

# Πρόσκληση

## «Ημέρες Καριέρας»

Τετάρτη  
1 Δεκεμβρίου, 2021  
18:00 - 19:45

Αμφιθέατρο «Πεύκιος Γεωργιάδης»  
Κτήριο Ανδρέα Θεμιστοκλέους  
Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου  
Οδός Αθηνών  
Λεμεσός



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

Το Τμήμα Δημόσιας Επικοινωνίας σας προσκαλεί στην ημερίδα με τίτλο :

### «**Ημέρες Καριέρας**»

#### **A' ΜΕΡΟΣ (18:00-19:00)**

Συζήτηση με αποφοίτους του Τμήματος Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου (θεματικής περιοχής Εφαρμοσμένης Επικοινωνίας ή/και Πολιτικής Επικοινωνίας).

Στην συζήτηση στρογγυλής τραπέζης συμμετέχουν:

- **Λυδία Δημοσθένους**,  
Marketing Administrator, RCB Bank
- **Σοφία Θεοδόση**,  
Senior Account Executive, Summercliff
- **Νίκανδρος Ιωαννίδης**,  
Διδακτορικός φοιτητής στο Universitat Pompeu Fabra, Barcelona
- **Χιόνα Καούνα**,  
Υπεύθυνη Μάρκετινγκ Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Υπεύθυνη Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων στην εταιρεία 24evexia
- **Μαριάννα Μάρκου**,  
Creative Director, The Jammies Creative

Συντονίζουν οι:

- Καθηγητής **Νικόλας Τσαπατσούλης**, Συντονιστής Τμήματος Δημόσιας Επικοινωνίας
- Υποψήφια Διδάκτωρ **Λίτσα Γέριμου**

#### **B' ΜΕΡΟΣ (19:00-19:45)**

- Ομιλία από τη Διευθύνουσα Σύμβουλο της εταιρείας Blackbook Agency Ltd,  
**Ελευθερία Βοσκαρίδου**

Ακολουθεί συζήτηση.

*Θα προσφερθούν μικρά εδέσματα.*

*Απαραίτητη η προσκόμιση Πιστοποιητικού SafePass.*

## Ελευθερία Βοσκαρίδου



Η Ελευθερία Βοσκαρίδου είναι Διευθύνουσα Σύμβουλος της εταιρείας Blackbook Agency Ltd. Εξειδικεύεται στον τομέα του Στρατηγικού και Digital Μάρκετινγκ και της Επικοινωνιακής πολιτικής με εμπλοκή σε σημαντικά έργα από τον χώρο των ακινήτων, του τουρισμού, των επενδύσεων και άλλων. Εργάστηκε αρχικά στο Τμήμα Ξένων Δικαιωμάτων, Marketing & PR στον οργανισμό Εκδόσεις Ελληνικά Γράμματα στην Αθήνα. Το 2011 εντάχθηκε στο Τμήμα Marketing του Limassol Marina και το 2016 ανέλαβε τα ηνία του Τμήματος Marketing & PR για το Limassol Del Mar. Είναι απόφοιτος Γαλλικής Λογοτεχνίας με μεταπτυχιακό Πολιτισμικών Σπουδών από το Πανεπιστήμιο Paul Valery III του Montpellier της Γαλλίας.

## Λυδία Δημοσθένους



Η Λυδία Δημοσθένους εργάζεται ως διαχειρίστρια (administrator) στο τμήμα Μάρκετινγκ της RCB Bank από τον Αύγουστο του 2016, μετά από την επιτυχημένη ολοκλήρωση της πρακτικής άσκησης στην τράπεζα. Είναι απόφοιτη του Τμήματος Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου με ειδίκευση στην Εφαρμοσμένη Επικοινωνία και κάτοχος μεταπτυχιακού στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Οι καθημερινές της υπευθυνότητες αφορούν πρακτικές του offline μάρκετινγκ, διοργάνωση εκδηλώσεων και έλεγχος του προϋπολογισμού, όπως επίσης και η διεκπεραίωση των εκστρατειών της Τράπεζας σε όλα τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Παράλληλα, είναι υπεύθυνη για την επικοινωνία με αιτητές χορηγιών, εκπροσώπους των μέσων ενημέρωσης καθώς επίσης και υπεύθυνη για το συντονισμό της ομάδας για την ομαλή ροή των εργασιών.

## Σοφία Θεοδόση



Η Σοφία Θεοδόση αποφοίτησε από το τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου (2009-2013) και έκανε μεταπτυχιακό στο Πανεπιστήμιο του Cardiff με τίτλο «Διεθνείς Δημόσιες Σχέσεις και Παγκόσμιας επικοινωνίας» (2013-2014). Κατέχει την πιστοποίηση GCDF (Global Career Development Facilitator) που της επιτρέπει να παρέχει υπηρεσίες συμβουλευτικής καριέρας. Με το πέρας των σπουδών της εργάστηκε σε κυπριακό e-shop, ασχολήθηκε με το συνεδριακό τουρισμό και δίδαξε σε ιδιωτικό κολλέγιο Δημόσιες Σχέσεις. Τα τελευταία χρόνια εργάζεται σε Διαφημιστικά Agencies. Μέσα από την πορεία της στο διαφημιστικό κλάδο είχε την ευκαιρία να ασχοληθεί με ενέργειες όπως το: Digital & Traditional marketing, Copywriting, Public and Client Relations, Branding Management, Campaigns Management κ.ά. Στην παρούσα φάση απασχολείται ως Senior Account Executive στην εταιρεία Summercliff.

## **Νίκανδρος Ιωαννίδης**



Ο Νίκανδρος Ιωαννίδης είναι διδακτορικός φοιτητής στο Universitat Pompeu Fabra (Βαρκελώνη). Η διδακτορική του έρευνα σχετίζεται με τη σχέση ψηφοφόρων-κομμάτων, την ποιότητα της δημοκρατικής εκπροσώπησης και την κομματική πολιτική. Κατέχει μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στη Δημοκρατία και Συγκριτική Πολιτική από το University College London (UCL) και πτυχίο στην Επικοινωνία και τις Σπουδές Διαδικτύου από το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕΠΑΚ). Αποφοίτησε με άριστα από το UCL. Επίσης, ο Νίκανδρος ήταν ο πρωτεύσας απόφοιτος του ΤΕΠΑΚ το 2019 (απόφοιτος με τον υψηλότερο μέσο όρο βαθμολογίας). Βραβεύτηκε από τον Πρόεδρο της Κυπριακής Δημοκρατίας για τις άριστες ακαδημαϊκές του επιδόσεις. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα συνδυάζουν τις σύγχρονες δημοκρατίες (κυρίως της νότιας Ευρώπης), την πολιτική συμμετοχή και την κομματική πολιτική.

## **Χιόνα Καούνα**



Η Χιόνα Καούνα είναι Υπεύθυνη Μάρκετινγκ Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Υπεύθυνη Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων στην εταιρεία 24enexia από το 2017. Είναι απόφοιτη της Σχολής Επικοινωνίας και Μέσων Ενημέρωσης, και συγκεκριμένα του Τμήματος Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου με θεματικές περιοχές τη Διαχείριση της Πληροφορίας και την Εφαρμοσμένη Επικοινωνία. Τα κύρια της καθήκοντα και ενδιαφέροντα σχετίζονται με την εξυπηρέτηση πελατών και τη διαχείριση των κοινωνικών δικτύων και παράλληλα κατέχει πιστοποιητικά εξειδίκευσης στα κοινωνικά δίκτυα, το μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και στη διαχείριση λιανικών πωλήσεων από το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

## **Μαριάννα Μάρκου**



Η Μαριάννα Μάρκου είναι απόφοιτος του Τμήματος Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου. Ασχολείται με τον τομέα του Μάρκετινγκ τα τελευταία 7 χρόνια. Μεταξύ άλλων εργάστηκε στις εταιρείες Primetel PLC, Eventpro, Story Box και Areskee. Τα τελευταία 2 χρόνια έχει δημιουργήσει τη δική της εταιρεία με την επωνυμία «The Jammies Creative» προσφέροντας υπηρεσίες μάρκετινγκ σε άλλες εταιρείες και οργανισμούς.

## **Λίτσα Γέριμου**



Η Λίτσα Γέριμου είναι Υποψήφια Διδάκτωρ στο Τμήμα Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Μάρκετινγκ του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου. Είναι κάτοχος του Μεταπτυχιακού Τίτλου (First-Class Honours) Στρατηγικό Μάρκετινγκ από το Πανεπιστήμιο Cardiff της Ουαλίας και έχει Πτυχίο στην Επικοινωνία και Σπουδές Διαδικτύου από το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου, με κατεύθυνση την Εφαρμοσμένη Επικοινωνία και Δημοσιογραφία. Τα κύρια ερευνητικά της ενδιαφέροντα εστιάζουν στο Μάρκετινγκ Πέντε Αισθήσεων, Εμπειρικό Μάρκετινγκ και Μάρκετινγκ Υπηρεσιών, και πιο συγκεκριμένα στη χρήση και επιρροή διαφόρων αισθητηριακών ερεθισμάτων (atmospherics). Έχει συμμετάσχει σε ευρωπαϊκά και παγκόσμια επιστημονικά συνέδρια, όπως το Global Marketing Conference και International Corporate and Marketing Communications Conference.

## **Νικόλας Τσαπατσούλης, Καθηγητής**



Ο Νικόλας Τσαπατσούλης είναι Καθηγητής στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου και Συντονιστής του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στην Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ. Κατέχει διδακτορικό τίτλο από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Υπολογιστών, στην Ανάλυση και Σύνθεση Εικόνων (2000). Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στη Ανάκτηση Πολυμεσικής Πληροφορίας, τη Συλλογική Νοημοσύνη, τα Συστήματα Συστάσεων στην Πολιτική και τα Συστήματα Πληθοπορισμού (crowdsourcing). Το ακαδημαϊκό του έργο περιλαμβάνει περισσότερες από 180 δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά, βιβλία, και πρακτικά συνεδρίων και έχει αναγνωριστεί με περισσότερες από 5000 ετεροαναφορές. Υπήρξε γενικός συντονιστής (General Chairs) σε τουλάχιστον πέντε διεθνή επιστημονικά συνέδρια ενώ συμμετέχει σε εξωτερικά χρηματοδοτούμενα Ερευνητικά Έργα για περισσότερο από 25 χρόνια.