

Δελτίο Τύπου:

Το ΤΕΠΑΚ συμμετείχε στην έρευνα της ΚÖME για τη σχέση των Millennials με την πολιτιστική κληρονομιά

- Οι Millennials αγαπούν τα ταξίδια, αλλά σε σύγκριση με άλλες ηλικιακές ομάδες προτιμούν τον δημιουργικό τουρισμό, τα εναλλακτικά καταλύματα και τον πλήρως ψηφιακό τουρισμό.
- Οι Millennials επιθυμούν την αυθεντικότητα. Θέλουν να μαθαίνουν, αλλά αν υπάρχει και ένας κοινωνικός σκοπός πίσω από αυτό, τόσο το καλύτερο!
- Για να προσελκύσουν νεότερο κοινό, οι φορείς πολιτιστικής κληρονομιάς θα πρέπει να υιοθετήσουν τις αρχές εξατομικευσης, όπως για παράδειγμα τα εξατομικευμένα εκθέματα μικρότερης κλίμακας.
- Τα συναισθήματα αποτελούν ουσιαστικό μέρος της εμπειρίας των Millennials. Για να προσελκύσουν συναισθηματικά τους επισκέπτες, οι φορείς πολιτιστικής κληρονομιάς πρέπει πρώτα να εξετάσουν τι θα ήθελαν να αισθανθούν οι επισκέπτες. Για τους Millennials η νοσταλγία αποτελεί ένα ισχυρό κίνητρο.
- Οι φορείς πολιτιστικής κληρονομιάς θα πρέπει να υιοθετήσουν μια ψηφιακή στρατηγική – κάνοντας χρήση της διαθέσιμης τεχνολογίας για να προβάλουν πιο αποτελεσματικά την ουσία της πολιτιστικής κληρονομιάς των εκθεμάτων τους.
- Οι φορείς οφείλουν να αξιοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Περισσότερα από τα τρία τέταρτα των Millennials έχουν προφίλ στα ΜΚΔ.

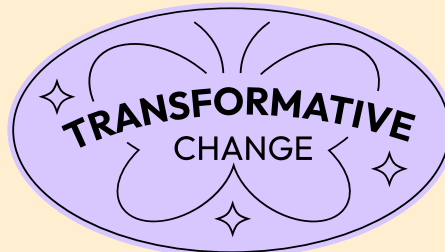


Οπότε... πως θα εμπλακούν οι Millennials;

- Με το να συνδεθεί μια δράση ή εκδήλωση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με κάποιο σκοπό.
- Με την πραγματική δέσμευση. Η δέσμευση δεν σταματά με ένα tweet, ένα post ή μια συνομιλία. Οι νέες και οι νέοι θέλουν να αισθάνονται ευπρόσδεκτες/οι τόσο στις διαπροσωπικές τους επαφές όσο και στο site ενός χώρου πολιτιστικής κληρονομιάς.
- Δημιουργήστε εκδηλώσεις που προσφέρουν μια μοναδική εμπειρία στους Millennials

Ποιες δεξιότητες πρέπει να καλλιεργήσουν οι φορείς της πολιτιστικής κληρονομιάς για να επικοινωνούν και να συνεργάζονται καλύτερα με τους Millennials;

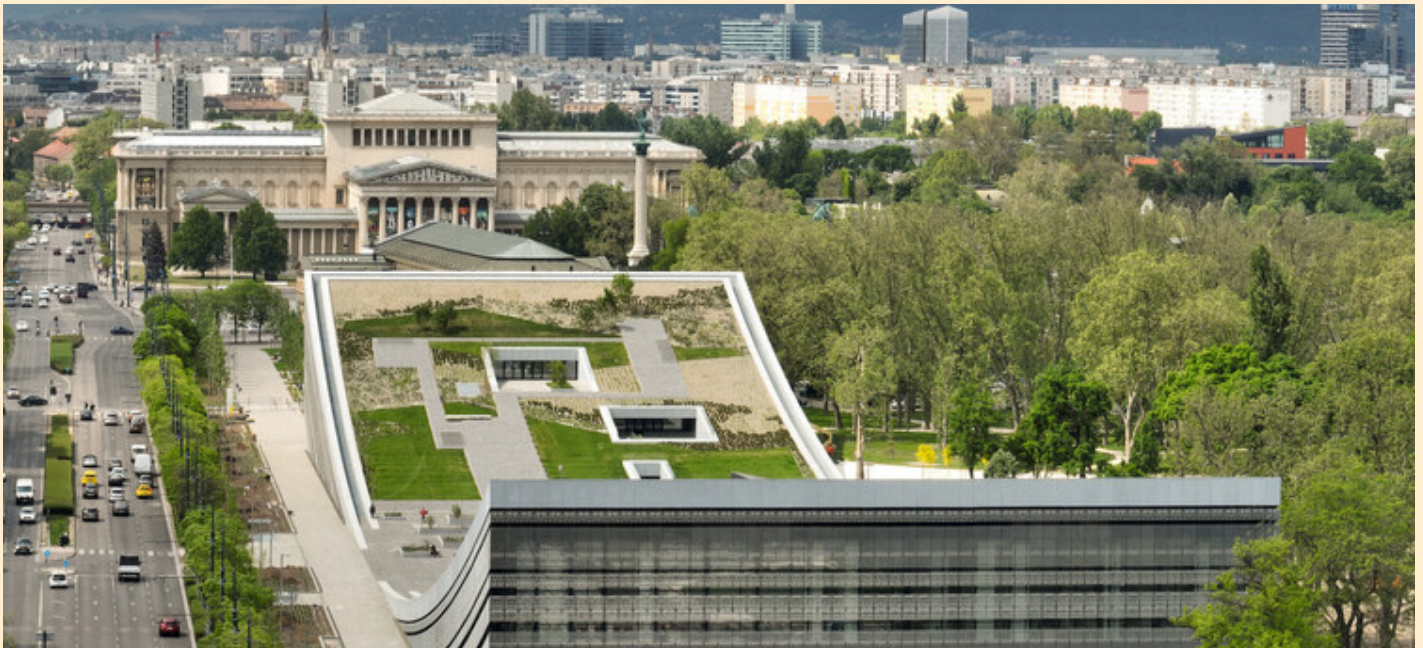
- Να αποκτήσουν επίγνωση της ιδιαίτερης και ρευστής σχέσης αυτής της ομάδας με την έννοια της πολιτιστικής κληρονομιάς
- Να κατανοήσουν το κοινωνικό-ψυχολογικό τους προφίλ και να μάθουν να διαμορφώνουν τις πρακτικές τους πάνω σε αυτό το υπόβαθρο
- Να κάνουν την ερμηνεία τους πιο προσωπική και βιωματική και να οργανώνουν την αφήγηση τους με διάφορα μέσα (προσωπική επικοινωνία αλλά και χρήση της ψηφιακής τεχνολογίας)
- Να παράγουν ιδέες και να δημιουργούν προγράμματα για κοινωνικούς σκοπούς
- Να αξιοποιούν τις αρχές και τις μεθόδους της συνδημιουργίας, της συμμετοχής και της εξατομίκευσης στην ανάπτυξη προγραμμάτων πολιτιστικής κληρονομιάς
- Να εμπλέκουν τους Millennials σε διαφορετικά επίπεδα (ιδιαίτερα online)
- Να αξιοποιούν διαφορετικές πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και να δημιουργούν
- αναρτήσεις που να μπορούν να κοινοποιηθούν εύκολα
- Να οργανώνουν προγράμματα που λαμβάνουν υπόψη τις ανάγκες και τα κίνητρα τους
- Να ζητούν σχόλια και ανατροφοδότηση



Τα μουσεία πρέπει να αναγνωρίσουν την αλλαγή στη βάση των επισκεπτών τους. Τα κέντρα πολιτισμού πρέπει να επικεντρωθούν σε εσωτερικές πτυχές λειτουργίας τους για να είναι κομμάτι αυτής της αλλαγής. Η αλλαγή ξεκινά από τη διαφοροποίηση στη χρήση της γλώσσας, του τρόπου διοίκησης και της λήψης ανατροφοδότησης. Αλλάζοντας αυτά τα τρία χαρακτηριστικά, τα μουσεία μπορούν να προσφέρουν καλύτερα ψηφιακά και ζωντανά προγράμματα που να εμπλέκουν το κοινό.

Γνωρίστε τους εταίρους

Kulturális Örökség Menedzserek Egyesülete /
Association of Cultural Heritage Managers /
Ένωση Διαχειριστών Πολιτιστικής Κληρονομιάς - KÖME



Η **KÖME** είναι μια κοινότητα ανθρώπων που εργάζονται σε τομείς που σχετίζονται με την πολιτιστική κληρονομιά στην Ουγγαρία. Ιδρύθηκε το 2012 από αποφοίτους του iASK (Institute of Advanced Studies Kőszeg), το οποίο αναγνώρισε την ανάγκη για μια ανεξάρτητη πλατφόρμα που να προωθεί την πολιτιστική και φυσική κληρονομιά.

Στα έργα τους δεσμεύονται να συνδυάζουν επαγγέλματα που σχετίζονται με την πολιτιστική κληρονομιά και διαφορετικές απόψεις και γνώσεις που σπάνια επικοινωνούν μεταξύ τους. Δεσμεύονται να ενισχύσουν την ποιότητα, τις διεθνείς διαστάσεις και τη δυναμική της αναγέννησης της ουγγρικής πολιτιστικής κληρονομιάς.

Η σχολή τους αντιπροσωπεύει ένα ευρύ φάσμα πεδίων, όπως η αρχιτεκτονική, η αρχαιολογία, η ιστορία της τέχνης, η προστασία της φύσης και οι σύγχρονες (παραστατικές) τέχνες.

Η δύναμη της KÖME έγκειται στη συνεργασία και στην συμπερίληψη των διαφορών.
Το σύνθημα τους είναι ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ ΜΑΖΙ!

Meet the team!



ÁRPÁD BÓCZÉN,

arpad@heritagemanager.hu

Αρχιτέκτονας, υπεύθυνος πολιτιστικής κληρονομιάς, ραδιοφωνικός παραγωγός, πρόεδρος της ΚÖME. Τα κύρια ενδιαφέροντα του είναι οι σχέσεις μεταξύ κληρονομιάς, τοπίου και πολιτιστικών αλλαγών. Είναι εθνικός συντονιστής, πιστοποιημένος ερμηνευτικός συγγραφέας και ερμηνευτικός οδηγός της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την Ερμηνεία της Πολιτιστικής Κληρονομιάς.



Rita Dankovics

rita@heritagemanager.hu

Ιστορικός, Ειδικός Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Ξεναγός. Μεταπτυχιακό στις Σπουδές Πολιτιστικής Κληρονομιάς. Πτυχίο στην Ιστορία, την Ιστορία της Τέχνης και τη Μουσειολογία από το Πανεπιστήμιο Eötvös Loránd

In compliance with EU General Data Protection Regulation (GDPR) that came into effect on 25 May 2018, we hereby inform you that the personal data you provide to COOLTOUR PROJECT is included in a file managed by Associazione

Enti locali per le attività culturali e di spettacolo, as Data Controller, on behalf of the – EU funded project – COOLTOUR project's partners, and used exclusively for monitoring, evaluation and reporting activities, as well as dissemination of professional communications, newsletters, events or promotions organised directly by any of the COOLTOUR project's partners or by carefully selected third parties.

You may revoke the consent you have given us at any time; Likewise, you may exercise your rights of access, rectification, cancellation and opposition free of charge by sending your request accompanied by the copy or data of your Personal ID Number to the email direzione@assoentilocali.it.

In order to view our privacy policy and/or information about your Personal Data, the purposes and the parties the Data is shared with, contact direzione@assoentilocali.it.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.