ διατηρούν την παράδοση τους;
- Επιχειρηματικότητα: Τι παρακινεί την επιχειρηματική συμπεριφορά των οικογενειακών επιχειρήσεων δια μέσου των γενεών;
- Βιωσιμότητα: Πώς οι οικογενειακές επιχειρήσεις εφαρμόζουν πρακτικές που δημιουργούν μακροπρόθεσμη βιώσιμη αξία;
- Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη: Ποιο ρόλο παίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις στην προώθηση ηθικών πρακτικών και κοινωνικής ευθύνης;
- Ψηφιακός Μετασχηματισμός: Πώς οι οικογενειακές επιχειρήσεις υιοθετούν νέες τεχνολογίες και ψηφιακές στρατηγικές για να παραμείνουν ανταγωνιστικές;

Το διδακτορικό μας πρόγραμμα, το οποίο διεξάγεται αποκλειστικά στην Αγγλική γλώσσα, παρέχει ένα ολοκληρωμένο και εις-βάθος πρόγραμμα εκπαίδευσης που καλύπτει διάφορες



ερευνητικές μεθόδους και εργαλεία. Λόγω της απαιτητικής φύσης του προγράμματος, αυτή η θέση είναι διαθέσιμη μόνο στη βάση της πλήρους φοίτησης.

Απαιτούμενα Προσόντα:

Ακαδημαϊκή αριστεία: Αναζητούμε υποψήφιους με ισχυρό ακαδημαϊκό υπόβαθρο και υψηλές ακαδημαϊκές επιδόσεις. Θα πρέπει να είναι κάτοχοι πτυχίου και μεταπτυχιακού τίτλου επιπέδου Masters (MSc / MA / MBA) από αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο σε σχετικό τομέα όπως η επιχειρηματικότητα, η καινοτομία, η διοίκηση/διαχείριση επιχειρήσεων, το μάρκετινγκ, τα οικονομικά ή άλλες σχετικές σπουδές. Οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν αποδεδειγμένο ιστορικό ακαδημαϊκής αριστείας, συμπεριλαμβανομένων ερευνητικών έργων, δημοσιεύσεων ή παρουσιάσεων σε συνέδρια. Θα πρέπει να διαθέτουν πολύ καλές γνώσεις και ικανότητες ερευνητικού σχεδιασμού, συλλογής και ανάλυσης ποσοτικών ή/και ποιοτικών δεδομένων, και χρήσης λογισμικών ποσοτικής ή/και ποιοτικής έρευνας (SPSS, NVivo).

Δήλωση κινήτρων: Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να υποβάλουν συνοπτική δήλωση κινήτρων (500 λέξεις), στην αγγλική γλώσσα, που να εξηγεί το ενδιαφέρον σας για έρευνα στους σχετικούς τομείς, τους στόχους σταδιοδρομίας σας και γιατί θέλουν να αποκτήσουν διδακτορικό σε αυτόν τον τομέα.

Ερευνητική πρόταση: Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να υποβάλουν ερευνητική πρόταση (1000 λέξεις), στην αγγλική γλώσσα, η οποία να περιλαμβάνει συνοπτική περιγραφή ενός ερευνητικού θέματος, ερευνητικά ερωτήματα, σύντομη βιβλιογραφική επισκόπηση, και μεθοδολογία υλοποίησης της προτεινόμενης έρευνας. Πρέπει να εξηγήσουν γιατί η πρόταση τους είναι σημαντική και ποιά είναι η αναμενόμενη συνεισφορά στον τομέα των οικογενειακών επιχειρήσεων.

Βιογραφικό σημείωμα (CV): Λεπτομερές βιογραφικό που αναδεικνύει το ακαδημαϊκό και επαγγελματικό σας ιστορικό, την ερευνητική σας εμπειρία και τυχόν σχετικές δημοσιεύσεις ή έργα.

Συστατικές επιστολές: Οι υποψήφιοι/ες καλούνται να υποβάλουν δύο (2) τουλάχιστον συστατικές επιστολές ατόμων που τους γνωρίζουν σε ακαδημαϊκό ή επαγγελματικό επίπεδο.

Πιστοποιητικό Αγγλικής Γλώσσας: Η διδακτορική διατριβή θα εκπονηθεί στην Αγγλική γλώσσα. Επομένως, οι υποψήφιοι πρέπει να γνωρίζουν άριστα τη γλώσσα αυτή. Αποδεκτά τεκμήρια επάρκειας της αγγλικής γλώσσας θεωρούνται οι εξετάσεις G.C.E/ I.G.C.S.E επιπέδου O level με βαθμό επιτυχίας τουλάχιστον C ή ELTS/ IELTS με βαθμό τουλάχιστον 6.5 ή TOEFL με βαθμό τουλάχιστον 580 (paper-based test)/82 (internet-based test). Οι απόφοιτοι/ες αγγλόφωνου πανεπιστημιακού προγράμματος σπουδών εξαιρούνται από την προϋπόθεση αυτή.



Χρηματοδότηση:

Το Πανεπιστήμιο χρηματοδοτεί μεταπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες έναντι προσφοράς βοηθητικού έργου για την κάλυψη αναγκών του Τμήματος στο οποίο φοιτά ή άλλων Τμημάτων. Βοηθητικό έργο σημαίνει βοηθητικό διδακτικό έργο, διδασκαλία φροντιστηρίων, διδασκαλία ασκήσεων, επιτήρηση εργαστηρίων, διόρθωση γραπτών κ.α. Οι μηνιαίες απολαβές μπορούν να ανέλθουν στα 683 ευρώ με μέγιστη περίοδο εργοδότησης τις 8 ώρες εβδομαδιαίως. Σε περίπτωση απασχόλησης λιγότερο των 8 ωρών δίνεται κατ' αναλογία μισθός.

Οι διδακτορικοί φοιτητές/τριες μπορούν επιπρόσθετα να εργοδοτηθούν εντός τμήματος ως:

(α) Βοηθοί διδασκαλίας - Οι προκηρύξεις για βοηθούς διδασκαλίας ανακοινώνονται στην ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου. (β) Ερευνητικοί συνεργάτες/τιδες - Τα Τμήματα προκηρύσσουν θέσεις ερευνητικών συνεργατών/τιδων ανάλογα με τις ανάγκες τους. Οι προϋποθέσεις και τα προσόντα των υποψηφίων καθορίζονται στις προκηρύξεις και διαφέρουν ανάλογα με το αντικείμενο. Οι διδακτορικοί φοιτητές/τριες μπορούν επίσης να χρηματοδοτηθούν/εργοδοτηθούν εντός Πανεπιστημίου με τους εξής τρόπους: (α) Το Πανεπιστήμιο προσφέρει επίσης σημαντικό αριθμό υποτροφιών ακαδημαϊκής Αριστείας για νεοεισερχόμενους/ες διδακτορικούς φοιτητές/τριες. Οι υποτροφίες αριστείας είναι πλήρεις, καλύπτουν δηλαδή τα δίδακτρα και περιλαμβάνουν επίδομα. Οι όροι κ προϋποθέσεις καθορίζονται από το Πανεπιστήμιο. (β) Το Κέντρο Φοιτητικής Ανάπτυξης εργοδοτεί μεταπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες για την προσφορά φροντιστηριακών μαθημάτων προπτυχιακού επιπέδου σε φοιτητές/τριες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες. (β) Όλοι οι φοιτητές/τριες μπορούν, εφόσον δεν εργάζονται ταυτόχρονα με άλλο καθεστώς, να εργαστούν στο Πανεπιστήμιο στο πλαίσιο της πολιτικής για Ωρομίσθια Φοιτητική Απασχόληση.

Τέλος, κάθε διδακτορικός/ή φοιτητής/τρια δικαιούται να αιτηθεί επιχορήγηση μέχρι του ποσού των €1,000 για την κάλυψη εξόδων που σχετίζονται με παρουσίαση (προφορική παρουσίαση ή παρουσίαση αφίσας) σε ένα ή περισσότερα επιστημονικά συνέδρια.

Ερευνητικός Σύμβουλος:

Ονοματεπώνυμο: Δρ. Ηλίας Χατζηηλία

Βαθμίδα: Επίκουρος Καθηγητής

Email: elias.hadjielias@cut.ac.cy



Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος): Καινοτομία, Μάρκετινγκ, ή/και Επιχειρηματικότητα

Αριθμός θέσεων: 3

Περιγραφή:

Οι διδακτορικές αυτές θέσεις σχετίζονται με το στρατηγικό σημείο σύγκλισης της Επιχειρηματικότητας, του Μάρκετινγκ και της Καινοτομίας. Αποτελούν μια μοναδική ευκαιρία εμβάθυνσης σε πρωτοποριακή έρευνα που αποσκοπεί στον επαναπροσδιορισμό των ορίων αυτών των δυναμικών πεδίων. Απευθύνεται σε αφοσιωμένους ερευνητές που επιδιώκουν την προώθηση μετασχηματιστικής αλλαγής. Οι θέσεις αυτές έχουν ως στόχο να διερευνήσουν πώς οι επιχειρηματικές στρατηγικές, οι καινοτόμες πρακτικές μάρκετινγκ και οι επαναστατικές καινοτομίες μπορούν από κοινού να διαμορφώσουν νέες προοπτικές για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και της κοινωνικής προόδου. Οι υποψήφιοι θα εμπλακούν σε ενδεδειγμένη ακαδημαϊκή έρευνα, εκμεταλλευόμενοι διεπιστημονικές μεθοδολογίες που θα τους οδηγήσουν σε ευρήματα για την αναβάθμιση των επιχειρήσεων αλλά και της κοινωνίας. Οι εν λόγω διδακτορικές θέσεις απευθύνονται σε υποψήφιους φοιτητές διαφόρων ακαδημαϊκών κλάδων που είναι αφοσιωμένοι στην αριστεία και επιθυμούν να έχουν αντίκτυπο σε πολιτικές και πρακτικές, με τη δραστηριοποίηση τους στο σημείο τομής της επιχειρηματικότητας, του μάρκετινγκ και της καινοτομίας.

Το διδακτορικό μας πρόγραμμα παρέχει ένα ολοκληρωμένο και εις-βάθος πρόγραμμα εκπαίδευσης που καλύπτει διάφορες ερευνητικές μεθόδους και εργαλεία. Η φύση του συγκεκριμένου θέματος απαιτεί πλήρη αφοσίωση στην έρευνα, συνεπώς η θέση προκηρύσσεται στη βάση της πλήρους φοίτησης.

Οι αιτήσεις πρέπει να υποβάλλονται ηλεκτρονικά, στην αγγλική γλώσσα, και να περιλαμβάνουν:

- **Δήλωση κινήτρων:** Συνοπτική δήλωση (500 λέξεις) που να εξηγεί το ενδιαφέρον σας για έρευνα στους σχετικούς τομείς, τους στόχους σταδιοδρομίας σας και γιατί θέλετε να αποκτήσετε διδακτορικό σε αυτόν τον τομέα.



- **Ερευνητική πρόταση:** Ερευνητική πρόταση (1000 λέξεις), η οποία να περιλαμβάνει συνοπτική περιγραφή ενός ερευνητικού θέματος, ερευνητικά ερωτήματα, σύντομη βιβλιογραφική επισκόπηση, και μεθοδολογία υλοποίησης της προτεινομένης έρευνας
- **Βιογραφικό σημείωμα (CV):** Λεπτομερές βιογραφικό που αναδεικνύει το ακαδημαϊκό και επαγγελματικό σας ιστορικό, την ερευνητική σας εμπειρία και τυχόν σχετικές δημοσιεύσεις ή έργα.

Απαιτούμενα Προσόντα:

Αναζητούμε υποψήφιους με ισχυρό ακαδημαϊκό υπόβαθρο και άριστες ακαδημαϊκές επιδόσεις. Θα πρέπει να είναι κάτοχοι πτυχίου και μεταπτυχιακού τίτλου επιπέδου Masters (MSc / MA / MBA) από αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο σε σχετικό τομέα όπως η επιχειρηματικότητα, η καινοτομία, η διοίκηση/διαχείριση επιχειρήσεων, το μάρκετινγκ, τα οικονομικά ή άλλες σχετικές σπουδές. Οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν πάθος για έρευνα στην επιχειρηματικότητα, το μάρκετινγκ ή/και την καινοτομία με αποδεδειγμένο ιστορικό ακαδημαϊκής αριστείας, συμπεριλαμβανομένων ερευνητικών έργων, δημοσιεύσεων ή παρουσιάσεων σε συνέδρια. Θα πρέπει να διαθέτουν πολύ καλές γνώσεις και ικανότητες ερευνητικού σχεδιασμού, συλλογής και ανάλυσης ποσοτικών ή/και ποιοτικών δεδομένων, και χρήσης λογισμικών ποσοτικής ή/και ποιοτικής έρευνας (SPSS, STATA, R, NVivo). Η διδακτορική διατριβή θα εκπονηθεί στην Αγγλική γλώσσα. Επομένως, οι υποψήφιοι πρέπει να γνωρίζουν άριστα την Αγγλική γλώσσα, παρουσιάζοντας σχετικά πιστοποιητικά επάρκειας (π.χ. IELTS).

Χρηματοδότηση:

Οι επιτυχόντες υποψήφιοι θα έχουν την ευκαιρία να χρηματοδοτηθούν ως βοηθοί διδασκαλίας ή ερευνητικοί βοηθοί, να διεκδικήσουν εσωτερικές υποτροφίες αριστείας ή να συμμετέχουν σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα.

Ερευνητικός Σύμβουλος:

Ονοματεπώνυμο: Μιχαήλ Χριστοφή



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Υπηρεσία Σπουδών
και Φοιτητικής
Ευημερίας

Βαθμίδα: Επίκουρος Καθηγητής

Email: michael.christofi@cut.ac.cy