

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ, ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ



Τμήματα Σχολής και Μεταπτυχιακά προγράμματα



1. Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας-

**Μάστερ (MSc) στη Διεθνή Διοίκηση Τουρισμού και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
Ακαδημία Επαγγελματιών Τουρισμού και Φιλοξενίας Κύπρου**

2. Τμήμα Διοίκησης, Επιχειρηματικότητας και Ψηφιακού Επιχειρείν-

Μάστερ (MSc) στην Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων[?]

Διεθνές προφίλ πανεπιστημίου

- Σε λιγότερο από 16 χρόνια λειτουργίας, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου έχει καταφέρει να συμπεριλαμβάνεται στις τρεις σημαντικότερες και παγκοσμίου φήμης λίστες κατάταξης: **Times Higher Education, QS World University Rankings, και Academic Ranking of World Universities (Shanghai Ranking)**, καταλαμβάνοντας υψηλές θέσεις:
- **Times Higher Education Young University Rankings 2023: 201-250η θέση** ανάμεσα στα 605 καλύτερα νέα (με 50 ή λιγότερα χρόνια λειτουργίας) πανεπιστήμια παγκοσμίως.
- **Times Higher Education World's Best Small Universities 2022: 30η θέση** ανάμεσα στα 76 μικρά πανεπιστήμια παγκοσμίως.

[Universities](#) > [Cyprus University of Technology](#)

Cyprus University of Technology

Region:

Country/Region: Cyprus

Found Year:

Address:

Website:

Global Ranking of Academic Subjects

All Subjects





All subjects ▾

Subject	Rank ↕
Nursing	201-300
Hospitality & Tourism Management	51-75

Best Ranked Subjects 🇺🇸

Subject	Rank
Hospitality & Tourism Management	51-75
Nursing	201-300

Key Statistics

 **3153**
Total Enrollment **2385**
Undergraduate Enrollment **768**
Graduate Enrollment **408(12.9%)**
International Students **244(10.2%)**
International Students **164(21.4%)**
International Students

Στο κέντρο της Λεμεσού



Το 2023 τα εγκαίνια της Σχολής στη Πάφο



Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου **ΕΥΓ** ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΔΑΚΕΛΙΣΤΙΚΗΣ

Σχολή Διοίκησης Τουρισμού, Φιλοξενίας και Επιχειρηματικότητας
FACULTY OF TOURISM MANAGEMENT, HOSPITALITY AND ENTREPRENEURSHIP

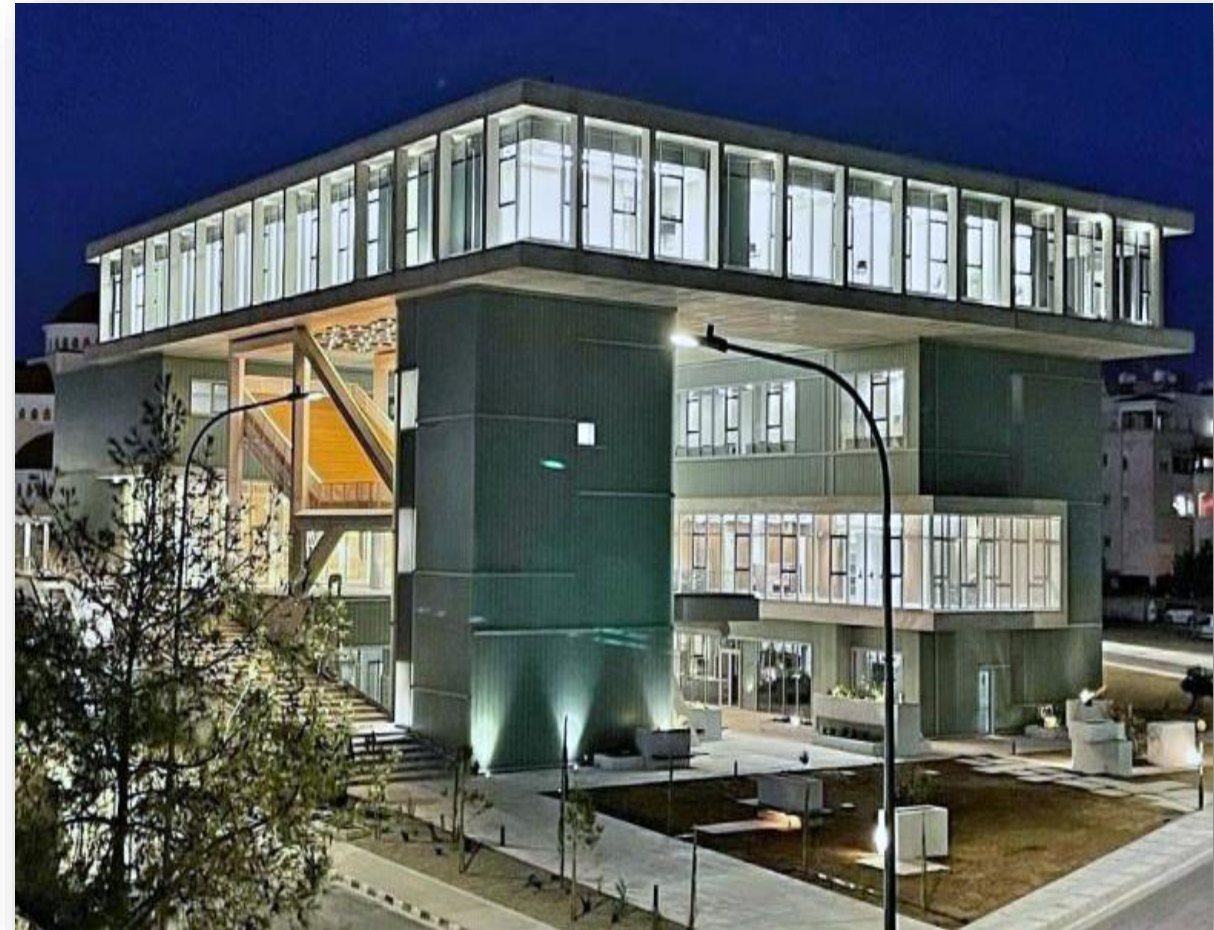
© Christo Constantinou

A presentation slide for the Faculty of Tourism Management, Hospitality and Entrepreneurship. The slide features logos for the Technological University of Cyprus (Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου), the Faculty of Entrepreneurship (ΕΥΓ), and the Faculty of Business Administration (ΔΑΚΕΛΙΣΤΙΚΗΣ). The main title is "Σχολή Διοίκησης Τουρισμού, Φιλοξενίας και Επιχειρηματικότητας" (Faculty of Tourism Management, Hospitality and Entrepreneurship). Below the title is an architectural rendering of the building, showing a modern structure with a glass facade and a central courtyard. The slide is displayed on a screen in a lecture hall.



Διδακτικό Ερευνητικό Προσωπικό Σχολής

Αναστάσιος Ζωπιάτης, Καθηγητής,
Αλέξης Σαβεριάδης, Καθηγητής
Ανδρέας Πέτρου, Καθηγητής
Μαρία Κραμβιά Καπαρδή, Καθηγήτρια
Αντώνης Θεοχάρους, Αναπληρωτής Καθηγητής
Ανδρέας Γρηγοριάδης, Αναπληρωτής Καθηγητής
Πάυλος Συμεού, Αναπληρωτής Καθηγητής
Σωτηρούλα Λιασίδου, Επίκουρη Καθηγήτρια
Άννα Φαρμάκη, Επίκουρη Καθηγήτρια
Κωνσταντίνος Κοντογιώργης, Επίκουρος Καθηγητής
Κωνσταντίνος Παπαδόπουλος, Επίκουρος Καθηγητής
Σάββας Σακκάδας, Επίκουρος Καθηγητής
Ηλίας Χατζηηλίας, Επίκουρος Καθηγητής
Προκόπης Χρίστου, Επίκουρος Καθηγητής
Πέτρος Κοσμάς, Λέκτορας
Μιχαήλ Χριστοφή, Λέκτορας
Κατερίνα Περικλέους, Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό



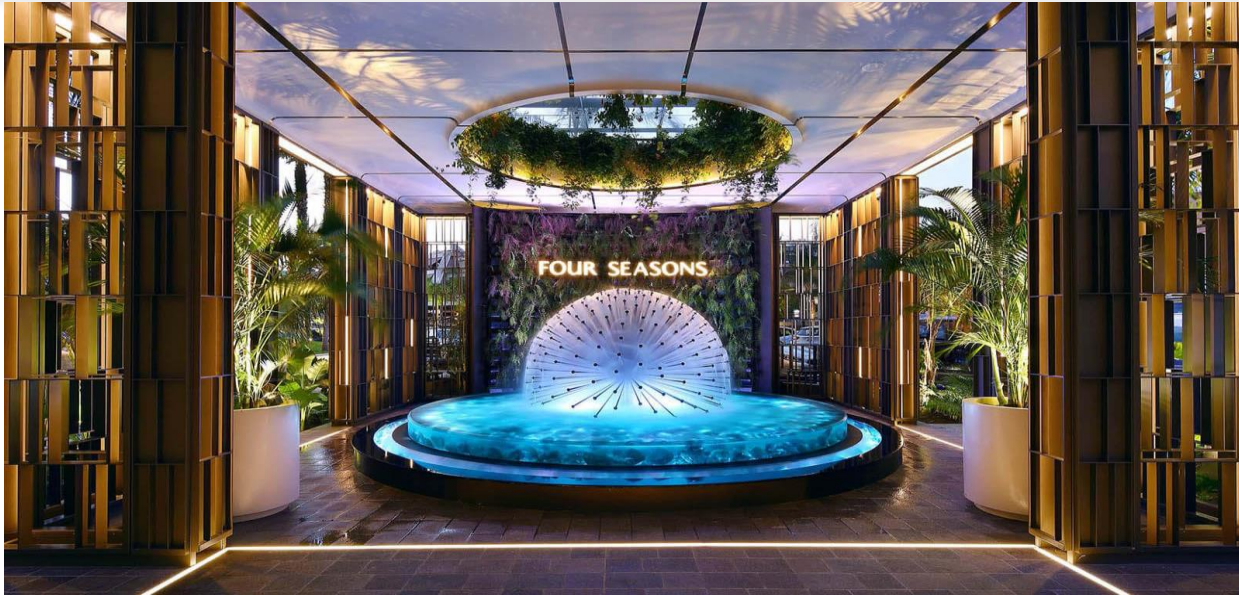


Γιατί μεταπτυχιακές σπουδές;

- Συνέχιση των βασικών προπτυχιακών σπουδών.
- Εξειδίκευση σε ένα συγκεκριμένο θέμα/πεδίο σπουδών.
- Στροφή προς διαφορετικό τομέα/πεδίο σπουδών.
- Βελτίωση προοπτικών εργασίας και ανέλιξης (σε διευθυντικές θέσεις).
- Ιδιοκτήτες ή διευθυντές εταιρειών που θέλουν να αναπτύξουν την εταιρεία τους.
- Βελτίωση μεταφερόμενων ικανοτήτων και δεξιοτήτων.
- Δυνατότητα δικτύωσης.



Μεταπτυχιακές σπουδές στον Τουρισμό





Σε ποιους απευθύνεται;

- Αποφοίτους αναγνωρισμένου ιδρύματος ανώτατης εκπαίδευσης σε μια από τις ακόλουθες σπουδές ή σε άλλα συναφή αντικείμενα:
 - Διοίκηση και Διοίκηση (μικρο-μεσαίων) Επιχειρήσεων, Διοίκηση Τουρισμού ή/και ξενοδοχείων, Οικονομικά, Χρηματοοικονομικά, Περιφερειακή Ανάπτυξη, Πολιτικές Επιστήμες, Κοινωνικές Επιστήμες, Μάρκετινγκ και Δημόσιες Σχέσεις, Διεθνείς Σχέσεις και Νομικά.



Διάρκεια σπουδών

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα προσφέρεται σε πλήρη ή μερική φοίτηση.

Πλήρη φοίτηση: Τρία ακαδημαϊκά εξάμηνα

Μερική φοίτηση: Ολοκλήρωση σε τέσσερα μέχρι οκτώ ακαδημαϊκά εξάμηνα.

(Για την απόκτηση του μάστερ απαιτείται συνολικά η επιτυχής ολοκλήρωση 90 ECTS)



Μάστερ (MSc) στη Διεθνή Διοίκηση Τουρισμού και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

MSc in International Tourism and Hospitality Management





Στόχος Προγράμματος

«Το πρόγραμμα έχει σκοπό να προσφέρει σε πτυχιούχους ανώτατης εκπαίδευσης εξειδίκευση στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας για να αποκτήσουν ισχυρό επιστημονικό υπόβαθρο, γνώση, δεξιότητες και εμπειρίες για την υιοθέτηση βέλτιστων προσεγγίσεων για μια επιτυχημένη καριέρα στον ιδιωτικό, δημόσιο και ακαδημαϊκό τομέα»





Προοπτικές Εργοδότησης

- Ξενοδοχειακή και Επισιτιστική Βιομηχανία,
- Βιομηχανία Οργάνωσης Συνεδρίων και Εκδηλώσεων (Events),
- Οργανωτές Ταξιδιών/Τουριστικά Πρακτορεία,
- Κλάδος Μεταφορών (Αερογραμμές και Κρουαζιερόπλοια),
- Μουσεία, Αξιοθέατα και Θεματικά Πάρκα,
- Συμβουλευτικές Εταιρείες,
- Κρατική διαχείριση του προορισμού,
- Εκπαίδευση - Ακαδημαϊκά Ιδρύματα





Μαθήματα Προγράμματος

- 6 υποχρεωτικά μαθήματα,
- 4 μαθήματα περιορισμένης επιλογής (με βάση την διαθεσιμότητα τους- τα οποία θα προσφέρονται από το τμήμα),
- Διατριβή (12,000 λέξεων) με παρουσίαση, ή Διοικητική Εκπαίδευση (640 ώρες πρακτικής εξάσκησης σε συνδιασμό με εφαρμοσμένη έρευνα στον εργασιακό χώρο).

(Προ-απαιτούμενο διατριβής- επιτυχής παρακολούθηση όλων των μαθημάτων)



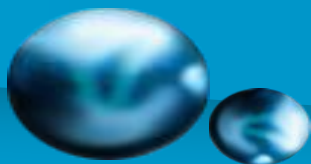


Κύρια Μαθήματα

1. HTM 520 Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
2. HTM 540 Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αποφάσεις
3. HTM 550 Ανθρώπινο Δυναμικό και Οργανωσιακή Συμπεριφορά
4. MGT 510 Αρχές Επιχειρηματικότητας
5. MGT 560 Στρατηγικό Μάρκετινγκ
6. HTM 581 Ερευνητικές Μέθοδοι

Εξειδικευμένα Μαθήματα (Επιλογή 4 μαθημάτων- με βάση την διαθεσιμότητα τους από το τμήμα)

1. HTM 501 Διοίκηση Μονάδων Καζίνο
2. HTM 521 Διοίκηση Ποιότητας στη Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία
3. HTM 530 Τουριστική Οργάνωση και Ανάπτυξη
4. HTM 531 Αειφορία και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού
5. HTM 522 Επιχειρησιακή Ανάλυση και Εφοδιαστική Επιμελητεία στη Ξ&Τ Βιομηχανία
6. HTM 532 Διοίκηση Τουρισμού Εκδηλώσεων
7. HTM 542 Διαχείριση Εισοδημάτων
8. HTM 561 Ψηφιακό Μάρκετινγκ στη Ξ&Τ Βιομηχανία
9. HTM 570 Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Πληροφοριακά Συστήματα στη Βιομηχανία Φιλοξενίας και Τουρισμού
10. MGT 512 Διοίκηση και Ανάπτυξη Νεοσύστατων και Μικρομεσαίων Εταιρειών



Μαθήματα ανά εξάμηνο

1ο Εξάμηνο	ECTS
HTM 520 Στρατηγική Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας	6
HTM 540 Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αποφάσεις	6
HTM 550 Ανθρώπινο Δυναμικό και Οργανωσιακή Συμπεριφορά	6
HTM 5XX Εξειδικευμένο Μάθημα	6
HTM 5XX Εξειδικευμένο Μάθημα	6
Σύνολο ECTS	30

2ο Εξάμηνο	ECTS
HTM 510 Αρχές Επιχειρηματικότητας	6
HTM 560 Στρατηγικό Μάρκετινγκ	6
HTM 581 Ερευνητικές Μέθοδοι	6
HTM 5XX Εξειδικευμένο Μάθημα	6
HTM 5XX Εξειδικευμένο Μάθημα	6
Σύνολο ECTS	30

3ο Εξάμηνο	ECTS
HTM 580 Διατριβή Μάστερ ή Διοικητική Εκπαίδευση ή HTM 591 (με Εργασία Εφαρμοσμένης Έρευνας)	30

Εξειδικευμένα Μαθήματα	ECTS
HTM 501 Διοίκηση Μονάδων Καζίνο	6
HTM 521 Διοίκηση Ποιότητας στη Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία	6
HTM 522 Επιχειρηματική Ανάλυση και Εφοδιαστική Επιμελητεία στη Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία	6
HTM 530 Τουριστική Οργάνωση και Ανάπτυξη	6
HTM 531 Αειφορία και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού	6
HTM 532 Διοίκηση Τουρισμού Εκδηλώσεων	6
HTM 542 Διαχείριση Εισοδημάτων	6
HTM 561 Ψηφιακό Μάρκετινγκ στη Ξενοδοχειακή και Τουριστική Βιομηχανία	6
HTM 570 Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Πληροφοριακά Συστήματα στη Βιομηχανία Φιλοξενίας και Τουρισμού	6
MGT 512 Διοίκηση και Ανάπτυξη Νεοσύστατων και Μικρομεσαίων Εταιρειών	6



Δίδακτρα προγράμματος Μάστερ- €4,100 (σύνολο)

Τρόποι αποπληρωμής

Κάθε φοιτητής, αφού καταβάλει την προκαταβολή, μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε δύο τρόπους αποπληρωμής:

- (α) σε **τρεις εξαμηνιαίες δόσεις** πριν την έναρξη των τριών πρώτων εξαμήνων (πληρωμή με έμβασμα ή με κάρτα jcc) ή
- (β) σε **μηνιαίες δόσεις** με σταθερή εντολή τραπεζικού εμβάσματος (η πρώτη δόση πριν την έναρξη του πρώτου εξαμήνου), χωρίς δυνατότητα πληρωμής με κάρτα (jcc)



Δίδακτρα και χρεώσεις

(α) Με εξαμηνιαίες δόσεις

	€4100
Με την αποδοχή της θέσης (προκαταβολή)	€260
Μέχρι 20 Αυγούστου (πριν το 1ο εξάμηνο)	€1280
Μέχρι 7 Ιανουαρίου (πριν το 2ο εξάμηνο)	€1280
Μέχρι 20 Αυγούστου (πριν το 3ο εξάμηνο)	€1280

(β) Με μηνιαίες δόσεις (με σταθερή εντολή τραπεζικού εμβάσματος)

Αφαιρουμένης της προκαταβολής, 15 μηνιαίες δόσεις για τα προγράμματα Μάστερ, είτε είναι πλήρους είτε μερικής φοίτησης.

	€4100
Με την αποδοχή της θέσης (προκαταβολή)	€260
Μηνιαίες δόσεις (15)	€256

Σημ.: Πληροφορίες και λεπτομέρειες στην επίσημη ιστοσελίδα του πανεπιστημίου:
<https://www.cut.ac.cy/studies/masters/Master+Tuition+Fees/Payment+method/>



Υποτροφίες Κοινωνικής Στήριξης

Το Πανεπιστήμιο, από τα ακαθάριστα έσοδα που προκύπτουν κάθε χρόνο από τα δίδακτρα των μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών καθώς και από άλλους πόρους από ίδια έσοδα, παραχωρεί αριθμό υποτροφιών κοινωνικής στήριξης, υπό τη μορφή κάλυψης διδάκτρων, σε φοιτητές Μάστερ και Διδακτορικού στη βάση κοινωνικοοικονομικών κριτηρίων.

Μορφή υποτροφιών

Οι υποτροφίες Κοινωνικής Στήριξης παραχωρούνται με τη μορφή της πλήρους (100%) ή μερικής (50%) κάλυψης διδάκτρων.

Κατανέμονται το Φθινοπωρινό εξάμηνο, μετά την έναρξη φοίτησης. Οι φοιτητές/φοιτήτριες (Μάστερ και Διδακτορικού) δικαιούνται να υποβάλουν αίτηση για υποτροφίες Κοινωνικής Στήριξης μόνο κατά το πρώτο ή δεύτερο εξάμηνο της φοίτησής τους. Νοείται ότι τα όποια δίδακτρα έχουν καταβληθεί επιστρέφονται σε όσους/ες έχουν κριθεί δικαιούχοι για πλήρη απαλλαγή. Νοείται περαιτέρω ότι ένας/μια διδακτορικός/ή φοιτητής/τρια δεν μπορεί να είναι δικαιούχος υποτροφίας και στις δύο κατηγορίες (κοινωνικής στήριξης και αριστείας).



Υποβολή αίτησης

<https://www.cut.ac.cy/studies/phd/applying/>

https://www.cut.ac.cy/studies/phd/applying/ 90%

Διεκδικείτε για πρώτη φορά κάποια θέση στο ΤΕΠΑΚ;

Αν είναι η πρώτη φορά που διεκδικείτε θέση στο ΤΕΠΑΚ τότε ακολουθήστε τα ακόλουθα βήματα:

Βήμα 1: Πατήστε [εδώ για δημιουργία λογαριασμού](#). Εισάγετε μια έγκυρη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) για να σας σταλούν κωδικοί πρόσβασης.

Βήμα 2: Ακολουθήστε τις οδηγίες που θα λάβετε στο προσωπικό σας ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ώστε να δημιουργήσετε το προφίλ σας (προσωπικά στοιχεία) στο σύστημά μας. Φυλάξτε τους κωδικούς πρόσβασης στο Portal (username / password) που θα λάβετε στο email σας.

Βήμα 3: Από τον σύνδεσμο <https://sis.cut.ac.cy/irj/portal> εισάγετε τον κωδικό χρήστη και κωδικό πρόσβασης (όπως αυτά σας έχουν αποσταλεί στο προσωπικό σας ταχυδρομείο) για να έχετε πρόσβαση στο Portal.

Βήμα 4: Αναλόγως του Τύπου Εισαγωγής (Ειδικές Κατηγορίες, Κενές Θέσεις, Μεταγραφές, Δεύτερο Πτυχίο, Πανελλήνιες, Μεταπτυχιακά, Διδακτορικά, κλπ) δημιουργήστε αίτηση με τις προτιμήσεις σας σε προγράμματα (μέχρι 3 επιλογές) και επισυνάψτε όποια δικαιολογητικά απαιτούνται.

Για περισσότερες λεπτομέρειες αξιοποιήστε τον [Οδηγό υποβολής αίτησης](#) σε πρόγραμμα σπουδών.

Κέντρο Εξυπηρέτησης και Πληροφόρησης: kep@cut.ac.cy

Πληροφορίες για το Μάστερ (MSc) στη Διεθνή Διοίκηση Τουρισμού και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας:

Δρ. Προκόπης Χρίστου
Συντονιστής προώθησης προγράμματος

Σχολή Διοίκησης Τουρισμού, Φιλοξενίας
και Επιχειρηματικότητας
Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας

Τηλ.: +357 25002117

E-mail: prokopis.christou@cut.ac.cy

