

Πρόσκληση

Είμαστε "δεδομένα";
Ταυτότητα, δημοσιογραφία,
δημοκρατία στην εποχή
των μεγάλων δεδομένων

Τρίτη
22 Μαΐου 2018
11:00 – 15:00

Αίθουσα Συγκλήτου
Κτήριο Πρυτανείας
Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
Λεμεσός



Τεχνολογικό
Πανεπιστήμιο
Κύπρου

Ο Καθηγητής του Πανεπιστημίου Michigan John Cheney-Lippold και συγγραφέας του βιβλίου «We Are Data: Algorithms and the Making of our Digital Selves» θα μιλήσει στο Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου για το βιβλίο του και τις νέες προκλήσεις της εποχής μας. Πανεπιστημιακοί, δημοσιογράφοι και πολιτικοί επιστήμονες συζητούν για τις αλλαγές στην ταυτότητα, τη δημοσιογραφία, την πολιτική και τους δημοκρατικούς θεσμούς στην εποχή των μεγάλων δεδομένων.

Είμαστε "δεδομένα"; Ταυτότητα, δημοσιογραφία, δημοκρατία στην εποχή των μεγάλων δεδομένων

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

11:00 Κεντρική Ομιλία:
John Cheney-Lippold, Καθηγητής,
Πανεπιστήμιο Michigan ΗΠΑ

An Introduction to Algorithmic Identity

Today, the ubiquity of digital networked technology is paralleled only by the ubiquity of digital network surveillance. While this extensive surveillance surely facilitates state and corporate invasions of privacy, it also contributes to something more invisible and unseen: the reconceptualization of the world—and ourselves—into algorithmic terms. According to how surveillance agents collect and interpret our data, we might be "citizens" of the United States based on NSA analyses or "rich" via Facebook's estimations. In this talk, Cheney-Lippold will theorize what identity means in the contemporary algorithmic age—where who we are seen to be changes minute by minute, and byte by byte.

11:40 Σχόλια – συζήτηση

Συντονισμός:
Δήμητρα Μηλιώνη, Επίκουρη Καθηγήτρια,
*Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου,
Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου*

Ακολουθεί συζήτηση με τους εξής ομιλητές:

12:00 Μιχάλης Σιριβιανός, Επίκουρος Καθηγητής,
*Τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών
Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής,
Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου*

The Web Centipede: Understanding How Web Communities Influence Each Other Through the Lens of Mainstream and Alternative News Sources

As the number and the diversity of news outlets on the Web grow, so does the opportunity for alternative sources of information to emerge. Using large social networks like Twitter and Facebook, misleading, false, or agenda-driven information can quickly and seamlessly spread online, deceiving people or influencing their opinions. Also, the increased engagement of tightly knit communities, such as Reddit and 4chan, further compounds the problem, as their users initiate and propagate alternative information, not only within their own communities, but also to different ones as well as various social media. In fact, these platforms have become an important piece of the modern information ecosystem, which, thus far, has not been studied as a whole. In our work, we begin to fill this gap by studying mainstream and alternative news shared on Twitter, Reddit, and 4chan. By analyzing millions of posts around several axes, we measure how mainstream and alternative news flows between these platforms. Our results indicate that alt-right communities within 4chan and Reddit can have a surprising level of influence on Twitter, providing evidence that fringe communities often succeed in spreading alternative news to mainstream social networks and the greater Web.

12:30 Χρήστος Δανέζης, Γενικός Διευθυντής,
SigmaLive Ltd / Dias Media Group

Οι τεχνολογίες που αλλάζουν τη δημοσιογραφία

Η συλλογή δεδομένων κατά τη κατανάλωση περιεχομένου στο διαδίκτυο και ο τρόπος επεξεργασίας τους, αλλάζει ριζικά τον τρόπο που οι δημοσιογράφοι παράγουν και πακετάρουν τις ιστορίες τους. Οι αίθουσες σύνταξης επιθυμούν να έχουν περισσότερα εργαλεία που θα τους δίνουν πληροφορίες για το είδος του περιεχομένου που επιλέγει το κοινό, καθώς και τις ώρες, τις συσκευές, τις πλατφόρμες και τον τρόπο που προτιμά να καταναλώνει περιεχόμενο. Αυτές οι πληροφορίες βοηθούν τους δημοσιογράφους να παράγουν ειδήσεις περισσότερο σχετικές και πιο στοχευμένες. Παράλληλα η ραγδαία αύξηση χρήσης smartphones για περιήγηση στο διαδίκτυο, και οι νέες τεχνολογίες που αναπτύχθηκαν, οδηγούν τους δημοσιογράφους σε πειραματισμούς στους τρόπους παρουσίασης της είδησης.

13:00 Ηλίας Τσαουσάκης, Πολιτικός Επιστήμονας,
Σύμβουλος Στρατηγικής Επικοινωνίας

Η πολιτική επικοινωνία και ο σχεδιασμός καμπάνιας στα χρόνια των μεγάλων δεδομένων

Πόσο επηρεάζουν τα μεγάλα δεδομένα πλέον τον σχεδιασμό μιας προεκλογικής εκστρατείας. Επηρεάζεται η εκλογική συμπεριφορά των ψηφοφόρων; Τι έχει αλλάξει σήμερα σε σχέση με λίγα χρόνια πριν; Ποιά είναι τα εργαλεία για την προσέλκυση ψηφοφόρων; Πόσο αποτελεσματικά είναι; Το παράδειγμα της Αμερικής και της εκλογής του Ντόναλντ Τραμπ και της προεκλογικής εκστρατείας για το Βρετανικό Δημοψήφισμα. Που βρισκόμαστε στην Ελλάδα και την Κύπρο;

13:30 Σχόλια – συζήτηση

Συντονισμός:

Αγγελική Γαζή, Επίκουρη Καθηγήτρια,
*Τμήμα Επικοινωνίας και Σπουδών Διαδικτύου,
Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου*

14:30 Δεξίωση – ελαφρύ γεύμα

Γλώσσα: Αγγλική και Ελληνική

This event is supported by the European Union's Horizon 2020 Framework Programme through NOTRE project. NOTRE has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 692058.

