

## Περιεχόμενα

1. WOMEN AT THE TOP	IN BUSINESS <b>01/12</b> /2020 σελ.428-435
2. ΕΚΠΕΜΠΕΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ	IN BUSINESS <b>01/12</b> /2020 σελ.482,483
3. ΕΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΤΟΥ ΤΕΠΑΚ ΣΤΟ FOREST PARK	ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ 05/01/2021 σελ.18

## 1. WOMEN AT THE TOP

Μέσο: . . . . . IN BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . .01/12/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .05/01/2021

Σελίδα: . . . . . 428



# WOMEN

« Σ

την πολιτική, αν θέλεις να ειπωθεί κάτι, ρώτα έναν άντρα. Αν θέλεις να γίνει κάτι, ρώτα μια γυναίκα», είχε πει κάποτε η πρωθυπουργός της Βρετανίας Μαργκκετ Θάτσερ, η πρώτη γυναίκα που αναλαβε το συγκεκριμένο αξίωμα. Ενισχύοντας την αποψη αυτή, λέμε ότι και στην επιχειρηματικότητα το ίδιο συμβαίνει. Μπορεί ως είθισται διαχρονικά η γυναίκα να αποκαλείται το ασθενές, αλλά ωραίο φύλο, η αλήθεια όμως, πόρρω απευχεται από αυτό. Κατά τους αιώνες έχει αποδειχθεί ότι η γυναίκα, έχοντας το μυαλό, την αποφασιστικότητα και τη δύναμη, έχει επιτύχει πολλά, τόσο στην πολιτική όσο και στην

επιχειρηματικότητα, αλλά και γενικότερα. Η αλήθεια βέβαια είναι ότι εξακολουθεί να είναι μικρό το ποσοστό των γυναικών που κρατούν τα νηπιά σε επιχειρήσεις, είτε στην Κύπρο είτε ευρύτερα στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Δεν παύει, ωστόσο, να αποτελεί ένα ποσοστό διόλου ασήμαντο.

Έρευνα της Eurostat το 2017 έδειχνε πως στην Κύπρο, μόνο το 21% των γυναικών καταλαμβάνουν τις ψηλότερες θέσεις στον επαγγελματικό τους τομέα. Το ποσοστό αυτό κατατάσσει την χώρα μας στις χαμηλότερες θέσεις, εκ των χωρών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συγκεκριμένα, παρατηρείται ότι περίπου το ένα τρίτο (34%) των ανώτερων διευθυντικών στελεχών στην Ε.Ε. το 2017, ήταν γυναίκες. Σε κανένα κράτος μέλος το αντίστοιχο ποσοστό των γυναικών δεν ξεπερνούσε το 50%. Σύμφωνα με επίσημα στοιχεία της Ε.Ε., τον Απρίλιο του 2019, οι γυναίκες αντιπροσώπευουν μόνο το 27,8% των μελών

των διοικητικών συμβουλίων των μεγαλύτερων εισηγμένων στο χρηματιστήριο εταιρειών, που είναι εγγεγραμμένες σε χώρες της Ε.Ε. Μπορούν αυτοί οι αριθμοί να αλλάξουν; Μπορεί η γυναίκα να προσφέρει τα μέγιστα στην επιχειρηματική αρένα, να δείξει και να αποδείξει ότι είναι σε θέση να συμβάλει στην τόνωση της οικονομίας και της αγοράς εργασίας; Η απάντηση είναι ναι. Μπορεί να αποτελέσει την εξαίρεση σε έναν κατά κορον ανδρικής αποχώρησης κανόνα, μπορεί να κάνει τη διαφορά στο οικονομικό γίγνεσθαι και επιχειρηματικό περιβάλλον. Αλλάστε, αυτό έχουν αποδείξει τα 22 παραδείγματα γυναικών που αναδεικνύουμε στο συγκεκριμένο θέμα. Κι αποτελούν μόνο ένα δείγμα των γυναικών που εντοπίσαμε στην αγορά της Κύπρου στις ψηλότερες θέσεις των εταιρειών, CEOs, διευθυνούσες συμβούλοι και ιδιοκτήτριες.

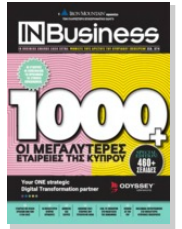
\* ΤΗΡΕΙΤΑΙ ΑΛΦΑΒΗΤΙΚΑ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΕΘΝΟ, ΠΡΩΤΑ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ.

## 1. WOMEN AT THE TOP

Μέσο: . . . . . IN BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . .01/12/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .05/01/2021

Σελίδα: . . . . . 429



# AT THE TOP

Είκοσι δύο γυναίκες που δίνουν δυναμικό παρών στον επιχειρηματικό στίβο.

ΚΕΙΜΕΝΟ  
ΣΤΕΛΛΑ ΜΟΥΡΕΤΤΟΥ



ΑΡΙΣΤΗ ΑΝΟΡΙΩΤΗ

Διευθύνουσα σύμβουλος

THE INTERNATIONAL SCHOOL OF PAPHOS

## WHO IS WHO

Σπούδασε αγγλική φιλολογία στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και ακολούθως απέκτησε μεταπτυχιακό στα μέσα μαζικής επικοινωνίας στο City University of New York. Έζησε και εργάστηκε στις ΗΠΑ σε διάφορους τομείς. Η διευθυντική της καριέρα επικεντρώθηκε στον τομέα των ανθρωπιστικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών. Με την επιστροφή της στην Κύπρο ανέλαβε ως διευθύνουσα σύμβουλος στο The International School of Paphos.

**«Διαχρονικός μας στόχος παραμένει η διατήρηση ψηλών επιπέδων μάθησης και καλλιέργειας των μαθητών μας και, ταυτόχρονα, η συνεχής αναβάθμιση και διεύρυνση των υπηρεσιών μας. Εντάσσοντας νέα σύγχρονα μέσα και μοντέρνες καινοτόμες μεθόδους διδασκαλίας και διοίκησης, φιλοδοξούμε όπως οι μαθητές μας ως αυριανοί πολίτες, να έχουν τις γνώσεις, τον χαρακτήρα και τις αντοχές για να ανταπεξέλθουν επιτυχώς στις προκλήσεις και απαιτήσεις της σύγχρονης κοινωνίας. Πιστεύουμε στη δυνατότητα της χώρας μας να καταστεί κέντρο εκπαιδευτικών υπηρεσιών, λαμβάνοντας υπόψη τις εξαιρετικές συνθήκες διαβίωσης, την τοποθεσία, το μορφωτικό επίπεδο των κατοίκων και την πολυπολιτισμική μας κουλτούρα. Το νέο υπερσύγχρονο οικοτροφείο του σχολείου, προσελκύνοντας μαθητές απ' όλο τον κόσμο, αποτελεί επιστέγασμα των προσπαθειών μας προς αυτή την κατεύθυνση», σημειώνει.**



ΑΡΤΕΜΙΣ ΑΝΤΩΝΙΑΔΟΥ

CEO

ΟΜΙΛΟΣ VOICI LA MODE

## WHO IS WHO

Αποφοίτησε από το American Academy και σπούδασε οικονομικά στο πανεπιστήμιο του Essex. Κατέχει μεταπτυχιακό από το City University του Λονδίνου, ενώ εργάστηκε στο Marks & Spencer στο Λονδίνο. Με την επιστροφή της στην Κύπρο το 1981, εντάχθηκε στο δυναμικό του ομίλου Voici La Mode. Από το 1990 μέχρι σήμερα κατέχει τη θέση της διευθύνουσας συμβούλου σε Κύπρο και Ρουμανία, όπου δραστηριοποιείται ο όμιλος. Παράλληλα, διατηρεί τη θέση της προέδρου του ιδρύματος Αρτεμισίας Παναγιώτου, το οποίο ιδρύθηκε το 2006 εις μνήμην της θείας της και δημιουργού του ομίλου. Στόχος του ιδρύματος, είναι η προσφορά οικονομικής ενίσχυσης σε παιδιά, ώστε να μπορέσουν να φοιτήσουν σε πανεπιστήμια. Είναι πρέσβειρα του Ευρωπαϊκού Δικτύου Γυναίκειας Επιχειρηματικότητας από το 2010 και στηρίζει δυναμικά και έμπρακτα τη γυναικεία επιχειρηματικότητα στην Κύπρο. Μάλιστα, το 2015 βραβεύθηκε από τα ΚΕΒΕ Business Leaders Awards.

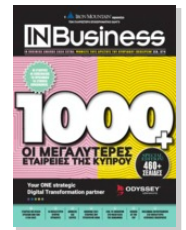
**«Το όραμά μας είναι να συνεχίσουμε την ανοδική μας πορεία, με περισσότερα επιτεύγματα και επιτυχίες στο μέλλον, διατηρώντας ταυτόχρονα τις διαχρονικές μας αξίες, έχοντας πάντα ως σημείο αναφοράς τον κάθε καταναλωτή ξεχωριστά, προσφέροντας υψηλή ποιότητα και εξυπηρέτηση», αναφέρει.**

# 1. WOMEN AT THE TOP

Μέσο: . . . . . IN BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . .01/12/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .05/01/2021

Σελίδα: . . . . . 430



**ANTREA ANTONIOU**

Managing director

**IRON MOUNTAIN  
SE EUROPE LEADING  
BULGARIA|CYPRUS|  
GREECE|ROMANIA**

## WHO IS WHO

Απέκτησε πτυχίο κοινωνικής ανθρωπολογίας από το Πάντειο Πανεπιστήμιο Αθηνών. Ξεκίνησε να εργάζεται στην Fileminders το 2008, στο operations department, και ανεβαίνοντας τις διάφορες βαθμίδες ανέλιξης κατά τη διάρκεια των χρόνων, ανέλαβε τη θέση της CEO της εταιρείας. Με την εξαγορά της Fileminders από την Iron Mountain το 2017, ηγείται της εταιρείας στην Κύπρο ως managing director. Το 2019, αναλαμβάνει ως managing director σε τέσσερις χώρες (Βουλγαρία, Ελλάδα, Κύπρο και Ρουμανία), θέση που κατέχει μέχρι σήμερα.

«Στόχος μου είναι η επίτευξη των στρατηγικών που θέτει η εταιρεία, οι οποίες θα μας επιτρέψουν να προσαρμομαστε στα νέα δεδομένα και να παραμένουμε ο αξιόπιστος συνεργάτης κάθε οργανισμού, παρέχοντας του υψηλής ποιότητας υπηρεσίες. Θα συνεχίσουμε να εξελισσόμαστε και να δημιουργούμε νέες λύσεις προσαρμοσμένες στις ανάγκες της αγοράς, εφαρμόζοντας νέες τεχνολογίες και προσδίδοντας περισσότερη ευελιξία στη διαχείριση των δεδομένων και πληροφοριών των πελατών μας. Παράλληλα, θα συνεχίσουμε να επενδύουμε στο προσωπικό μας, παραμένοντας πιστοί στις αξίες μας, που προάγουν τη διαφορετικότητα, την ελεύθερη έκφραση και την ανάδειξη νέων ιδεών και τεχνικών, δημιουργώντας καινοτόμες λύσεις», τονίζει.



**ΤΑΣΙΑ ΓΙΑΝΝΑΡΑ  
ΓΙΑΝΝΟΥΡΙΟΥ**

Διευθύνουσα σύμβουλος

**PARTNERS VML&R  
PR:PARTNERS  
BYTE THE DIGITAL AGENCY**

## WHO IS WHO

Σπούδασε γλωσσολογία στη Γερμανία. Ξεκίνησε την καριέρα της ως κειμενογράφος. Η συμβολή της στον κλάδο της επικοινωνίας είναι ανεκτίμητη. Επενδύει στις νέες τάσεις, στην εισαγωγή καινοτόμων ιδεών και επιχειρηματικών μοντέλων. Είναι υπεύθυνη για την ανάπτυξη της εταιρείας μέσω της εμπλοκής της σε διάφορες νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Τα 30 χρόνια εμπειρίας της στον τομέα της διαφήμισης και επικοινωνίας, καθώς και η επιτυχία της ως αυτοδημιούργητη επιχειρηματίας, έχουν τύχει αναγνώρισης και βραβεύσεων. Μαζί με τον συνεταιρό της Λουκά Γρηγορά και την ομάδα τους, σχεδιάζουν τη στρατηγική και τις επικοινωνιακές λύσεις για τους πελάτες τους.

«Ο προσωπικός μου στόχος συνφύεται στο σλόγκαν της εκστρατείας για τα 25 χρόνια μας. Θέλουμε να είμαστε οι game changers, αυτοί που κάνουν τη διαφορά στην αγορά και στην κοινωνία. Αυτοί που ετίζουν game changing brands, που καθορίζουν και διαμορφώνουν την επικοινωνία με τρόπο που επιτυγχάνει να μιλάει και να κερδίζει τον καταναλωτή, δημιουργώντας τάσεις και αποτελέσματα. Εν μέσω πανδημίας και μίας παγκόσμιας κοινωνικής και οικονομικής κρίσης, η φιλοσοφία και το μοντέλο εργασίας μας, μας επιβεβαιώνουν και μας επιβραβεύουν. Αναπτύσσουμε ταλέντα και παράγουμε ιδέες και αποτελέσματα, που θα κατατάξουν εμάς και τους πελάτες μας στην κορυφή», επισημαίνει.



**ΧΡΙΣΤΙΑΝΑ ΔΙΓΕΝΟΥΣ**

CEO  
UNICARS

## WHO IS WHO

Με πτυχίο στην κοινωνική ψυχολογία από το πανεπιστήμιο London School of Economics και MBA από το Insead Business School, ανέλαβε με την επιστροφή της στην Κύπρο μερικές από τις πιο στρατηγικές διοικητικές θέσεις του ομίλου Π.Μ. Τσεριώτης, όπου υλοποίησε τους στόχους συγχωνεύσεως και ανάπτυξης του. Από το 2017 κατέχει τη θέση της CEO της εταιρείας Unicars, πετυχαίνοντας μέσα από στρατηγικές οργανωτικές αλλαγές και δραστικές αποφάσεις, καθώς και σταθερή διοίκηση με όραμα, να αυξήσει το μερίδιο αγοράς της εταιρείας.

«Η νέα εποχή έχει μπροστά της δύο μεγάλες προκλήσεις: Τη διαχείριση της εταιρείας εν μέσω μιας πανδημίας και η άλλη την ηλεκτροκίνηση. Προτεραιότητά μας εν μέσω covid, είναι να μείνουμε στοχοπροσηλωμένοι στον ανθρώπινο χαρακτήρα της εταιρείας. Παράλληλα, υλοποιούμε μια ευέλικτη στρατηγική εφαρμοσμένη στις απαιτήσεις της σύγχρονης ψηφιακής εποχής, αξιοποιώντας τις δυνατότητες των brands και του προσωπικού μας. Οι στόχοι και οι φιλοδοξίες μου για τη Unicars συνοψίζονται στους τρεις βασικούς πυλώνες που ακολουθούμε πιστά: Digitalization, Electrification και Enhanced Customer Experience. Ως πρωτόπια εταιρεία, θα συνεχίσουμε να οδηγούμε τις μοναδικές ιστορίες των πελατών μας και στη νέα ηλεκτρική εποχή, προσφέροντας μία μοναδική και ανεπανάληπτη εμπειρία», αναφέρει.

## 1. WOMEN AT THE TOP

Μέσο: . . . . . IN BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . .01/12/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .05/01/2021

Σελίδα: . . . . . 431



**ΖΩΗ ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ**

**General manager  
ARTVIEW CO. LTD,  
MEMBER OF THE CTC  
GROUP, DISTRIBUTOR  
OF CHRISTIAN DIOR  
COSMETICS IN CYPRUS**

### WHO IS WHO

Είναι απόφοιτος του τμήματος Οικονομικών του Πανεπιστημίου Κύπρου, με μεταπτυχιακές σπουδές MBA από το Cyprus International Institute of Marketing (CIIM). Ξεκίνησε την καριέρα της στην εταιρεία Mallouppas & Papacostas ως purchasing administrator του fashion department και τρία χρόνια αργότερα, συνέχισε στην C.A.Papaellinas ως brand manager, στο τμήμα καλλυντικών. Αρχικά, ήταν υπεύθυνη για τρεις μάρκες, ενώ στη συνέχεια για εννέα μάρκες καλλυντικών για πέραν των οκτώ χρόνων. Η σημαντικότερη στιγμή της καριέρας της ήρθε πριν από τέσσερα χρόνια, όταν ανέλαβε γενική διευθύντρια της Artview Co., έχοντας υπό την ευθύνη της τον οίκο Christian Dior.

«Στόχος μας είναι να συνεχίζουμε ως Dior, να είμαστε η νούμερο ένα επιλογή καλλυντικών. Μέσω της εξέλιξης και του εκσυγχρονισμού να ανταποκρινόμαστε, τόσο στις προσδοκίες των πελατών μας όσο και στις επιχειρηματικές προκλήσεις του σήμερα και του αύριο. Ταυτόχρονα, στους κύριους στόχους μας είναι και η διεύρυνση του χαρτοφυλακίου των brands που αντιπροσωπεύουμε. Ήδη, έχουμε λανσάρει πρόσφατα τα Foreo, ένα καινοτόμο προϊόν, ενώ σύντομα προχωράμε και με άλλα», υπογραμμίζει.



**ΕΛΕΝΗ ΚΑΡΑΓΙΩΡΓΟΥ**

**Ανώτατη εκτελεστική διευθύντρια  
HERMES AIRPORTS**

### WHO IS WHO

Διετέλεσε ανώτατη οικονομική διευθύντρια και αναπληρώτρια ανώτατη εκτελεστική διευθύντρια των Κυπριακών Αερογραμμών, ενώ διαθέτει εμπειρία στον τομέα ανάπτυξης ακινήτων. Στο παρελθόν εργάστηκε στην KPMG, τόσο στην Κύπρο όσο και στο Λονδίνο. Είναι κάτοχος πτυχίου και μεταπτυχιακού στα οικονομικά από το Πανεπιστήμιο του Cambridge. Είναι μέλος του Ινστιτούτου Εγκεκριμένων Λογιστών της Αγγλίας και Ουαλίας (ICAEW) και του Συνδέσμου Εγκεκριμένων Λογιστών Κύπρου. Από το 2018 διατελεί μέλος του συμβουλευτικού σώματος του ICAEW Travel, Tourism & Hospitality Community, ενώ το 2019 διορίστηκε ως μέλος στο Συμβούλιο του Διεθνούς Συμβουλίου Αερολιμένων Ευρώπης (ACI Europe). Σήμερα, είναι η ανώτατη εκτελεστική διευθύντρια της Hermes Airports, της διαχειρίστρις εταιρείας των αεροδρομίων Λάρνακας και Πάφου.

«Οι άμεσοι στόχοι είναι η διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας της εταιρείας μας και η προστασία της υγείας και της ασφάλειας, τόσο του προσωπικού όσο και των επιβατών των αεροδρομίων. Προτεραιότητα αποτελεί επίσης, η αποκατάσταση της συνδεσιμότητας της Κύπρου και η αύξηση της επιβατικής κίνησης, δουλεύοντας συλλογικά με τους φορείς των αερομεταφορών και του τουρισμού, ώστε να δημιουργηθούν οι λύσεις της επόμενης μέρας της πανδημίας. Σε ό,τι αφορά τους μακροπρόθεσμους σχεδιασμούς μας, αυτοί εστιάζουν στην επιχειρησιακή αρτιότητα και την αιεφόρα ανάπτυξη των εργασιών μας», επισημαίνει.



**ΕΛΕΝΑ ΚΑΠΑΚΙΩΤΗ**

**Managing director  
MARATHON TRADING**

### WHO IS WHO

Γήρε το πρώτο της πανεπιστημιακό δίπλωμα, BSc Politics & Modern History από το University of Manchester και στη συνέχεια, MSc International Business & Management, από το U.M.I.S.T. Αμέσως μετά τις σπουδές της ανέλαβε καθήκοντα στην οικογενειακή επιχείρηση Marathon Trading, όπου εργάζεται μέχρι σήμερα ως διευθύνουσα σύμβουλος.

«Προσωπικό μου όραμα είναι η περαιτέρω ανάπτυξη της επιχειρησής μας, με την αύξηση του τζίρου, χωρίς όμως, να χάσει η εταιρεία τον ανθρωποκεντρικό της χαρακτήρα. Δεν αναφέρω μόνο στο καλό κλίμα και στις άριστες μεταξύ μας σχέσεις, αλλά κυρίως στην ομαδική δουλειά. Ανέκαθεν επιδίωξη μου ήταν μια δυνατή ομάδα, που θα αποτελεί την αιχμή του δόρατος της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας. Εδώ και χρόνια ακολουθούμε αυτό ακριβώς το μοντέλο διοίκησης. Θέτουμε ξεκάθαρους στόχους, αλλά συγχρόνως έχουμε τα αυτιά μας ανοιχτά σε νέες ιδέες και ερεθίσματα. Για μένα άλλωστε, επιτυχία σημαίνει να αντλώ το μέγιστο δυνατόν από τους συνεργάτες μου», τονίζει.

## 1. WOMEN AT THE TOP

Μέσο: . . . . . IN BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . .01/12/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .05/01/2021

Σελίδα: . . . . . 432



### ΔΗΜΗΤΡΑ ΚΑΡΑΝΤΟΚΗ

Εκτελεστική πρόεδρος  
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΚΑΡΑΝΤΟΚΗΣ GROUP

#### WHO IS WHO

Σπούδασε οικονομικά στο Λονδίνο. Από το 1995 κατέχει τη θέση της εκτελεστικής πρόεδρου του ομίλου εταιρειών Karantokis Group, ο οποίος ενεργοποιείται στους τομείς φιλοξενίας, ακινήτων, οικοδομικής και εργοληπτικής βιομηχανίας και διαχείρισης αποβλήτων. Είναι υπεύθυνη για τον καθορισμό της πολιτικής της εταιρείας και της ανάπτυξης όλων των επιχειρήσεων του ομίλου. Είναι επίσης, η διευθύνουσα σύμβουλος των μεγαλύτερων εταιρειών του ομίλου. Της Medcon Construction Ltd και της Churchill Hotel Management Ltd, στην οποία ανήκει το ξενοδοχείο Crowne Plaza Limassol, το οποίο και διαχειρίζεται. Κατέχει ηγετικές θέσεις σε διάφορα διοικητικά συμβούλια και εκτελεστικές επιτροπές σε μεγάλους οργανισμούς όπως, ΟΕΒ, ΑΗΚ, ΡΙΚ και ΚΟΓΕΕ. Σήμερα είναι αντιπρόεδρος του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ), μέλος της εκτελεστικής επιτροπής και του συμβουλίου της ΟΕΒ και μέλος του συμβουλίου του **Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου (ΤΕΠΑΚ)**.

**«Στόχος μου είναι να εκμεταλλευτούμε τις συνθήκες της παρούσας κατάστασης και με σωστή στρατηγική να χρησιμοποιήσουμε αυτή την περίοδο, ώστε να διασφαλίσουμε ότι η έξοδός μας από την πανδημία θα μας βρει πιο δυνατούς και ανανεωμένους, με νέους στόχους για το μέλλον»,** επισημαίνει.



### ANNA ΚΑΡΣΕΡΑ

Chief executive officer  
KARSERAS SUPERMARKETS

#### WHO IS WHO

Σπούδασε business & finance στο Λονδίνο και αμέσως εντάχθηκε στην οικογενειακή επιχείρηση Αδελφοί Καρσερά, που ίδρυσε ο πατέρας της, Ιωάννης Καρσεράς. Πέρασε απ' όλα τα τμήματα της υπεραγοράς, αποκτώντας εμπειρία διοίκησης και διαχείρισης αγορών στον τομέα του λιανικού εμπορίου τροφίμων. Παράλληλα, παρακολούθησε σειρά σεμιναρίων με θέμα το μάρκετινγκ και την προώθηση αγαθών, καθώς και στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές με έμφαση στον σχεδιασμό και τη διαφήμιση. Τις χρονιές 2010 και 2012 συνέβαλε ενεργά στην επέκταση της επιχείρησης, με το άνοιγμα δύο μικρότερων σύγχρονων υπεραγορών, υπό την επωνυμία «Μπακάλιο by Karseras», σε Γερμασόγεια και Άγιο Αθανάσιο. Το 2013 μετέτρεψε το hobby της σε κερδοφόρο επιχείρηση στη Λεμεσό, υλοποιώντας την ιδέα ενός καταστήματος ειδών πλέξης με την επωνυμία «Θα Μ-πλέξεις, Knitting Meeting», όπου ο πελάτης μπορεί επιπλέον, να παρακολουθεί μαθήματα χειροτεχνίας με μαλλί και νήμα. Περαιτέρω, έχει ενεργό ανάμειξη στα κοινά με έντονη φιλανθρωπική δράση, ενώ διετέλεσε και δημοτική σύμβουλος Αρμοκώστου (2007-2011).

**«Στοχεύω στη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών μας, προσφέροντας στον καταναλωτή τις πιο καλές τιμές, σε περιβάλλον σύγχρονο, φιλικό και οικείο, όπως μόνο μια οικογενειακή επιχείρηση γνωρίζει και παρέχει»,** αναφέρει.



### ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΚΟΚΚΑΡΗ

Διευθύνουσα σύμβουλος  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ IMR/UNIVERSITY OF NICOSIA™

#### WHO IS WHO

Μετρά περισσότερα από 25 χρόνια ειδικής επαγγελματικής εμπειρίας σε έργα μελέτης και έρευνας, έχοντας συνεργαστεί με τους μεγαλύτερους οργανισμούς και φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για τη διεκπεραίωση σημαντικών έργων. Κομβικό σημείο στην καριέρα της αποτέλεσε η απόφασή της, το 2002, να ιδρύσει την εταιρεία ερευνών Insights Market Research (IMR) Ltd. Είναι κάτοχος **πανεπιστημιακού** τίτλου στη διοίκηση επιχειρήσεων από το **πανεπιστήμιο** του Sunderland (Bachelor of Arts with Second Class Honours [Second Division] Business Administration), καθώς και μεταπτυχιακού τίτλου στο marketing, από το **πανεπιστήμιο** του Middlesex (MPROF Marketing). Είναι γραμματέας του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Δημοσκοπήσεων και Ερευνών Αγοράς Κύπρου (ΣΕΔΕΑΚ), καθώς και ιδρυτικό μέλος του CSR Cyprus. Είναι πιστοποιημένη Chief Sustainability Officer Professional.

**«Φιλοσοφία μας είναι να διαμορφώνουμε και όχι να ακολουθούμε τις τάσεις στον κλάδο μας. Με προσήλωση στην αριστεία, να διανοίγουμε νέους δρόμους και οριζόντες. Να επενδύουμε σε τεχνολογίες αιχμής, όπως είναι οι ψηφιακές πλατφόρμες που πρώτοι εισαγάγαμε, να αναβαθμιζόμαστε και να εξελισσόμαστε. Να αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες των πελατών μας, να προσαρμόζομαστε σε αυτές και να τις εξυπηρετούμε με αξιοπιστία. Είμαστε πάντα έτοιμοι για νέες προκλήσεις»,** σημειώνει.

## 1. WOMEN AT THE TOP

Μέσο: . . . . . IN BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . . 01/12/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 05/01/2021

Σελίδα: . . . . . 433



### ΜΑΡΙΑ ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ-ΚΑΡΜΙΩΤΗ

Διευθύνουσα σύμβουλος  
**Ε ΚΥΡΙΑΚΙΔΕΣ LIGHTING / KYRIAKIDES & PIERIDES OVERSEAS**

## WHO IS WHO

Κατέχει δίπλωμα στον τομέα της ηλεκτρολογίας από το City University Λονδίνου (BSc Electrical & Electronic Engineering) και μεταπτυχιακό δίπλωμα στη διοίκηση επιχειρήσεων (MBA) από το Manchester Business School. Ξεκίνησε την καριέρα της από την Ελληνική Τράπεζα, στη θέση του εκτελεστικού βοηθού του ανώτατου εκτελεστικού διευθυντή. Το 1994, αξιοποιώντας μία ευκαιρία που της προσφέρθηκε, ξεκίνησε τη δική της επιχείρηση (E Kyriakides Lighting Ltd) με κύρια δραστηριότητα την εισαγωγή και εμπορία φωτιστικών ειδών. Η εταιρεία, έχει πλέον εξελιχθεί σε μία από τις μεγαλύτερες στους τομείς των εταιρικών πελατών και μεγάλων έργων, καθώς και των προσωπικών και εμπορικών πελατών. Διετέλεσε μέλος του διοικητικού συμβουλίου της Αθηνά Επενδυτική Κυπριακή Δημόσια Εταιρεία Λτδ. Το 2010 ανέλαβε και τη διεύθυνση της εταιρείας Kyriakides & Pierides Overseas Ltd, μίας από τις παλαιότερες εταιρείες της Κύπρου στον τομέα των εργοληπτικών ηλεκτρολογικών έργων.

**«Στόχος μου είναι η συνεχής αναζήτηση νέων επαγγελματικών προκλήσεων και η μεγιστοποίηση της αξίας που προσφέρουν οι δύο εταιρείες προς όφελος των πελατών, στελεχών και μετόχων τους, έχοντας προτεραιότητα την εταιρική και κοινωνική ευθύνη», υπογραμμίζει.**



### ΔΕΣΠΩ ΠΕΥΚΑΡΙΤΗ

Managing director  
**DELEMA MCCANN**

## WHO IS WHO

Μετά από σπουδές marketing στο Λονδίνο, άρχισε την καριέρα της στην οικογενειακή εταιρεία πετρελαιοειδών Petrolina Hellas στην Ελλάδα. Το 1985 επέστρεψε στην Κύπρο και ίδρυσε την εταιρεία επικοινωνίας Delema, συνδεδεμένη με το McCANN Worldgroup. Είναι πρόεδρος του Φορέα Ελέγχου Διαφήμισης (ΦΕΔ) και του Συνδέσμου Διαφήμισης-Επικοινωνίας Κύπρου (ΣΔΕΚ), ενώ συμμετέχει σε συμβούλια διαφόρων οργανισμών. Διετέλεσε αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Ομοσπονδίας Νέων Επιχειρηματιών YES for Europe.

**«Το όραμά μας είναι να προσφέρουμε αποτελεσματικές λύσεις για τους πελάτες μας - στρατηγικά σωστές, πολύ δημιουργικές, με σωστό προγραμματισμό μέσων (traditional και online/social media), οι οποίες να συνοδεύονται από ενέργειες δημοσίων σχέσεων και εκδηλώσεις/προωθητικές ενέργειες. Βασική αρχή μας είναι η πλήρης διαφάνεια, ο σεβασμός προς του πελάτες και τα μέλη της ομάδας μας και η δέσμευσή μας για αποτελεσματικότητα», αναφέρει.**



### ΑΓΑΘΗ ΜΑΚΡΗ ΣΤΥΛΙΑΝΟΥ

Γενική διευθύντρια  
**ΙΠΠΟΚΡΑΤΕΙΟ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ**

## WHO IS WHO

Από το 2016 κατέχει τη θέση της γενικής διευθύντριας, έχοντας την ευθύνη της ομαλής λειτουργίας και συντονισμού όλων των υπηρεσιών του νοσοκομείου. Πρόκειται για ένα ρόλο με προκλήσεις, όπου καλείται να διατηρεί τις υψηλές προδιαγραφές του νοσοκομείου και, σε συνεργασία με το διοικητικό συμβούλιο, να καθορίζει και να εφαρμόζει τις στρατηγικές αποφάσεις για την πορεία και τους στόχους του. Εντάχθηκε στο Ιπποκράτειο έχοντας διατελέσει διευθύντρια διεύθυνσης εμπορικών επιχειρήσεων, περιφερειακή διευθύντρια λιανικών επιχειρήσεων και διευθύντρια καταστημάτων στον όμιλο Λαϊκής. Κατέχει πτυχίο στα οικονομικά και μαθηματικά από το Queen Mary College, University of London (Bsc. 1st Honours Degree), ενώ έχει ολοκληρώσει το Executive Leadership Programme, που προσφέρει το Cyprus International Institute of Management (CIIM).

**«Η υγεία είναι ό,τι πιο πολύτιμο έχουμε ως άνθρωποι. Μέσα από τη θέση μου στο Ιπποκράτειο στοχεύω διαρκώς στη βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρουμε, ώστε ο κόσμος που μας εμπιστεύεται να έχει άριστο επίπεδο ιατρικές υπηρεσίες και εξαιρετική κλινική φροντίδα, επικεντρωμένη στις ανάγκες του κάθε ασθενή ξεχωριστά, σε ένα ευχάριστο και φιλικό περιβάλλον. Πρωτοπορούμε με τις πιο σύγχρονες ιατρικές μεθόδους, όπως θεωρείται το ρομποτικό χειρουργικό σύστημα Da Vinci, και σκοπός μας είναι να κρατήσουμε την πορεία αυτή», τονίζει.**



### ΔΕΣΠΟΙΝΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΘΕΟΔΩΡΙΔΟΥ

co-CEO  
**ΟΜΙΛΟΣ ΤΟΤΟΘΕΟ MARITIME**

## WHO IS WHO

Είναι co-CEO ενός παγκόσμιου πάροχου δορυφορικών, ψηφιακών και τεχνικών υπηρεσιών στο τομέα της ναυτιλίας, του ομίλου Tototheo Maritime. Είναι επίσης, μέλος σε διάφορα διοικητικά συμβούλια σε Κύπρο και Ελλάδα και πρόεδρος του παγκόσμιου οργανισμού WISTA International, που βρίσκεται σε 54 χώρες. Έχει πτυχία από το Οικονομικό Νομικής Αθηνών, το Copenhagen Business School και το Πανεπιστήμιο της Οξφόρδης.

**«Η Tototheo Maritime έχει μακρά ιστορία στον τομέα των υπηρεσιών στη ναυτιλία. Ποτέ δεν διατάσαμε μπροστά στις προκλήσεις. Το αντίθετο, ο στόχος μας είναι να είμαστε πάντα ένα βήμα μπροστά στα θέματα τεχνολογίας και στις υπηρεσίες που προσφέρουμε. Έχουμε ανθρωποκεντρική φιλοσοφία, είτε αφορά στους πελάτες μας είτε στην ομάδα μας. Η τιμιότητα και η διαφάνεια σε όλες μας τις δραστηριότητες, είναι οι αξίες που μας εδραίωσαν ως αξιόπιστους συνεργάτες. Σε γενικές γραμμές, θα έλεγα πως θέτω στόχους συνεχώς και πλάνο για να τους πετύχω. Βέβαια, οι στόχοι αυτοί μπορεί να αναπροσαρμόζονται ανάλογα με τις συνθήκες, όπως η πανδημία. Το σίγουρο είναι ότι πάντα προσπαθώ να βλέπω τα πράγματα θετικά και ψύχραιμα», σημειώνει.**

## 1. WOMEN AT THE TOP

Μέσο: . . . . . IN BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . .01/12/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .05/01/2021

Σελίδα: . . . . . 434



IN Business  
1000+  
ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ  
ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ



**ΝΑΤΑΣΑ ΠΑΝΤΕΡΑΗ**

Executive director & CEO  
**PEGASOS REFRIGERATORS INDUSTRY**

### WHO IS WHO

Από τα 12 της χρόνια μαθήτευσε κοντά στον πατέρα της, τον οποίο ακολουθούσε στις εμπορικές εκθέσεις της Ευρώπης. Ακολούθως, σπούδασε business administration & marketing στο Coventry University στο Ηνωμένο Βασίλειο. Παράλληλα, απέκτησε δίπλωμα σε Δραματική Σχολή Θεάτρου στην Αθήνα, όπου και εργάστηκε επαγγελματικά για τέσσερα χρόνια ως ηθοποιός. Στην εταιρεία πέρασε από τις θέσεις marketing executive, sales manager και τέλος executive director & CEO. Ασχολείται με τη γενική διεύθυνση, επισκέπτεται τους προμηθευτές και συνεργάτες της εταιρείας στις εμπορικές εκθέσεις σε Γερμανία, Ιταλία, Πολωνία, Τσεχία και Ελλάδα, καθώς και πελάτες σε υπεραγορές, ξενοδοχεία και εστιατόρια για να παρουσιάσει νέα προϊόντα.

«Η οικογενειακή μας επιχείρηση μετρά ήδη 50 χρόνια στην κυπριακή αγορά. Στόχος μου είναι στα επόμενα πέντε χρόνια να καταστεί ισόξια με τις εταιρείες ψύξης του εξωτερικού, να μεγαλώσουμε την γκάμα των προϊόντων μας, να αντικαταστήσουμε παλιές τεχνολογίας ψυγεία με νέα, φιλικά προς το περιβάλλον, να αυξήσουμε τον στόλο αυτοκινήτων μας για την τεχνική υποστήριξη των πελατών μας, καθώς και την γκάμα και το πελατολόγιό μας. Επίσης, να αυξήσουμε την παραγωγή/μεταποίηση ειδικών κατασκευών και για οικιακή, και όχι μόνο για επαγγελματική, χρήση», αναφέρει.



**ΑΝΤΙΓΟΝΗ ΤΖΙΑΠΟΥΡΑ**

Διευθύντρια  
**ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΣΧΟΛΗ ΦΟΡΟΥΜ**

### WHO IS WHO

Σπούδασε στο Πανεπιστήμιο του Birmingham, UK, αποκτώντας τον τίτλο BA in English and Greek και στη συνέχεια το MA in Teaching English as a Second Language. Από το 2000, εργάζεται στο Forum Educational Group, ενώ το 2002 διαδραμάτισε ενεργό ρόλο στην ίδρυση της ιδιωτικής σχολής ΦΟΡΟΥΜ. Διετέλεσε καθηγήτρια, βοηθός διευθύντρια Α' και από το 2011 μέχρι και σήμερα κατέχει τη θέση της διευθύντριας στη Σχολή.

«Γενικός μας στόχος είναι αφενός, να παρέχουμε στους μαθητές τα εφόδια, τα οποία θα τους επιτρέψουν να έχουν πολλαπλές επιλογές σπουδών και αφετέρου, να διαμορφώσουν ολοκληρωμένες προσωπικότητες, ώστε να ενταχθούν στην κοινωνία ως ενεργοί πολίτες και επιτυχημένοι επαγγελματίες. Κύριο μέλημά μας είναι κάθε μαθητής να φθάσει στο μέγιστο των ατομικών δυνατοτήτων του, ακαδημαϊκών και συναισθηματικών, μέσω καινοτόμων παιδαγωγικών μεθόδων που προσφέρουμε. Με γνώμονα ότι «κάθε μαθητής μας είναι μοναδικός», θα συνεχίσουμε να βελτιώνουμε τη μαθησιακή εμπειρία των μαθητών μας, τόσο όσον αφορά την ακαδημαϊκή καθημερινότητά τους όσο και την προσωπική τους ζωή, προκειμένου να αποκτήσουν δεξιότητες για μια επιτυχημένη και ευτυχισμένη ζωή», επισημαίνει.



**ΑΝΤΡΗ ΤΡΙΓΓΙΔΟΥ**

Διευθύνουσα σύμβουλος  
**ARGUS STOCKBROCKERS**

### WHO IS WHO

Είναι κάτοχος πτυχίου οικονομικών και πιστοποιημένη από την κυπριακή και ελληνική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς. Απέκτησε πιστοποιητικό με ειδικότητα στη γενική οικονομική διεύθυνση. Είναι η ιδρύτρια και κύρια μέτοχος της εταιρείας. Το ξεκίνημα έγινε το 2000. Σήμερα, η εταιρεία εποπτεύεται από την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς Κύπρου, είναι μέλος στο Χρηματιστήριο Αξιών Κύπρου, στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και στο Χρηματιστήριο Παραγώγων Αθηνών. Πριν από την ίδρυση της Argus, εργάστηκε σε διάφορες υπεύθυνες θέσεις σε επιχειρήσεις παροχής επενδυτικών υπηρεσιών.

«Οι επαγγελματικές μου επιδιώξεις επικεντρώνονται στην ανάπτυξη της εταιρείας και στην εφαρμογή του οράματός της μέσω της αρμονικής συνεργασίας. Είμαστε μια δεμένη οικογένεια και μαζί της μεγαλώνουμε και εμείς. Ιεραρχούμε τους μεσοπρόθεσμους επαγγελματικούς μας στόχους ως εξής: Διατήρηση των πελατών, σύμφιξη των σχέσεων και δημιουργία νέων συνεργατών. Συνταγή για την επιτυχή έκβαση των στόχων είναι η σωτηρική οργάνωση, η ενδυνάμωση της ομάδας της Argus και η θετική ενέργεια για νέα φιλόδοξα βήματα μπροστά», σημειώνει.



**ΗΛΙΑΝΑ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ**

CEO  
**MINDY BOUTIQUES**

### WHO IS WHO

Με σπουδές σε Business Administration & Marketing Management, η Ηλιάνα Χαράλαμπος είναι μια εκ των ιδιοκτητριών των καταστημάτων γυναικείας ένδυσης στην Κύπρο, MINDY Boutiques. Σε ηλικία 18 ετών εντάχθηκε στο δυναμικό της οικογενειακής επιχείρησης και συνάμα στον χώρο της μόδας. Τα τελευταία δέκα χρόνια έχει ενσωματωθεί στη σχεδιαστική ομάδα της εταιρείας, ενώ εδώ και τέσσερα τελευταία χρόνια έχει λανσάρει τη δική της σειρά, Mindy by Iliana.

«Διανύουμε μια εποχή με πολλές οικονομικές εναλλαγές, που σχετίζονται με την πανδημία. Όπως είναι λογικό, υπό το πρίσμα της νέας αυτής πρόκλησης οι επαγγελματικοί στόχοι διαφοροποιούνται, έχοντας ως γνώμονα τη διατήρηση όλου του προσωπικού μας και ανεβάζοντας ακόμη πιο ψηλά τον πήχη της εξυπηρέτησης και της άριστης ποιότητας των προϊόντων μας. Στόχος μας σκοπός μας, ήταν και θα είναι πάντα η ολοκληρωμένη ικανοποίηση του καταναλωτικού μας κοινού. Σε αυτό συνίσταται άλλωστε, η εκπλήρωση των φιλοδοξιών μας», τονίζει.

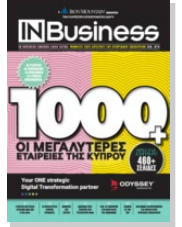


## 1. WOMEN AT THE TOP

Μέσο: . . . . . IN BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . .01/12/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .05/01/2021

Σελίδα: . . . . . 435



**ΕΙΡΕΝΑ Β.  
ΧΑΤΖΗΘΕΟΔΟΣΙΟΥ**  
Διευθύνουσα σύμβουλος  
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ SALAMIS

### WHO IS WHO

Σπούδασε στο Ηνωμένο Βασίλειο Business Management & Tourism. Το γεγονός ότι οι περισσότεροι ταξιδιωτικοί πράκτορες που αντιπροσώπευε ο οργανισμός Salamis πρόερχονταν από γερμανόφωνες χώρες, ήταν ο λόγος που την ώθησε με το πέρασ των σπουδών της να μεταβεί στη Γερμανία με σκοπό την εκμάθηση της γερμανικής γλώσσας. Στην εταιρεία εντάχθηκε το 1994. Πέρασε απ' όλα τα τμήματα, στους τομείς ταξιδιών, εισερχόμενου και εξερχόμενου τουρισμού, κρουαζιέρες, πλοιοδιαχείριση, πρακτορεύσεις πλοίων, διεθνείς & τοπικές οδικές μεταφορές, εκτελωνίσεις και oil & gas logistics. Ασχολήθηκε ενεργά με την ένταξη της εταιρείας στο χρηματιστήριο το 1998 και είναι μέλος του διοικητικού συμβουλίου της Salamis Tours (Holdings) Public Ltd. Το 2019 ανέλαβε τη θέση της διευθύνουσας συμβούλου.

**«Συνεχίζω το όραμα του πατέρα μου, Βάσου Γ. Χατζηθεοδοσίου, με τον ίδιο ζήλο και αγάπη. Η συνεχής ανανέωση, η αναβάθμιση και η επιτυχία είναι οι προτεραιότητές μου. Η Σαλαμίς, δίνει λόγο τιμής και τον κρατά. Πατά γερά στο παρελθόν και προχωρεί στο μέλλον, ανεβάζοντας όλο και πιο ψηλά τον πήχη, με την αποφασιστικότητα και τη σιγουριά της 60χρονης επιτυχημένης πορείας της», τονίζει.**



**JOANNA  
CONSTANTINIDOU**  
Managing director  
GLORIA JEAN'S COFFEES  
CYPRUS

### WHO IS WHO

Κατέχει πτυχίο και MBA στη διοίκηση ξενοδοχειακών και τουριστικών και MBA από το Πανεπιστήμιο Λευκωσίας. Το πάθος της για τον καφέ και τη βιομηχανία της φιλοξενίας ξεκίνησε από το 2007, όταν άρχισε να εργάζεται ως επόπτρια στο πρώτο κατάστημα Gloria Jean's Coffees, που άνοιξε στη λεωφόρο Σπύρου Κυπριανού. Μέσα σε δύο χρόνια ανελίχθηκε σε store manager και έπειτα από άλλα δύο χρόνια, ανέλαβε τη θέση του operations manager. Σήμερα, κατέχει τη θέση της διευθύνουσας συμβούλου των Gloria Jean's Coffees Cyprus, καθοδηγώντας μια ομάδα πέραν των 100 υπαλλήλων και δώδεκα καταστημάτων σε όλη την Κύπρο.

**«Οι στόχοι της εταιρείας και κατ' επέκταση δικό μου, παραμένουν οι ίδιοι από την πρώτη ημέρα που ανοίξαμε. Να προσφέρουμε τον καλύτερο καφέ, ενώ παράλληλα να παρέχουμε υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και την καλύτερη εμπειρία στους πελάτες μας. Όπως δηλώνει και το παγκόσμιο όραμα της εταιρείας, "θα επιδιώκουμε πάντα να είμαστε η πιο αγαπημένη και σεβαστή εταιρεία καφέ στον κόσμο"», σημειώνει.**



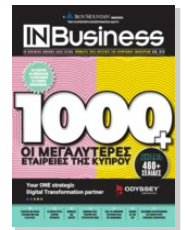
**FARAH SHAMMAS**  
Managing director  
ST RAPHAEL RESORT & MARINA

### WHO IS WHO

Από μικρή η Farah είχε καλλιτεχνική φύση. Ωστόσο, παρά τις προβλέψεις της οικογένειας ότι θα γινόταν καλλιτέχνης, εντάχθηκε στην επιχείρηση για να εξελίξει την κληρονομιά που ξεκίνησε ο παππούς και συνέχισε ο πατέρας της. Απέκτησε BA (hons) Classical Literature and Civilisation από το University of Birmingham, MSc Tourism Marketing από το University of Surrey, ενώ από το Cornell University απέκτησε certificate in Financial Management of Hotels και certificate Plant-Based Nutrition. Στα 22 της χρόνια ξεκίνησε στην εταιρεία ως ασκούμενη, όμως μια από τις μεγαλύτερες στιγμές στην καριέρα της ήταν όταν ο πατέρας της, της εμπιστεύτηκε τη διοίκηση του resort. Σήμερα, έχει υπό την ευθύνη της την επίβλεψη ολόκληρου του θερέτρου. Ως μέλος του Δ.Σ. και διευθύνουσα σύμβουλος, ασχολείται με τη χάραξη πολιτικής, το προσωπικό, τα οικονομικά, επιχειρησιακά θέματα, την καθημερινή λειτουργία του ξενοδοχείου και την προώθηση στις τοπικές και διεθνείς αγορές. Μάλιστα, πραγματοποίησε ανακαινίσεις και επέκταση του ξενοδοχείου, πολλών εκατομμυρίων.

**«Φιλοδοξία μου είναι να πάρω το θέρετρο σε μια πιο σύγχρονη εποχή και μετά την πανδημία να το δω να ανθίζει, να μεγαλώνει και να εντάσσεται στην αγορά των πολυτελών ξενοδοχείων», επισημαίνει.**

who is who



SPECIAL PROMOTIONAL FEATURE

# ΕΚΠΕΜΠΕΙ... ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ

Σταθερή, απarέγκλιτη, με συνεχή δυναμική στην ήδη τριακονταετή πορεία του, είναι η κοινωνική προσφορά του ραδιοσταθμού. Το Κανάλι 6, λένε οι δημιουργοί του, εξέλαβε τη ραδιοφωνική του αποστολή, πρώτιστα ως δεσμό με την κοινωνία και τον άνθρωπο.

**Ό**πως αποδεικνύεται εκ των πραγμάτων, είχε τον τρόπο, την επιμονή και τα μέσα να το πετύχει. Σήμερα, μπορούμε να μιλάμε γι' αυτή τη δράση του ραδιοσταθμού με αριθμούς, να κάνουμε απολογισμό της επιτυχίας, να προδιαγράψουμε καλύτερες προοπτικές. Όμως, θα ήταν άδικο αν παραβλέπαμε την αγάπη, την αφοσίωση, αλλά το σπουδαιότερο, την πλατιοσύνη των ανθρώπων του κι' όχι στεγνά ακροατών του, στο έργο του.

## ΣΤΟ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΟΙ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΩΝ

**Ταμείο Ημέρας Αγάπης Παιδιού:** Το ομώνυμο ίδρυμα δημιουργήθηκε το 1993 από το Κανάλι 6 και το Round Table 6, έχοντας συγκεντρώσει έως σήμερα περισσότερα από 1.400.000 ευρώ για τη στήριξη παιδιών που βρίσκονται υπό τη φροντίδα των υπηρεσιών πρόνοιας. Οι εκδηλώσεις που διοργανώνει ο σταθμός για το ταμείο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου έχουν στόχο να καλύψουν εκπαιδευτικές ανάγκες παιδιών όλων των ηλικιών, ώστε να ξεπεράσουν πιθανές μαθησιακές δυσκολίες, ενώ δίνονται και υποτροφίες για πανεπιστημια-

κές σπουδές. Για την ενίσχυση των σκοπών του ιδρύματος, ο σταθμός διοργανώνει κάθε χρόνο, λίγο πριν από τα Χριστούγεννα, το ξέρισμα του μουστακιού επώνυμων πολιτών, σε μεγάλη εκδήλωση στον Χαρουπόμυλο Λανίτη. Την ίδια περίοδο, πραγματοποιείται και το φιλανθρωπικό δείπνο (gala dinner) στο ξενοδοχείο Four Seasons, που είναι χορηγός της εκδήλωσης. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και το ρεμπέτικο γλέντι, που πραγματοποιείται παραδοσιακά το μεσημέρι του πρώτου Σαββάτου του καρναβαλιού, με σερβιτόρους επώνυμους πολίτες, όπως δημάρχους, βουλευτές και υπουργούς.

**Για τα παιδιά που... ξεχνά ο Άι Βασίλης:** Την περίοδο των εορτών των Χριστουγέννων, για 28 πλέον χρόνια, το Κανάλι 6 διοργανώνει την εκδήλωση «Για τα παιδιά που ξεχνά ο Άι Βασίλης». Οι ακροατές φροντίζουν να γεμίσουν με δώρα ένα μεγάλο λεωφορείο της ΕΜΕΛ και στη συνέχεια τα δώρα μοιράζονται σε παιδιά τα οποία βρίσκονται υπό τη φροντίδα του τμήματος κοινωνικής ευημερίας και άλλων φιλανθρωπικών οργανώσεων.

**Το «καλλιτεχνικό παρόν» του ραδιοσταθμού:** Από την έναρξη της λειτουργίας του, ο



Στηνιάττιπο το περσιό φιλανθρωπικό ξέρισμα μουστακιού, όπου ο δήμαρχος Λεμεσού, Νίκος Νικολαΐδης, «πλουμίζει» τον Δρ Νίκο Ζησιπόπουλο για την ενίσχυση του «Ταμείου Ημέρας Αγάπης Παιδιού».

σταθμός ενθαρρύνει και στηρίζει πολύπλευρα την πολιτιστική-καλλιτεχνική δημιουργία του τόπου. Είναι μόνιμος χορηγός επικοινωνίας της ΕΘΑΛ και του Παττίχειου Δημοτικού Θεάτρου, ενώ στηρίζει επίσης το Θέατρο Ριάλτο και όλες τις θεατρικές ομάδες, όπως και δεκάδες πολιτιστικούς φορείς και συλλόγους σε όλη την Κύπρο, προβάλλοντας δωρεάν το έργο τους. Στο πεδίο της εκδοτικής δραστηριότητας, το Κανάλι 6 έχει εκδώσει βιβλία και λευκώματα για την ιστορία του τόπου, με σημαντικότερο το βιβλίο «Η Λεμεσός κατά τον 19ο αιώνα», σε επιμέλεια Τίτου Κολώτα. Επίσης, ο σταθμός κυκλοφόρησε το 1996, για πρώτη φορά στη Λεμεσό, ψηφιακό δίσκο με τραγούδια 16 Λεμεσιανών συνθετών. Στον δίσκο αυτό υπάρχουν και δύο ακυκλοφόρητα τραγούδια του αείμνηστου Μάρτου Τόκα.

Χρόνο με το χρόνο, το Κανάλι 6 διευρύνει το φάσμα των πολιτιστικών του δράσεων, εντάσσοντας νέες, όπως είναι ο ετήσιος παγκύπριος φωτογραφικός διαγωνισμός, που συνδιοργανώνει με τη Φωτογραφική Εταιρεία Κύπρου (τμήμα Λεμεσού), από το 2013.

**Καρναβάλι:** Το Κανάλι 6 δεν θα μπορούσε να αποσιωπάει από την μεγάλη λαϊκή γιορτή του λεμεσιανού καρναβαλιού. Πολύπλευρη και πολύχρωμη η παρουσία του, με το μεσημεριανό γλέντι που πραγματοποιείται το πρώτο Σάββατο του καρναβαλιού, με μουσική και τσίρκιομα την Τσικνοπέμμητη στην αυλή, με τα δημοφιλή «Μυλωμένα» (παράσταση με κείμενα, ποιήματα και τραγούδια στο πνεύμα του καρναβαλιού), τον καθιερωμένο καρναβαλιστικό χορό τη δεύτερη Παρασκευή του καρναβαλιού και βέβαια, τη συμμετοχή με

**ΤΟ ΚΑΝΑΛΙ 6 ΕΞΕΛΑΒΕ ΤΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΤΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΗ, ΠΡΩΤΙΣΤΑ ΩΣ ΔΕΣΜΟ ΜΕ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ**

## 2. ΕΚΠΕΜΠΕΙ ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ

Μέσο: . . . . . IN BUSINESS

Ημ. Έκδοσης: . . .01/12/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .05/01/2021

Σελίδα: . . . . . 483



δική του ομάδα στην μεγάλη καρναβαλιστική παρέλαση.

**Τρίημερο μουσικό φεστιβάλ:** Οι τριήμερες μουσικές εκδηλώσεις για τα γενέθλια του σταθμού, κάθε Σεπτέμβρη στην πλατεία Ηρώων στη Λεμεσό, έχουν γίνει πλέον θεσμός για την πόλη. Στη σκηνή ανεβαίνουν την πρώτη μέρα δημοφιλείς καλλιτέχνες του σύγχρονου ελληνικού μουσικού στερεώματος. Η δεύτερη μέρα είναι αφιερωμένη στο λαϊκό και ρεμπέτικο τραγούδι με αντιπροσωπευτικά σχήματα, ενώ η τρίτη μέρα είναι γεμάτη με ροκ ακούσματα από νέες, αλλά και παλιότερες μπάντες.

**Αυγουσιτιάτικο φεγγάρι:** Μεγάλη απήχηση γνωρίζει και το ατμοσφαιρικό «Αυγουσιτιάτικο φεγγάρι», εκδήλωση που οργανώνει ο σταθμός στην πανσέληνο του Αυγούστου, στο πάρκο γλυπτικής «Μικρή Σαλαμίνα» στη Φασούλα. Μουσική, ποίηση και θέατρο, δένουν αρμονικά κάτω από το φεγγάρι και προσφέρουν μια μαγευτική βραδιά στο κοινό.

### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΡΑΣΗ

**Για την κοινωνία:** Σε όλη τη διαδρομή των 29 χρόνων του, πρωτοστάτησε σε διεκδικήσεις και πρωτοβουλίες για αναβάθμιση της Λεμεσού, με πιο χαρακτηριστικές τη δημιουργία

δημόσιου πανεπιστημίου στην πόλη. Η διεκδίκηση έγινε πραγματικότητα με την ίδρυση του ΤΕΠΑΚ, την αναβίωση του ιστορικού κέντρου, την κατασκευή της Ακτής Ολυμπίων και τη δημιουργία πάρκου γλυπτικής στην προκυμαία. Τη σταθερή παρουσία του σταθμού στη ζωή της Λεμεσού και του τόπου γενικότερα, συμπληρώνουν συναυλίες, διαλέξεις και παρουσιάσεις βιβλίων και ποιητικών συλλογών στη φιλόξενη αυλή του ραδιοσταθμού, καθώς και η δωρεάν προβολή εκδηλώσεων και δράσεων κοινωφελών οργανισμών και ιδρυμάτων.

**Για το περιβάλλον:** Από την ίδρυσή του έδειξε ιδιαίτερη έγνοια για το περιβάλλον. Ήδη, από το 1992, έχει πραγματοποιήσει εκστρατείες συλλογής ανακυκλώσιμων υλικών και συνεχίζει με καθημερινές παρεμβάσεις για θέματα περιβάλλοντος μέσω των ενημερωτικών εκπομπών του και της βραβευμένης εκπομπής «Περιβάλλον για όλους». Στις

πιο πρόσφατες δράσεις εντάσσεται η εκστρατεία «Ένα δέλετρο τον χρόνο κάθε πολίτης», που τρέχει από τον Αύγουστο του 2019 με πρωτοβουλία του Καναλιού και του Κυπριακού Κέντρου Περιβαλλοντικής Έρευνας και Εκπαίδευσης. Στόχος είναι να φυτευτούν στον τόπο μας όσο το δυνατόν περισσότερα δέντρα.

### ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΠΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΩΝ...

**Έχεις πρόβλημα, μίλα με το Κανάλι!** Δεν είναι μόνο οι διοργανώσεις φιλανθρωπικών και κοινωνικών εκδηλώσεων προς στήριξη πασχόντων συνανθρώπων μας. Κάποιες εκπομπές, ιδιαίτερα αυτές που έρχονται καθημερινά σε άμεση επαφή με τον κόσμο, συντονίζονται και με τις ανάγκες των πολιτών.

Από τη δημοφιλή εκπομπή «Μικρόφωνο στον Πολίτη», τίθενται και λύνονται χιλιάδες προβλήματα. Παράλληλα, δεν μπορούν να αγνοηθούν οι άν-

θρωποι του πόνου και της ανέχειας, κάποιον εκ των οποίων απευθύνονται ζωντανά στο Κανάλι 6, αναζητώντας βοήθεια και στήριξη. Η ανταπόκριση του ραδιοσταθμού, μετά από σχετικές έρευνες επαλήθευσης των αιτημάτων όπως παρουσιάζονται, είναι συνήθως άμεση. Πρώτα απ' όλα, γίνονται επαφές ενεργοποίησης των αρμόδιων υπηρεσιών για βοήθεια. Αν αυτό δεν καταστεί εφικτό, ο ραδιοσταθμός αξιοποιεί... τα δικά του μέσα. Μπορεί και εξασφαλίζει με παρέμβασή του, την αλληλοστήριξη μεταξύ των ακροατών, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις προσφέρει, από συνεργαζόμενες με τον ραδιοσταθμό υπεραγορές, κουπόνια σίτισης για απόρους. Μέχρι και σπίτια εκείνων που αδυνατούν να τα κάνουν κατοικίσια, έχει εξοπλίσει με έπιπλα και συσκευές. Την κοινωνική προσφορά συμπληρώνουν και οι προγραμματισμένες αιμοδοσίες στο οίκημα του ραδιοσταθμού δύο φορές τον χρόνο, με μεγάλη ανταπόκριση από τον κόσμο του.



### 3. ΕΙΚΑΣΤΙΚΗ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΤΟΥ ΤΕΠΑΚ ΣΤΟ FOREST PARK

Μέσο: . . . . . ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ

Ημ. Έκδοσης: . . .05/01/2021 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .05/01/2021

Σελίδα: . . . . . 18



# Εικαστική παρέμβαση του **ΤΕΠΑΚ** στο Forest Park

12 καλλιτέχνες-καθηγητές εμπνέονται από την ιστορία του δημοφιλούς ξενοδοχείου

**Τ**ο αποικιακό και μεταποικιακό παρελθόν του Forest Park και, κατ'επέκταση, των διακεκριμένων θαμώνων του και της Κύπρου αναδεικνύει η εικαστική παρέμβαση που φιλοξενείται στο ιστορικό ξενοδοχείο. Η έκθεση έχει τη μορφή καλλιτεχνικών παρεμβάσεων στους χώρους του ξενοδοχείου στην κοινότητα των Πλατρών, από τους διδασκόντες και τις διδάσκουσες εικαστικούς του Τμήματος Καλών Τεχνών του **ΤΕΠΑΚ**. Σε

**Το πρότζεκτ πραγματεύεται θέματα του βιβλίου της ντυ Μωριέ, όπως είναι η αντίθεση ανάμεσα στην εμμονική αγάπη και το μίσος, η μνήμη και η νοσταλγία**



Το ξενοδοχείο Forest Park κτίστηκε από την οικογένεια Σκυρανίδη, Κυπρίων της Αιγύπτου, που παραμένουν οι ιδιοκτήτες.



τουριστικού θέρετρου για Βρετανούς απόδημους στη Μέση Ανατολή, προσφέρει ένα επιπρόσθετο στρώμα ιστορικού υλικού που απασχολεί τους καλλιτέχνες, παράλληλα με το διαπολιτισμικό υπόβαθρο του ξενοδοχείου: κτίστηκε από την οικογένεια Σκυρανίδη, Κυπρίων της Αιγύπτου, που παραμένουν οι ιδιοκτήτες, σε σχέδιο του νεωτεριστή Ισραηλινού αρχιτέκτονα Samuel Barkai (1898-1975). Σήμερα, το ξενοδοχείο αξιοποιεί αφ' ενός τη νοσταλγία του παρελθόντος που, στην προκειμένη περίπτωση, είναι το αποικιακό παρελθόν της νήσου, και αφ'ετέρου τη φήμη της ντυ Μωριέ προκειμένου να ανεγείρει ένα επινοημένο παρελθόν που έρχεται σε αντίθεση με τον περιβάλλοντα χώρο και τα μνημεία και κρησφύγετα των αγωνιστών του απελευθερωτικού αγώνα. Κατά συνέπεια, ο τόπος του ξενοδοχείου αναδεικνύεται σε σημείο σύγκρουσης ανάμεσα σε δύο πυλές της κυπριακής ιστορίας.

συνδυάζει τη γόνιμη δημιουργικότητα των εικαστικών με την πλούσια ιστορία του ξενοδοχείου.

Η εικαστική αυτή παρέμβαση παίρνει αφορμή από το γεγονός ότι η Αγγλίδα συγγραφέας και εξέχουσα εκπρόσωπος της λεγόμενης γοθθικής μυθοπλασίας Δάφνη ντυ Μωριέ, παραθέρισε στο ξενοδοχείο, ενώ σύμφωνα με ορισμένες αφηγήσεις συνέγραψε εκεί μέρος του μυθιστορημάτος της Ρεβέκκα (1936). Το μυθιστόρημα διανθίζεται, εξάλλου, με πλάγιες αναφορές στο ξενοδοχείο Forest Park και στο κυπριακό τοπίο.

Το πρότζεκτ πραγματεύεται ορισμένα από τα κεντρικά θέματα του βιβλίου

της ντυ Μωριέ, όπως είναι η αντίθεση ανάμεσα στην εμμονική αγάπη και το μίσος, η μνήμη και η νοσταλγία για το περασμένο, η κοινωνική θέση της γυναίκας, αλλά και το ιστορικό πλαίσιο μέσα στο οποίο ολοκληρώθηκε το μυθιστόρημα - δηλαδή η Κύπρος του μεσοπολέμου και της βρετανικής αποικιοκρατίας. Χωμένο στις βουνοπλαγιές των Πλατρών, το ξενοδοχείο μάς θυμίζει αυτό που ο Gaston Bachelard έχει περιγράψει στο έργο του *The Poetics of Space* (1958) ως «τη γαλήνια φωλιά και το παλιό σπίτι που συνυφαίνουν τον ρωμαλέο ιστό της οικειότητας στον αργαλειό του ονείρου».

Συνεχίζει: «Αν επιστρέψουμε στο παλιό

σπίτι όπως επιστρέφουμε σε φωλιά, είναι επειδή οι αναμνήσεις είναι όνειρα, επειδή το αλλοπρό σπίτι έχει γίνει μια μεγεθυμένη εικόνα χαμένη οικειότητας».

Τα έργα τέχνης στη συγκεκριμένη έκθεση επιχειρούν να λειτουργήσουν ώστε να απελευθερωθούν οι αναμνήσεις του ξενοδοχείου ως χώρου, χρησιμοποιώντας διάφορα καλλιτεχνικά μέσα όπως ζωγραφική, δυσδιάστατες και τρισδιάστατες εγκαταστάσεις, ήχο, μουσική, βίντεο και ψηφιακές προβολές. Αυτό που επιδιώκουν να πετύχουν δεν είναι η απλή αναπαράσταση ή σύλληψη αλλά, όπως ισχυρίζεται ο Gilles Deleuze στο έργο Francis Bacon: *The Logic of*

*Sensation* (2002) «να απευθυνθούν σε προβλήματα και προκλήσεις» και «να παραγάγουν αισθήσεις, θυμικές αντιδράσεις και εντάσεις». Γι' αυτό, άλλωστε, και τα έργα διακόπουν τη χωροταξία του ξενοδοχείου και του ιστορικού του ερείπματος, προκειμένου να προκαλέσουν τον επισκέπτη να (ανα)θεωρήσει την πολυαχθρή, διαπολιτισμική ιστορία και το μνημονικό απόθεμα του ξενοδοχείου και του περιβάλλοντος χώρου.

Η ιστορία της βρετανικής αποικιοκρατίας στην Κύπρο και η επιστροφή της οροσειράς του Τροόδου ως αρχηγείου των αποικιακών δυνάμεων, καθώς και η ανάπτυξη της περιοχής ως

Κάθε επισκέπτης της έκθεσης προσκαλείται να μεταφέρει προσωπικές ιστορίες και αναμνήσεις στον χώρο του Forest Park και να ακολουθήσει το δικό του ταξίδι μέσα από τα έργα τέχνης που θα είναι διάσπαρτα στις εγκαταστάσεις του ξενοδοχείου, βιώνοντας έτσι μια ιδιαίτερη συγκινησιακή εμπειρία.

Συμμετέχουν οι καλλιτέχνες Έβελιν Αναστασία, Κλίτσα Αντωνίου, Παναγιώτης Δουκανάρης, Ελίνα Ιωάννου, Κυριάκος Κουσουλίδης, Μελίτα Κούτα, Γιάννος Οικονόμου, Ανδρέας Σάββα, Νίκος Σύννος, Σιμώνης Φιλίππου, Γιούλα Χατζηγεωργίου, Γιάννης Χρηστίδης.

Το εικαστικό πρότζεκτ που άρχισε στις 20 Δεκεμβρίου θα παρουσιάζεται έως τον Μάιο του 2021.